

Модуль "МС:Интеграция 1С с маркетплейсами" для УТ 11 / КА 2 / УНФ / ERP

Наш продукт "МС:Интеграция 1С с маркетплейсами" представляет собой расширение (дополнительный модуль) для конфигураций 1С "1С:Управление торговлей 11" / "1С:Комплексная автоматизация 2" / "1С:ERP Управление предприятием 2" / "1С:Управление нашей фирмой" для обмена с маркетплейсами Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркет.

Мы активно развиваем продукт, по просьбам пользователей постоянно добавляем в него новые возможности. Актуальную информацию о функционале решения, пожалуйста, уточняйте по телефону: +7 (499) 67-333-75

Ниже вы можете ознакомиться с инструкциями к модулю по шагам, начиная с установки, настройки и заканчивая обучением многим другим функциям.

Содержание

- 1. <u>Инструкция по установке модуля</u>. Процесс установки модуля достаточно прост и занимает совсем немного времени.
- Настройка интерфейса модуля в 1С. Вы можете сразу перейти к созданию аккаунтов маркетплейсов в модуле и его настройке или предварительно настроить интерфейс 1С для более комфортной работы.
- 3. <u>Настройка прав</u>. Если работать с решением будут только пользователи с полными правами в 1С, этот шаг можете пропустить.
- 4. <u>Начальная настройка модуля</u>. Описываем и наглядно показываем по шагам, как производится первоначальная настройка модуля интеграции 1С с маркетплейсами.
- 5. <u>Выпуск токена для доступа к API маркетплейсов</u>. Подробная инструкция по выпуску токена на примере Wildberries Выпуск токена для доступа к API Wildberries. Для других маркетплейсов токен выпускается точно также, но порядок действий в личном кабинете селлера будет другой.
- 6. <u>Настройка уведомлений о заказах при работе по схеме FBS</u>. Актуально, если заказы по схеме **FBS** приходят у вас нерегулярно и боитесь их пропустить (тогда будет отмена и понижение рейтинга).
- 7. <u>Настройка создания заказов клиентов в 1С (для схемы "Маркетплейс") и резерв</u> <u>товаров на складах</u>. Наш модуль позволяет при поступлении заказа по схеме FBS в базе 1С создавать документ "Заказ клиента". Этот документ резервирует товар под данный заказ. После этого свободный остаток данного товара в базе 1С уменьшается. И это новое значение свободного остатка товара отправляется на маркетплейсы.
- 8. Почему не создаются Заказы клиентов для схемы FBS в 1С. Проблемы с созданием заказов клиентов для схемы FBS в 1С: решение проблемы



- 9. <u>Создание аккаунта Яндекс.Маркет и заполнение настроек для интеграции с 1С</u>. Модуль МС:Интеграция с маркетплейсами должен быть установлен в базу 1С. Также должна быть проведена начальная настройка модуля. После этого можно переходить к созданию аккаунта маркетплейса Яндекс.Маркет в 1С.
- 10. <u>Отгрузка по схеме "Маркетплейс" на Wildberries (документ "Поставка")</u>. Если вы работаете по схеме **FBS** (на маркетплейсе **Wildberries** она называется "Маркетплейс"), то собирать отправления, печатать лист подбора и этикетки заказов по этой схеме работы можете из интерфейса нашего модуля. Опишем подробнее процесс работы.
- 11. <u>Расписание и настройка автоматического обмена 1С и Wildberries</u>. Наш модуль умеет загружать с маркетплейсов заказы, текущие установленные цены и остатки FBS (чтобы понять, отличаются ли они) и текущие остатки по схеме FBO. В обратную сторону модуль умеет отправлять остатки по FBS, цены, а также статусы заказов по схеме FBS. Кроме того, модуль позволяет строить отчет "Анализ товаров".
- 12. Планирование поставок на маркетплейсы с помощью интеграции с 1С.
- Расчет поставок в регионы для маркетплейса Ozon. Индекс локализации и алгоритм расчета поставок. Настройка расчета плана поставок в регионы. Анализ за произвольный период
- 14. <u>Анализ остатков товаров на маркетплейсах с модулем интеграции 1C от MoscowSoft</u>.
- 15. <u>Простая загрузка цен в 1С из Excel, Google.Docs или других табличных документов</u>. Настройка процесса загрузки цен и себестоимости товаров в 1С из табличных документов (Excel, Google Docs и других)
- Расчет прибыли от торговли на маркетплейсах. В нашем модуле "МС:Интеграция 1С с маркетплейсами" предлагается алгоритм расчета прибыли и убытков при работе с маркетплейсами.
- 17. <u>Прибыль по товарам от торговли на маркетплейсах</u>. В управленческом учете обычно используют две простые и мощные методики ABC и XYZ-анализ товаров. Рассмотрим подробнее использование этих методик в нашем модуле.
- 18. <u>Настройка мониторинга цен на маркетплейсах в МС:Интеграция с маркетплейсами</u>. По умолчанию парсинг цен отключен. Как включить сборщика цен товаров и как его настроить читайте в этой инструкции.
- 19. <u>Особенности бухгалтерского и налогового учета на маркетплейсах</u>. Хотите узнать, как правильно вести бухгалтерский и налоговый учёт при торговле на маркетплейсах? Подробнее читайте в нашей статье.
- Управление ценами на маркетплейсах из 1С. Эффективное управление ценами на маркетплейсах из 1С. В статье вы найдёте полезные советы и рекомендации, которые помогут оптимизировать вашу стратегию ценообразования и увеличить продажи.
- 21. <u>Автоматическое увеличение цен</u>. Модуль позволяет настроить алгоритм автоматического увеличения цены на заданный коэффициент в зависимости от остатка товара. И чем меньше товара в остатке на складах маркетплейса, тем выше будет цена.
- 22. Продвижение товаров на маркетплейсе Ozon и избежание платного хранения. Узнайте, как наша классификация товаров на Ozon поможет вам оптимизировать продажи и избежать платного хранения.



Пошаговая установка модуля обмена 1С с маркетплейсами Wildberries, Озон, Яндекс.Маркет

- 1. Установку необходимо выполнять под пользователем с административными правами. Нужно зайти в базу 1С в режиме конфигуратора.
- 2. Если дерево конфигурации не открыто, нужно нажать Конфигурация Открыть конфигурацию
- 3. Далее нужно в верхнем меню выбрать Конфигурация Расширения
- 4. Нажать кнопку **Добавить**. Откроется окно добавления нового расширения. В полях Имя, Синоним, Префикс укажите значение "мс" (при загрузке файла модуля эти значения будут замещены). В поле **Назначение** выберите значение "Дополнение". Нажмите **ОК**.

	Расширения конфигурации								
	Действия 🕶 🔂 🔚 🗙	Конфигурация 🖲	e e						
	Имя			Версия	Назначен	Акти			
1	EF_00_00522080				Исправле	✓			
	EF_00_00520501				Исправле	✓			
	EF_00_00513999				Исправле	✓			
	EF_00_00522783				Исправле				
	EF_00_00522782	Новое расш	ирение конфигу	рации		×			
	EF_00_00519562	Има	Расширение1						
	EF_00_00522492	P 11-124.	Гессирениет						
	EF_00_00522795	Синоним:	Рарширение1						
	EF_00_00523073	Префикс:	Pacu1						
	EF_00_00524228								
	EF_00_00510823	Назначение:	Адаптация						
	EF_00_00524253		ОК	Отмена	Справка				
	EF_00_00515441_3					une)			

5. Выберите пункт "мс" в списке расширений. Нажмите в меню над списком расширений Конфигурация - Загрузить конфигурацию из файла (см. скриншот). Укажите путь к файлу

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

модуля интеграции 1С с маркетплейсами от компании MoscowSoft.

	ł	ζонф	оигуратор - Управление торговлей, редакция 1	1
Отладка Адми	нистрирование <u>С</u> ервис	<u>О</u> кна	Справка	
2 ← → 6	a 🔍 🗌	-	× 🎕 🕲 🔭 🕼 🖉 🖉 🖌	
가 안 •]		2		
ами _ 🕛 🗙	🏣 Расширения конфи	гчрац	ни	
🗣 🛄 🌾	Действия 🕶 🔂 🔄 🗙	Конф	ригурация 🛪 😔	_
×	Имя		Сохранить конфигурацию в файл	вно
ейсамиОтМ 🔺	EF_00_00524908 3.		Загрузить конфигурацию из файла	
e .	EF_00_00525395	E.	Сравнить, объединить с конфигурацией из файла	
	EF_00_00517403_2		Выгризить конфигирацию в файды	
	EF_00_00525151			
	мсВыгрузкаСтруктуры		загрузить конфигурацию из фаилов	
	МониторингЦен		Хранилище конфигурации	
1.	мс 9Т ИнтеграцияСМа		Отчет по конфигурации	
			Проверка модулей	
теграция		84	Проверка конфигурации	
			Проверка возможности применения	

 После загрузки файла модуля в базу нужно поменять настройки расширения, чтобы они выглядели как на скриншоте (нужное расширение на скриншоте выделено мышью синим цветом):

🖕 🕰 сширения конфигурации 💶 🗗 🗙									
Действия 🛛 😳 🔛 🗙 🛛 Конфигурация 🖜 😔	1ействия т 🔀 🔄 🗙 Конфигурация т 😔								
Имя	В	Назначение	Активно	Безопасный ре	Защита от	Используе	Область де	Использов	
EF_00_00525145		Исправлен	 Image: A start of the start of			 Image: A start of the start of	Информац		
EF_00_00524908		Исправлен	 Image: A start of the start of			✓	Информац		
EF_00_00525395		Исправлен	 Image: A start of the start of			 Image: A start of the start of	Информац		
EF_00_00517403_2		Исправлен	 Image: A start of the start of			 Image: A start of the start of	Информац		
EF_00_00525151		Исправлен	 Image: A start of the start of			 Image: A start of the start of	Информац		
мсВыгрузкаСтруктуры		Дополнение	✓				Информац		
МониторингЦен	2	Дополнение					Информац		
мс_УТ_ИнтеграцияСМаркетплейсамиОтMoscowSoft	2	Дополнение	✓				Информац		$\mathcal{F}_{i}^{(i)}$
									W

7. На этом установка завершена, можно выполнять первый вход в базу с установленным модулем и переходить к его настройке.



Настройка интерфейса модуля МС:Интеграция с маркетплейсами в 1С

После установки модуля в **1С** необходимо зайти в базу под пользователем с полными правами. Вы увидите на рабочем столе вместе со стандартными окнами от **1С** и форму обработки **"МС:Интеграция 1С с маркетплейсами"** от компании MoscowSoft. Это и есть основной интерфейс нашего модуля обмена.

Вы можете сразу перейти к <u>созданию аккаунтов маркетплейсов в модуле и его настройке</u> или предварительно настроить интерфейс **1С** для более комфортной работы.

1. Мы рекомендуем вкладки подсистем в **1С** переключить в вариант отображения "только картинки". Названия подсистем в этом случае выводиться не будут и в рабочем окне **1С** у вас останется больше времени. Для настройки перейдите в меню справа сверху в нем выберите пункт **Настройки** - далее **Настройки панели разделов**:

	Q	Поиск Ctrl+Shift+I			0	Ð	🏠 Федоров Борис	Михайлович ᆕ	_ 0	×
						Ð	Получить ссылку	1	Ctrl+F1	1
QI (Ozon)"							Перейти по ссылке		Shift+F1	1
on) •	TreH 562	пойки аккаунта	×			11	Кален <u>д</u> арь			
		ponter attagina					<u>К</u> алькулятор		Ctrl+F2	2
из Журнал собы	ытии						Показать М, М+, М	1-		
					_		<u>Ф</u> айл			•
MO".		• D +			Ζ.		Окна			•
Отправить отчет на почту Каз Постройка панелей							<u>Н</u> астройки			•
	_	Настройка	начальной	страницы			Сп <u>р</u> авка			►
	3.	Настройка	панели раз	делов		i	О программе			
ок FBO		Скрыть вс	е панели	Ctrl+Shift+	+`		Функции для техни	ческого специа	алиста	
таток FBO Ост	гало ↓	🖉 Параметры	ol			ШТ.	Среднее, шт./д	ень Средня:	я цена	
	L	4	0,13	336			5	0,16	324	
		1	0,03	637			2	0,06	593	
1	1	51	1,65	340			8	0,26	340	
2	8	8	0,26	349		2	20	0,65	323	
1	10	3	0,10	525			1	0,03	525	



тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

открывшемся окне выберите значение поля Показывать равное Картинка:

Настройка панели разделов		:	×
Доступные разделы:	Выбранные разделы:		
1. Показывать: Картинка 2. Картинка	Добавить > Добавить все >> СКМ и маркетинг Продажи Закупки Склад и доставка Казначейство Отмена	Еще	?

2. Если для отдельного пользователя не требуется открытие окна модуля интеграции **1С** с маркетплейсами на рабочем столе базы **1С**, его можно отключить. Для этого также зайдите в меню сверху справа в базе, там выберите пункт **Настройки - Настройка начальной страницы**:

Q	. Поиск Ctrl+Shift+F	Ð	🟠 Федоров Борис Михай	ілович ᆕ 💶 🗗 🗙
		Θ	Получить ссылку	Ctrl+F11
		्र	Перейти по ссылке	Shift+F11
167 Har		11	Кален <u>д</u> арь	
			<u>К</u> алькулятор	Ctrl+F2
ітий		_	Показать М, М+, М-	
		_	<u>Ф</u> айл	•
	2		<u>О</u> кна	•
на почту	Настройка панелей		<u>Н</u> астройки	•
3	Настройка начальной страницы 📐 -		Справка	۱.
<u> </u>	Настройка-панели разделов	i	О программе	
	Скрыть все панели Ctrl+Shift+`		Функции для техническ	ого специалиста
ало ↓	🖉 Параметры	ШТ.	Среднее, шт./день	Средняя цена
	4 0,13 336		5 0,16	324
	1 0.03 637 -		2 0.06	593

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

отрывшемся окне выделите пункт МС:Интеграция с МП: Форма и нажмите над ним пункт

оступные формы	2	Певая колонка начальной страницы		Правая колонка начальной страницы		
Текущие дела: Форма	۷.	< Удалить 🔄 🗢		< Удалить 🔺 🖶		
Монитор целевых показателе	1	МС:Интеграция с МП: Форма	*			
Задача: Мои задачи						
Взаимодействия: Форма спи	Добавить >					
Новости: Новости	Добавить все >>		>			
Заметки: Мои заметки			<			
Реестр торговых документов:	<< удалить все					
			*			

Удалить:

3. Если такому пользователю в дальнейшем необходимо зайти в главный интерфейс модуля интеграции, ему необходимо нажать на вкладку **МС:Интеграция с маркетплейсами...** и выбрать группе **Сервис** пункт **МС:Интеграция с МП**, как показано на скриншоте:

1@	≡	МARQI / Управление торговлей, редакция 11 (1С:Пред	цприятие)	Q Поиск Ctrl+Sh		C 🜔	<u>ት</u>
A H		;					1/
≣							
Ľ.		Fa	Mildhamios of MassowSoft				
e			wildbeines of Moscowsoit		ОТЧЕТЫ		
, Qu		Аккаунты Яндекс.тмаркет	Аккаунты Wildberries		Остатки товаров на склада	х маркетплей	COB
		Города	Заказы маркетплейсов		★ Отчет о прибылях убытках		
1		Журнал событий	Настройки аккаунтов				
		Заказы маркетплейсов	Настройки номенклатуры для плана поставок и у	ведомлений	Сервис		
		Направления бизнеса	Настройки пользователей (аккаунт по умолчаник	» <u>2</u> .	★ МС:Интеграция с МП		
()))		Настройки аккаунтов	Отправка цен		Регистрация программного	продукта	
հ		Настройки пользователей (аккаунт по умолчанию)	Поставка (FBS, "Маркетплейс")		Планирование поставок		
		Общие настройки решения	Продажи				
Q		Остатки на складах маркетплейса	Штрихкоды nmID		R		
ζo.		Регионы					
		Склады маркетплейса	Яндекс.Mapкeт от moscow soft				
1.		Соответствие карточек товаров и номенклатуры	Аккаунты Яндекс.Маркет				
			Заказы маркетплейсов				
	С)ZON ot MoscowSoft	Настройки аккаунтов				т
		Аккаунты OZON					T
		Города	Движение товаров на маркетплейсе				
		Заказы маркетплейсов	Возврат/оприходование на маркетплейсе				



Настройка прав в модуле интеграции с маркетплейсами

Права доступа для пользователей в модуле интеграции 1С с маркетплейсами от MoscowSoft

Ниже приведем инструкцию, как настраивать права для модуля для **УТ 11**. Для **УНФ / КА 2 / ERP 2** настройка будет выполняться аналогично.

1. В списке расширений у строки с модулем должны быть отключены флажки **Безопасный режим** и **Защита от опасных действий**. Смотрите скриншот.

<mark>"</mark> Расширения конфигурации _ 🗌 🗙							
Действия 🕶 😳 🗟 🗙 🛛 Конфигурация 🖜	Ð						
Имя	Версия	Назначен	Активно	Безопасный ре	Защита от	Использу	Області 🔺
EF_30394		Исправле	•			•	Информ
EF_00_00529650		Исправле	 Image: A start of the start of				Информ
EF_00_00529166		Исправле				✓	Информ
EF_00_00526674		Исправле				✓	Информ
EF_00_00525706		Исправле				✓	Информ
EF_00_00524904		Исправле				✓	Информ
EF_00_00523859		Исправле					Информ
EF_00_00521816		Исправле					Информ
мсВыгрузкаСтруктуры		Дополнен					Информ
МониторингЦен	2023_05_15	Дополнен	 Image: A start of the start of				Инфорь 🕤
мс_9Т_ИнтеграцияСМаркетплейсамиОтМ	2023_05_12	Дополнен				D	Информ
	-						V
		e					•

2. Пользователю, который работает с модулем, могут быть назначены полные права. В этом случае никакую дополнительную настройку прав проводить не нужно. И данную инструкцию далее вы можете не читать.

3. Если у пользователя, который работает с модулем, будут не полные права, необходимо сначала выполнить установку модуля (<u>см. отдельную инструкцию</u>), после этого зайти в базу 1С с установленным модулем интеграции с маркетплейсами под пользователем с полными правами.

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

В базе перейти на вкладку НСИ и администрирование - Настройки пользователей и прав:

		★ Номенклатура	Склад и доставка	Обновление до 1C:ERP	
C	CRM и маркетинг	Классификаторы номенклатуры	Казначейство и взаиморасчеты	Обновление до 1С:КА 2	
		Ставки НДС номенклатуры	Финансовый результат и контроллинг	Переход в сервис	
	Провожи	Партнеры	Учет НДС, импорт и экспорт	Перенос данных из БП	
	продажи	Организации		Информация при запуск	
		Структура предприятия	Настройка интеграции	Свертка информационно	
1	Закупки	Склады и магазины	Интеграция с 1С:Документооборотом		
		Банковские счета	Синхронизация данных		
		Кассы предприятия	Обмен электронными документами		
==	Склад и доставка	Кассы ККМ	Обмен с сайтом		
		Направления деятельности	Интеграция с 1С:Заказы		
	Казначейство	Проекты	1С:Бизнес-сеть		
		Графики работы	1С:Номенклатура		
		Лица с правом подписи	Веб-витрина mag1c		
щ	Финансовый результат и контроллинг	Физические лица	Интеграция с маркетплейсами		
	НСИи	Администрирование	См. также		
Q	администрирование	Обслуживание	Валюты		
		Общие настройки	Справочник БИК		
10	МС:Интеграция с маркетплейсами	Интерфейс	Страны мира		
	,	Настройки пользователей и прав	Производственные календари		
	Мониторинг цен в	Интернет-поддержка и сервисы			
de la	интернете	Органайзер			

4. Нажать пункт Профили групп доступа. В открывшемся списка нажать кнопку Создать.

🔶 🔶 Настройки пользователей и прав

Администрирование пользователей, настройка групп доступа, предоставление доступа для внешних пользователей, управление пользовательскими настройками.

Пользователи

Пользователи

Ведение списка пользователей, которые работают с программой.

🗹 Группы пользователей

Объединение пользователей в группы.

\mathbb{R}

Внешние пользователи

🗌 Разрешить доступ внешним пользователям

Предоставление удаленного доступа партнерам к программе.

<u>Внешние пользователи</u>

Ведение списка внешних пользователей, которым предоставлен удаленный доступ к программе.

Группы доступа

Группы доступа

Групповая настройка прав доступа.

🗹 Ограничивать доступ на уровне записей

Сострани изова доступ на уровно салисой Расширенная настройка, позволяющая максимально гибко настраивать права доступа к справочникам, документам и другим данным программы в предусмотренных разрезах.

Восстановление паролей

Помощь при входе, восстановление паролей пользователей

<u>Настройки входа</u>

Сложность и смена паролей, ограничение работы неактивных пользователей.

Анализ прав доступа

Показывает текущие настройки прав доступа пользователей к таблицам информационной базы.

<u>Настройки входа</u>

Сложность и смена паролей, ограничение работы неактивных внешних пользователей.

<u>Профили групп доступа</u> Шаблоны настроек прав доступа пользователей.

_____,

Вариант работы: Стандартный

С уважением, команда компании MoscowSoft

- ?



5. В открывшейся форме в поле Наименование написать "МС:Интеграция с

маркетплейсами". Далее щелкнуть мышью на любой строке из списка ролей и нажать **Ctrl+F** для открытия формы поиска в списке ролей. В открывшейся форме поиска напишите "интеграция". Нажмите **Найти**.

🗲 → ☆ Профиль групп доступа (создание) *
Основное Группы доступа
Записать и закрыть Записать 🔟 Отчеты 👻
Наименование: МС:Интеграция с маркетплейсами
Группа (папка): 🛛 🤘 🗸 🖉
Разрешенные действия (роли) Ограничения доступа Комментарий
🗃 🗇 Только выбранные
🗌 🦞 Изменение настроек обеспечения по складу
🗌 🧣 Изменение складской информации по номенклатуре
🗌 🧣 Изменение состояний оригиналов первичных документов
🗌 🧣 Изменение участников групп доступа
📃 🧣 Изменение учета сертификатов номенклатуры
□ ¶ Изменение финанс Найти : □ ×
🗌 🦞 Интеграция с 1С-К [де искать: Пометка, Разрешенное действие (роль)
П Р Интерактивное от с
По истользование а с
П 📍 Использование а в
🗌 📍 Использование в и
Использование до
Пани Закрыв С
П 📍 Использование информационного центра



6. Включите флажок у пункта "Основная роль интеграция с маркетплейсами". Далее нажмите Записать и закрыть.

🗕 🛨 🏠 Профиль групп доступа (создание) *
Основное Группы доступа
Записать и закрыть Записать 🔟 Отчеты 👻
Наименование: МС:Интеграция с маркетплейсами
Группа (папка):
Разрешенные действия (роли) Ограничения доступа Комментарий
🔊 🗇 🗉 Только выбранные
Пометка, Разрешенное действие (роль): интеграция 😵
🔲 🥊 Интеграция с 1С-Коннект
🔲 🥊 Использование обработки панель администрирования Интеграция с маркетплейсами
🗹 🧘 Основная роль интеграция с маркетплейсами

7. Вернитесь в открытое окно **Настройки пользователей и прав** и нажмите ссылку **Группы доступа**. В открывшемся окне нажмите кнопку **Создать**.

дминистрирование пользователей, настроика групп доступа, предоста ользователей, управление пользовательскими настройками.	вление доступа для внешних						
 Пользователи 							
Пользователи	Восстановление паролей						
Ведение списка пользователей, которые работают с программой.	Помощь при входе, восстановление паролей пользователей						
🗹 Группы пользователей	Настройки входа						
Объединение пользователей в группы.	Сложность и смена паролей, ограничение работы неактивных пользователей.						
	Анализ прав доступа						
	Показывает текущие настройки прав доступа пользователей таблицам информационной базы.						
 Разрешить доступ внешним пользователям Предоставление удаленного доступа партнерам к программе. 							
Внешние пользователи	Настройки входа						
Ведение списка внешних пользователей, которым предоставлен удаленный доступ к программе.	Сложность и смена паролей, ограничение работы неактивных внешних пользователей.						
< Группы доступа							
Группы доступа	<u>профили прупп доступа</u>						
Групповая настроика прав доступа.	шашоны настроек прав доступа пользователеи.						
Ограничивать доступ на уровне записеи	Вариант работы: Стандартный						
Расширенная настройка, позволяющая максимально гибко настраивать права доступа к справочникам, документам и другим							



8. В открывшейся форме заполните поле **Наименование** значением "МС:Интеграция с маркетплейсами". В поле **Профиль** выберите значение созданного на шаге 6 профиля доступа. После этого нажмите кнопку **Подобрать** для добавления пользователей, имеющих право работать с модулем интеграции с маркетплейсами. После завершения подбора пользователей нажмите кнопку **Записать и закрыть**. Если указанные пользователи в момент настройки уже выполнили вход в базу 1С, им необходимо выйти из 1С и зайти повторно. После этого они увидят в списке вкладок новую вкладку **Интеграция с маркетплейсами от MoscowSoft**.

🗲 → ☆ Группа доступа (создание) *	
Записать и закрыть Записать	
Наименование: МС:Интеграция с маркетплейсами	
Группа (папка):	* C
Профиль: МС:Интеграция с маркетплейсами	- ₽
Участники группы Ограничения доступа Комментарий Подобрать Удалить	

Настройка модуля интеграции 1С с маркетплейсами

Содержание

- Начальная настройка модуля
- Общие настройки
- Регистрация модуля и настройка обновлений
- о <u>Общие настройки</u>
- Уведомления и расписание
- Настройки аккаунта
- о <u>Основные настройки</u>
- о <u>Журнал событий</u>
- о <u>Токены API</u>
- о <u>Склады</u>
- о Поля заказов FBS
- о <u>Уведомления</u>
- Расписание
- Заключение

Начальная настройка модуля

1. Основная работа с модулем интеграции выполняется в обработке "Интеграция с МП". Для ее открытия зайдите во вкладку **МС:Интеграция с маркетплейсами** и нажмите на ссылку **МС:Интеграция с МП**.

A	Начальная страница	MC:			
≣	Главное				HONCK (Ctri+F)
e	CRM и маркетинг				
•	Продажи		Аккаунты Wildberries	Движение товаров на маркетплейсе	Сервис
_	1 Ip offeren		Журнал событий	Возврат/оприходование на маркетплейсе	★ МС:Интеграция с МП
Ì	Закупки		Настройки пользователей (аккаунт по умолчанию)	Продажа маркетплейса	Регистрация программного продукта
	Склад и доставка		Общие настройки решения	Списание на маркетплейсе	Планирование поставок
000	Казначейство		Склады маркетплейса	Фактическая поставка на маркетплейс	
ы	Финансовый результ	ати	Wildberries or MoscowSoft		
m	контроллинг		Аккаунты Wildberries		
ø	НСИ и		Настройки номенклатуры для плана поставок и уведомлений		
	администрирование		Настройки пользователей (аккаунт по умолчанию)		
Ιø	МС:Интеграция с		Отправка цен		
	маркетплеисами		Поставка (FBS, "Маркетплейс")		
			Продажи		
			Сборочные задания		
			Штрихкоды nmlD		

2. На вкладке **Меню** выводится информация "Начальная настройка". В этом меню удобно отслеживать, какие поля уже заполнены в настройках, какие настройки еще требуется заполнить.

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

Обратите внимание, не все настройки являются обязательными к заполнению.



3. При первом запуске обработки "МС:Интеграция с маркетплейсами" будет автоматически создан новый пустой аккаунт для обмена с маркетплейсом. Если вам нужно настроить обмен с другим маркетплейсом, зайдите на вкладку **Настройки**, нажмите **Создать аккаунт**, выберите

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

нужный маркетплейс. После создания нового аккаунта выберите его в поле Аккаунт.

1@_ =	MARQI / Управление торговлей, редакция 11 (1С:Предприятие)
🔒 Началы	ная страница МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Яндекс.Маркет)" ×
≣	• • • • МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Яндекс.Маркет)" Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: MARQI (Яндекс.Маркет) • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
Į¶ Į	Меню Настройки Товары и цены Все заказы FBS FBO Анализ Журнал событий
e	Создать аккаунт - Создать аккаунт Wildberries тепей
<u></u>	Создать аккаунт Ozon 3 Настройки пользователей Создать аккаунт Яндекс.Маркет Выводить в список аккаунтов только активные (с включенным флагом "Активен")
₩	Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: MARQI (Яндекс.Маркет) - 1 🐯 Настройки аккаунта 🔊 С Обновить список аккаунтов
=	> Значения настроек
00	

4. На вкладке **Меню** кроме информации о начальной настройке модуля (информация будет обновляться, если поменять выбранный аккаунт торговли на маркетплейсе) еще выводится информация о поступивших и не обработанных заказах по схеме работы FBS и также выводится

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

основной меню модуля для быстрого перехода к популярным командам.



5. На вкладке **Настройки** есть возможность создать новый аккаунт для обмена данными с маркетплейсами (см. п. 3), также можно перейти в общие настройки модуля (эти настройки одинаковые для всех аккаунтов). Дополнительно можно перейти в настройки текущего аккаунта или в настройки пользователей. При переходе в настройки пользователей можно указать аккаунт по умолчанию, с которым работает данный пользователь. Этот аккаунт будет выбираться автоматически при входе в базу 1С данного пользователя. Если в процессе работы поменять

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

аккаунт, то для данного пользователя будет записан другой аккаунт по умолчанию.

1@ =	MARQI / Управление торговлей, редакция 11 (1С:Предприятие)
\Lambda Началы	ная страница МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Яндекс.Маркет)" ×
≣	•• • МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Яндекс.Маркет)" Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: [MARQI (Яндекс.Маркет)]
	Меню Настройки Товары и цены Все заказы FBS FBO Анализ Журнал событий
e	 ✓ Новый аккаунт Создать аккаунт → ✓ Общие настройки / Настройки пользователей
<u></u>	பிரை பிரை பிரை பிரை பிரை பிரை பிரை பிரை
Ħ	Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: MARQI (Яндекс.Маркет) •
	> Значения настроек

6. Общие настройки модуля (одинаковые для всех аккаунтов) можно открыть на вкладке **Настройки**. Общие настройки разделены на несколько разделов. На первой вкладке можно выбрать используемые маркетплейсы и схемы работы. Часть маркетплейсов может находиться в разработке, но список постоянно расширяется. При отключении ползунка использования маркетплейсов не получится создать новые аккаунты для обмена с данным маркетплейсом, а старые станут неактивными.



Общие настройки

Регистрация модуля и настройка обновлений

1. Общие настройки - Регистрация модуля. По условиям лицензирования модуль обмена 1С с маркетплейсами от MoscowSoft может быть установлен на одной базе 1С. Количество аккаунтов на маркетплейсах и количество пользователей, работающих в модуле обмена не ограничены. При работающем доступе в интернет в базе 1С регистрация модуля обмена выполняется быстро и просто - достаточно заполнить номер договора покупки модуля обмена (или номер заказа на Инфостарте, если покупка была на Инфостарте оформлена), а также адрес электронной почты, с которого вы оформляли заказ. После заполнения этих двух полей нужно нажать кнопку Выполнить регистрацию. Будет заполнен код регистрации. Нужно нажать кнопку Записать и закрыть или Записать. Код регистрации будет записан, в будущем ничего делать не потребуется.

В случае, если на компьютере, где установлена база 1С с модулем обмена, нет доступа к интернету, порядок действий будет следующий: необходимо написать обращение в техподдержку по adpecy support@moscowsoft.com с указанием номера договора покупки, адресом электронной почты, а также содержимым поля **Информация о процессоре**. В ответном письме мы вручную пришлем вам код регистрации. Его нужно будет вручную внести в поле **Код регистрации**. После этого нужно будет сохранить настройки.

☆ Общие настройки решения

	Записаті 🖌 З					
записать и закрыть		бакрыть				
С Модуль заротнограф	ъект и закрыть фор	му (Ctrl+Enter)	цействует до 18	июня 2025 г.	Продлить под	писку
		0.5				
Маркетплейсы, схемы работ	ы Регистрация	Обновление	Уведомления	Расписание	Учет прибыли	
🛯 Регистраци	ия выпол	інена				
Номер заказа или договора:	1164					
Адрес электронной почты:	ssorokin@moscow	vsoft.com				
Информация о процессоре:	GenuineIntelIntel64	Family6Model1	58Stepping123600)MHz		
	Если модуль обме имеющей доступа регистрацию вручн этого поля в обрац код регистрации.	ена с маркетпле к интернету, вы ную. Для этого цение в техпод,	йсами установле и можете выполни отправьте нам со держку. В ответ г	н в базе 1С, не ить держимое иы пришлем		
Код регистрации:	423516461581236	00116492024100	8030100			
Выполнить регистра.	цию					

2. **Общие настройки - Обновление.** На вкладке **Обновление** находятся настройки автоматического обновления нашего модуля. Этот функционал по состоянию на начало 2023 года находится в разработке. О сроках готовности при вашей заинтересованности можете уточнить в



техподдержке по адресу support@moscowsoft.com.

☆ Общие настройки решения										
Записать и закрыть	писать 🗙 З	Закрыть								
С Модуль зарегистрирова	н. Подписка на	обновления д	действует до 18	июня 2025 г.	Продлить под	писку				
Маркетплейсы, схемы работы	Регистрация	Обновление	Уведомления	Расписание	Учет прибыли					
Данный функционал находится Автоматически устанавл Разрешить подключение	в разработке ивать обновленн эк сервису новс	ия (в разработке остей и информа	э) ации об обновлен	иях решения ил	пи исправленных	ошибках				

Уведомления и расписание

1. Общие настройки - Уведомления. На вкладке Уведомления указываются общие настройки уведомлений. Во-первых, токен для сервиса sms.ru, во-вторых, учетная запись электронной почты, от имени которой будут отправляться уведомления. Эти настройки также действуют на все аккаунты маркетплейсов. В самих аккаунтах вы сможете уже настроить необходимость и способ и периодичность отправки уведомлений. Также можно в каждом аккаунте настроить, в каких ситуациях нужно отправлять уведомления. Сервис sms.ru выбран для отправки смс по причине низких цен, а также из-за того, что десять смс каждый день на ваш собственный номер телефона можно отправлять бесплатно.

☆ Общие настройки решения *

Записать и закрыть Заг	писать 🗙 🕄	Закрыть				
С Модуль зарегистрирова	н. Подписка на	обновления ,	действует до 18	июня 2025 г.	Продлить под	писку
Маркетплейсы, схемы работы	Регистрация	Обновление	Уведомления	Расписание	Учет прибыли	
Отправку уведомлений можно в На этой вкладке можно заполн уведомлений	зключить в наст ить общие пара	ройках аккаунто метры отправки	DB.			
Токен sms.ru:						
Учетная запись электронной по	чты:				- -	

2. **Общие настройки - Расписание.** На вкладке **Расписание** настраивается периодичность выполнения автоматических команд для каждого активного аккаунта маркетплейса. То есть расписание одно общее на все маркетплейсы, но необходимость выполнения разных команд настраивается уже внутри каждого аккаунта индивидуально. Также можно запустить выполнение заданий по всем активным аккаунтам вручную. Для этого можете нажать кнопку **Запустить**

задание. В момент записи расписания регламентного задания в текущей базе 1С создается новая обработка в списке дополнительных внешних обработок и отчетов и для нее устанавливается расписание автоматического запуска. То есть для выполнения регламентных заданий мы используем стандартный функционал базы 1С (функционал из БСП).

🕆 Общие настройки решения 🖉 : 🗆 :	×
Записать и закрыть Записать Х Закрыть	
С Модуль зарегистрирован. Подписка на обновления действует до 18 июня 2025 г. <a> <u>Продлить подписку</u>	
Маркетлейсы, схемы работы Репистрация Обновление Уведоиления Расписание Учет прибыли	
Расписание загрузки заказов и остатков с маркетплейсов / отправка цен и остатков FBS Расписание общее для всех аккаунтов. Какие именно данные надо загружать / отправлять, вы можете настроить в каждом аккаунте индивидуально на вкладке "Автообновление".	
Обратите внимание, автоматическое обновление будет работать только для аккаунтов с включенным флагом "Активен" и только если в общих настройках выполнена регистрация модуля (вкладка "Регистрация" на текущей форме). Рекоменлуется выбилать интерева от 3 по 15 минит	
Расписание: каждый день, каждые 1.000 секунд 💈	
Запустить задание	
Расписание отправки отчета "Анализ продаж" и отчета о прибылях и убытках Расписание общее для всех аккаунта. Там же можно настроне нужно отправлять отчет, вы можете настроить для каждого аккаунта индивидуально в настройках аккаунта. Там же можно настроить включение отчета о прибылях и убытах в это отчет.	
Рекомендуется выбирать интервал расписания отправки около одного раза в сутки. Например, в 09:00:00 каждый будний день.	
Расписание: <u>каждый день, с 9:01:00 один раз в день</u> 🧿	
Расписание создания реализаций и возвратов Расписание общее для всех акхаунтов. Рекомендуется выбирать интервал 1-4 недели	
Расписание: <u>один день, каждые 500 селуна</u>	
• Запустить задание	На этом

рассмотрение общих настроек модуля обмена мы с вами завершили. Перейдем к настройкам аккаунта.

Настройка аккаунта

Основные настройки

1. Вернитесь в форму обработки "МС:Интеграция с МП". Перейдите на вкладку **Настройки**. Нажмите кнопку **Настройки аккаунта**.

1@_ =	MARQI / Управление торговлей, редакция 11 (1С:Предприятие)										
🔒 Началы	ная страница MC:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Яндекс.Маркет)" ×										
≡	Ф МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Яндекс.Маркет)" Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: МАRQI (Яндекс.Маркет) •										
ţ s L	Меню Настройки Товары и цены Все заказы FBS FBO Анализ Журнал событий										
e	Создать аккаунт Общие настройки / Настройки пользователей Sig Общие настройки модуля интеграции										
M	 ✓ Настройки аккаунта ✓ Выводить в список аккаунтов только активные (с включенным флагом "Активен") 										
₩	Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: MARQI (Яндекс.Маркет) 🔹 🐯 Настройки аккаунта 🔊 С Обновить список аккаунтов										
	> Значения настроек										
000											



2. Для разных маркетплейсов форма настроек аккаунта может отличаться, могут присутствовать специфические настройки, актуальные только для конкретного маркетплейса. На скриншотах ниже будет рассказ про настройку аккаунта для торговли на Wildberries. Разберем настройки на вкладке **Основные**.

Настр Ваписать	оойки ак	каунта	а "МАКQ аписать	и (Яндекс	.маркет)					
каунт: МА	RQI (Янден	с.Марке	эт)			Марке	етплейс:			
Основные	Токены	FBS	Уведомлен	ния / Отчеты	Цены А	втообновление	Расчет поставок	Журнал событий		
С Акти	вен ?				· · · · ·					
Испо	льзовать)	арактер	истики							
Испо	льзовать (ложное	соответстви	е номенклату	ры ?		× .			
Авто	матически	создава	ать в 1С номе	енклатуру из	новых заказ	ов на маркетпл	ейсах ?	Представьте ситуацию	V вас часть аккаунтов на м	аркетплейса
Направлени	іе бизнеса		MAR	QI			<u>ب</u>	торгуют одеждой, а час случае в окне анализа лучше не смешивать. направления бизнеса и	сть - ароматическими свеча продаж ассортимент этих м Укажите у них разное значе и эта задача будет решена	ими. В этом нагазинов ние
Толе сопос	тавления н	оменкла	ітуры:				Реквизит, по справочника маркетплейо	которому будет проис» а "Номенклатура" при за са. По умолчанию "Арти	кодить поиск элемента ігрузке карточек из кул"	
🔄 Hac	тройк	и акк	аунта "	'MARQI	(Янден	кс.Марке	т)"			
Записа	ть и зак	рыть	Запи	ісать						
ккаунт:	Marqi (Яндекс	:.Маркет)				Марке	тплейс:		
Основны	ые Ток	ены	FBS y	ведомлени	я / Отчеты	Цены	Автообновление	Расчет поставок	К Журнал событий	
💽 Had	строить р	асписа	ание ?							
Дата нач	чала про	верки :	заказов: 0	01.07.2023	0:00:00	🗎 Ран буд	нее этой даты док цут	ументы "Заказ клие	ента" в 1С создаватьс:	не
() 3	агружать	заказ	ы по распі	исанию						
	тправля)	гь цень	и скидки	і по распис	анию					
() 3	агружаты	остат	ки по FBO	по распис	анию					
	тправля	гь оста	тки FBS п	о расписан	ию					
				1 C C C C C C C C C C C C C C C C C C C						
	тправля	гь на м	аркетплей	іс остаток "	'0" по FBS	, когда есть	остаток FBO ?			
)тправля Создаваті	гь на м 5 заказ	іаркетплей ы клиенто	іс остаток " в по распи	0" по FBS санию	, когда есть	остаток FBO ?			
)тправля Создаваті Создаваті	гь на м 5 заказ 5 доку!	іаркетплей чы клиенто мент "Реал	іс остаток " в по распи 1изация"/"Г	0" по FBS санию Іередача н	, когда есть на комиссию	остаток FBO ? "Дата начала со	оздания реализаций	i: 🗌 💼	
)тправля Создаваті Создаваті Создаваті	гь на м - заказ - докуг - возво	аркетплей ы клиенто мент "Реал раты клиен	, іс остаток " в по распи пизация"/"Г пов по рас	0" по FBS санию Іередача н писанию	, когда есть на комиссию Дата начала	остаток FBO ? "Дата начала со а создания возвра	оздания реализаций итов от клиентов: Г	i: =	

Активен - отвечает за возможность запуска автоматических регламентных заданий. На самом деле вручную многие команды также не будут работать, если эта настройка будет отключена. Создавать в 1С номенклатуру из новых заказов - если настройка включена, то при загрузке заказов данного аккаунта в базе 1С будут также искаться/создаваться элементы справочников

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

"Номенклатура" и "Номенклатура контрагентов". Поиск в справочнике "Номенклатура" выполняется по артикулу. Поиск в справочнике "Номенклатура контрагентов" выполняется по идентификатору и аккаунту. Для маркетплейса Wildberries свойство карточки товара nmld должно совпадать с полем "Идентификатор" в элементе справочника "Номенклатура контрагентов". Для маркетплейса Ozon свойство карточки товара product id (или sku в некоторых запросах) должно совпадать с полем "Идентификатор" в элементе справочника "Номенклатура контрагентов". Если настройка отключена, документ "Заказ клиента" в базе 1С для ненайденных товаров создаваться не будет (т.к. иначе он бы создавался с пустыми строками). Для чего наш модуль обмена использует справочник "Номенклатура контрагентов", вы можете прочитать в отдельной статье. Лист подбора выводить вместе с картинкой товара- при работе с поставкой по схеме FBS вы выбираете заказы, которые хотите отправить в данной поставке. После этого кладовщик должен собрать, упаковать товары для поставки и промаркировать их. Так вот искать товары на складе удобнее по распечатанному перечню. В нашем модуле есть возможность распечатать такой документ. Настройка "Лист подбора выводить вместе с картинкой товара" отвечает за то, надо ли вместе для каждого товара выводить его основную картинку в печатную форму листа подбора. Разрешить быстрое редактирование остатков 1С - эта настройка касается схемы работы FBS. При работе по этой схеме надо передавать на маркетплейс остатки товаров на своих складах, которые хотите продавать. В настройках модуля есть вкладка "Склады", там необходимо перечислить склады, остатки с которых передаются. В самом модуле обмена на вкладке "Номенклатура" - "Остатки" есть команда отправки текущих остатков из 1С на маркетплейс как остатков по схеме FBS. Эта же команда может автоматически регулярно выполняться по расписанию. Иногда бывает необходимость остатки по данным 1С быстро изменить. Сделать это можно с помощью специальных документов "Оприходование товаров" или "Списание товаров". Для более быстрого редактирования остатков в 1С, которые потом будут отправляться в маркетплейс, можно менять значения вручную прямо в таблице на вкладке "Номенклатура" -"Остатки". Если хотите разрешить себе такое быстрое редактирование остатков в 1С, то включите данную настройку в аккаунте.

Отправлять "0" остаток по FBS, когда есть остаток по FBO - эта настройка касается ситуаций, когда ваша компания работает по схемам FBO и FBS одновременно. Предположим, что у товара есть остаток на складе маркетплейса (то есть для продажи по схеме FBO). Также этот товар есть у вас на собственном складе, и вы эту информацию отразили в 1С. По умолчанию наш модуль передаст остаток по FBS на маркетплейс. И теоретически в определенных ситуациях может прийти заказ по схеме FBS в ситуации, когда остаток этого товара есть на складе маркетплейса (остаток по FBO). Такое бывает, если географически склад маркетплейса от заказчика находится дальше, чем ваш склад FBS. Решайте самостоятельно, нужна ли вам данная опция.

Способ создания заказов При работе по схеме FBS наш модуль умеет создавать документ "Заказ клиента" отдельный для каждого поступившего заказа, либо может группировать их. Группировка может быть удобна для того, чтобы не создавать каждый день в 1С огромное количество документов. Ведь заказов каждый день могут быть и сотни штук. Доступны следующие настройки: "не создавать", "каждый заказ в отдельный документ", "все новые заказы в отдельный документ", "общий документ до создания поставки". Первые два варианта настроек интуитивно понятны, расскажем подробнее про две последние настройки. "Все новые заказы в отдельный документ" - каждый раз в момент проверки новых заказов (по расписанию автоматически или



вручную) все заказы будут добавлены в один документ "Заказ клиента". То есть такой документ будет создаваться общий для каждой итерации проверки заказов.

Общий документ до создания поставки - пока заказы маркетплейсов не будут переведены в статус "на сборке" (в личном кабинете маркетплейса или в процессе добавления к поставке FBS в нашем модуле обмена), они будут добавляться к одному документу "Заказ клиента" в 1С. После создания поставки FBS новые заказы маркетплейса начнут добавляться к новому документу "Заказ клиента" в 1С.

🛣 Настр	оойки ак	каунт	а ''MARQI (Янден	kc.Map	окет)"								
Записать	и закрыть	3	аписать										
Аккаунт: МА	RQI (Яндек	с.Марк	ет)			Марке	плейс:						
Основные	Токены	FBS	Уведомления / Отчеть	Цень	ы Авто	обновление	Расчет пост	авок	Журнал событий	ий			
Основные	е настройки	Пол	я документа "Заказ клие	ента" (Склады	Склады ма	ркетплейса						
Создані Обратит	ие заказов ге внимание	в FBS , для к	/ DBS аждого заказа по схеме	DBS в 1	С всегда	будет созда	ваться отдель	ный до	окумент "Заказ клі	пиент	ra"		
Способ	создания з	аказов:		Общий	докумен	т до создани.	я поставки и р	еализа	ации				
Огранич	чивать созд	ание за	казов по дате отгрузки:	Hec	оздавать								
Организа	ция:	У	правленческая организа	Каждыи заказ в отдельный документ Все нерые заказ в отдельный документ									
Клиент:		я	ндекс	Общ	осе повые закозов в один документ (при каждои проворке сездавана один оощин документ обказ конента у Общий документ до создания поставки и реализации								
Контраген	нт:	Я	ндекс				- 6						
Склад:		C	клад для маркетплейсов	3			- 6						
Договор:		C	зон и Упр. организация										
Хозяйстве	енная опера	щия:					•						
🔵 Ну	жно типово	е согла	шение										
Соглашен	ние:	У	пр. организация и Яндек	C			- C						

Вид цен - установленные в 1С для элементов справочника "Номенклатура" значения данного вида цен будут передаваться в маркетплейс как цена продажи товара.

Журнал событий

Настройки аккаунта - Журнал событий. Перейдем на вкладку "Журнал событий". Наш модуль может записывать все события своей работы, сохранять в одном списке все ошибки. Ведение журнала событий можно гибко настроить.

Вести журнал событий - если настройку отключить, записи журнала событий создаваться не будут. Обратите внимание, все записи о работе модуля будут все равно подробно сохраняться в журнал регистрации текущей базы 1С.

Записывать только ошибки и ручные записи - для автоматических запусков команд по расписанию не будут сохраняться записи в журнал событий, если не возникали ошибки. Будут сохраняться только события, запущенные вручную, либо ошибки.

Количество дней хранения записей журнала событий - можно указать, за какой период хотите хранить записи журнала.

Токены АРІ

Подробную инструкция по выпуску токена можете изучить на отдельной странице <u>Выпуск токена</u> для доступа к API на примере Wildberries.

Для других маркетплейсов токен точно также надо выпустить и заполнить в настройках аккаунта, но порядок действий в личном кабинете селлера будет другой.

Склады

Настройки аккаунта - Склады. В настройках аккаунта перейдите на вкладку Склады. Первая настройка здесь "Склад маркетплейса автоматического обновления остатков". Эта настройка относится к схеме работы FBS. По этой схеме маркетплейсу передается информация о списке своих складов, остатки с которых планируете продавать по FBS. Наш модуль обмена автоматически по данным из 1С может передавать изменения остатков товаров. Но для этого ему надо знать, на каком именно складе из списка складов для маркетплейса нужно обновлять остатки. Повторим еще раз. Это склады для маркетплейса, не склады по данным базы 1С. Очень часто список собственных складов FBS для маркетплейса будет дублировать список складов в 1С.

🖄 Настр	ойки акк	аунта	а "MARQI (Яндекс	.Марк	ет)''					
Записать і	и закрыть	3	аписать							
Аккаунт: МА	RQI (Яндекс	.Марке	ет)			Маркет	плейс:			
Основные	Токены	FBS	Уведомления / Отчеты	Цены	Автоо	бновление	Расчет поста	авок	Журнал событий	
Основные	настройки	Пол	я документа "Заказ клиен	га" Ск	лады	Склады мар	жетплейса			
Выберите	склады 1С,	остатк	и которых будут передава	аться мар	ркетплей	су, как оста	тки по схеме р	работы	ı FBS (для Wildber	ries схема называется "Маркетплейс")
Добави	гь	•								
Склад									Скла	д маркетплейса
Склад д	пя маркетпл	ейсов							MAR	QI-FBS

Ниже находится список складов 1С. Именно сумма остатков на всех складов из этого перечня будет отправляться в маркетплейс как ваши общие остатки по схеме FBS.

Поля заказов FBS

Настройки аккаунта - Поля заказов FBS. Перейдите на форме настроек аккаунта на вкладку Поля заказов FBS. На этой вкладке необходимо заполнить значения, которые будут заполняться в документах "Заказ клиента" в 1С по заказам, поступающим из маркетплейса. Обратите внимание, можно указать либо индивидуальное соглашение с партнером, либо любое из типовых

соглашений. Для управления этим есть переключатель.

☆ Настройки аккаунта "MARQI (Яндекс.Маркет)"

	Записать і	и закрыть	3	аписать										
A۴	каунт: МА	RQI (Яндек	с.Марк	ет)			Маркет	плейс:						
(Основные	Токены	FBS	Уведомления / Отчеты	Цены	Авто	обновление	Расче	ет по	ставок	Журн	ал собі	ытий	
	Основные	е настройки	Пол	ія документа "Заказ клиен	та" Ск	лады	Склады мар	окетплеі	йса					
	Создани Обратите	1е заказої е внимание	в FBS , для к	/ DBS аждого заказа по схеме D	BS в 1C	всегда	будет создав	заться с	отдел	ьный до	окумент	т "Заказ	в кли	ента"
	Способ	создания з	аказов:		Общий до	окумен	т до создания	я постав	ки и	реализа	ации		•	
	Огранич	ивать созд	ание за	аказов по дате отгрузки: 🛛	Іе ограни	ічивать	•						•	
	Организац	ция:	У	правленческая организаці	19			•	Ŀ					
	Клиент:		۶	Індекс				*	Ŀ					
	Контраген	T:	۶	індекс				•	Ŀ					
	Склад:		C	клад для маркетплейсов				*	Ŀ					
	Договор:		C)зон и Упр. организация				Ŧ	Ľ					
	Хозяйстве	нная опера	щия:						•					
	Ну	жно типово	е согла	шение										
	Соглашен	ие:	У	пр. организация и Яндекс				•	Ŀ					

Уведомления

Настройки аккаунта - Уведомления. Обращаю внимание, что общие настройки уведомлений (токен сервиса sms.ru и учетная запись электронной почты для отправки уведомлений) находятся в общих настройках. См. п. 10 текущей инструкции по настройке. Разберем настройки уведомлений по аккаунту, доступные на этой странице.

Дата начала проверки заказов - в 1С не будут загружаться заказы на маркетплейсе ранее этой даты. Настройка очень важна, если ее не заполнить текущей датой в момент первичной настройки модуля, вам могут прийти сотни уведомлений о заказах за прошлые дни.

Уведомлять о новых заказах по смс - включите, если нужны уведомления по смс о новых заказах. Помните, что токен сервиса sms.ru должен быть заполнен в общих настройках.

Получатели уведомлений по смс через запятую - укажите номера телефонов в международном формате (то есть для России начиная с "+7") через запятую.

Уведомлять о новых заказах по электронной почте - включите, если нужны уведомления по электронной почте. Помните, что аккаунт электронной почты с включенной настройкой, разрешающей отправку писем, должен быть у вас указан в общих настройках.

Получатели уведомлений по электронной почте через запятую - перечислите через запятую адреса ящиков электронной почты тех, кто должен получать уведомления о новых заказах.

Å	Настройки	аккаунта	"MARQI	(Яндекс.І	Иаркет)"
---	-----------	----------	--------	-----------	----------

Записать	и закрыть	38	аписать							
Аккаунт: МА	RQI (Яндек	с.Марке	т)		Маркет	плейс:				
Основные	Токены	FBS	Уведомления / Отчеты	Цены	Автообновление	Расчет поставок	Журнал событий			
Новые за	ІКАЗЫ едомлять о	новых з	аказах FBS по CMC							
Получате	пи уведомл	ений по	СМС через запятую:		+79250481149, +79	9263764403				
Ув	🗩 Уведомлять о новых заказах FBS по электронной почте									
Получате	Толучатели уведомлений по электронной почте через запятую:									
Отчет о р	езультата	ах на эл	ектронную почту							
🕚 Pacr	исание отп	равки от	чета ?							
От	правлять от	чет "Ана	ализ продаж" (содержит р	екоменда	ации по количеству	товаров в поставках	()			
Адреса п	очты для от	чета об	остатках товаров: Sorokii	n4@mail.	ru, kks1992@mail.ru	u				
Вк	лючать в от	чет приб	быль в разрезе статей при	былей и	убытков					
Предупреж	дать что ос	татка то	зара осталось менее чем	на колич	ество дней: 0,00) 🔲 "0" означает -	"не предупреждать"	1		

Расписание

Настройки аккаунта - Расписание. На форме настроек аккаунта перейдите на вкладку Расписание. На этой странице вы включаете ползунки у тех данных, которые хотите автоматически по расписанию отправлять на маркетплейс, либо по расписанию получать от маркетплейсах. Будьте внимательны, может оказаться, что на первое время вы не хотите, чтобы остатки FBS отправлял модуль автоматически и/или чтобы цены обновлялись тоже с помощью нашего модуля для интеграции 1С и маркетплейсов. В этом случае указанные настройки следует отключить. А получение заказов по расписанию нужно включить. Также на данной странице есть кнопка Настроить расписание. По ее нажатию откроются общие настройки модуля. Если поменять там периодичность запуска обмена с маркетплейсами, эта настройка применится для всех аккаунтов маркетплейсов. Помните, что эта настройка общая для всех маркетплейсов.



тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

☆ Настройки аккаунта "MARQI (Яндекс.Маркет)"

Записать	и закрыть	3	аписать					
Аккаунт: МА	RQI (Яндек	с.Марке	т)		Маркет	плейс:		
Основные	Токены	FBS	Уведомления / Отчеты	Цены	Автообновление	Расчет поставок	Журнал событий	
🕚 Настро	оить распис	ание	?					
Дата начала	а проверки	заказое	: 01.07.2023 0:00:00	B B	анее этой даты доку /дут	менты "Заказ клиен	та" в 1С создаватьс	я не
💽 Загр	ужать заказ	вы по ра	асписанию					
Отпр	авлять цен	ы и ски,	дки по расписанию					
💽 Загр	ужать остат	ки по F	ВО по расписанию					
Отпр	авлять оста	атки FB	S по расписанию					
💽 Отпр	авлять на м	иаркетп	лейс остаток "0" по FBS, п	когда ест	ь остаток FBO ?			
Созд	цавать зака:	зы клие	нтов по расписанию					
Созд	цавать доку	мент "Р	еализация"/"Передача на	комисси	ю" Дата начала соз	здания реализаций:	🗎]
Созд	цавать возв	раты кл	иентов по расписанию Д	ата начал	та создания <mark>в</mark> озврат	ов от клиентов: .	. 🗎	

Заключение

На этом можно считать задачу настройки модуля обмена 1С:Управление торговлей 11 с маркетплейсами завершенной (также наш модуль работает с 1С:Комплексная автоматизация 8, ред. 2.х / 1С:ERP Управление предприятием, ред. 2.х / 1С:Управление нашей фирмой, ред.3.х). Описание процесса работы с модулем вы можете прочитать в других инструкциях. Также на отдельной странице у нас приведен полный список доступных инструкций по данному модулю обмена.

Выпуск токена для доступа к API маркетплейса Wildberries

В инструкции показан выпуск токена на примере маркетплейса Wildberries. Для других маркетплейсов токен выпускается точно также, но порядок действий в личном кабинете селлера будет другой.

1. В личный кабинет селлера надо обязательно зайти под правами ВЛАДЕЛЬЦА АККАУНТА! Это только пользователь, который изначально регистрировал магазин на маркетплейсе.

2. Справа сверху в меню нажимаем на название вашего юридического лица. В открывшемся меню нажмите ссылку **Настройки**:

WB Партнёры	Товары	Поставки	Еще · 9	Δ, Φ	ИП Соро	жина К.С. 🔨
			Проф	иль		Настройки

3. Если зайдете не под аккаунтом владельца, увидите такое предупреждение. В этом случае необходимо под нужным аккаунтом зайти в личный кабинет. Под текущим вы сделать ничего не сможете.

Доступ к API

Пользователи З Мои данные Безопасность Доступ к API Данные продавца Сервисы от сторонних разработчиков, которые Все сервисы помогают сделать вашу работу эффективнее. Токены С помощью API вы можете управлять практически всеми функциями магазина, доступными на портале. Чтобы подключить к порталу продавца им еграцию или сервис, понадобится токен. Создайте токен и укажите, к каким функциям Wildberries оргазрешает доступ. Если вы подключаете сторонний сервис, добавьте токен в нарройки сервиса, следуя его инструкциям. Если вы подключаете собственную интуграцию, передайте токен разработчикам. Раздел доступен в режиме только для чтения. Для управления токенами войдите как Владелец аккаунта.



тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>



5. В открывшейся форме заполните имя ключа. Желательно указывать такое имя, чтобы в будущем через несколько месяцев вы могли увидеть его в списке и вспомнили, для чего и когда создавали этот токен. Отметьте все возможные методы (это наша



рекомендация). И нажмите кнопку Создать токен.



6. Да, необязательно выбирать вообще все категории методов API. Можете выбрать только нужные. Но функционал продукта MC:Интеграция с маркетплейсами постоянно увеличивается. В будущем вам может быть интересна новая возможность. Но если категория методов не была добавлена в токен, работать функционал не будет. И можно долго выяснить причину, почему программа не работает.

7. Откроется окно с текстом токена. Его нужно скопировать в надежное место, не только в 1С. Дело в том, что токен отображается только один раз. Если не успеете его сохранить, в



будущем придется выпускать новый токен.

moscowsoft-03-10-2024	Контент	Маркетплейс +9
Скопируйте и сохраните токен в на После перезагрузки страницы он и	а дежном место счезнет.	e!
Скопировать		Û

8. Полученное значение токена необходимо заполнить в настройки аккаунта в 1С на вкладке **Токены**:

☆ Настройки аккаун	та "MARQI (Wildberries)"			
Записать и закрыть	Записать			-
Аккаунт: MARQI		Маркет	nesiic: Wildberries	
Основные Токены FBS	Уведомления / Отчеты Цены	Арадоновление	Расчет поставок	Журнал событий
Ключ АРІ:	C			
Адрес сервера АРІ статисти	ки: statistics-api.wildberries.ru	, 		
Ключ для работы с АРІ стат	істики			

Одинаковое значение токена надо внести и в поле Ключ API и в Ключ для работы с API статистики.

Настройка уведомлений о новых заказах FBS на маркетплейсах

Описание модуля

Этот функционал будет полезен селлерам, которые по схеме **FBS** не очень активно работают, то есть не получают много заказов. В этом случае у ваших сотрудников не будет инструкции и привычки каждый день заходить в интерфейс списка заказов FBS конкретного маркетплейса. Если придет заказ по схеме **FBS**, маркетплейс **Озон** или **Яндекс.Маркет** присылает каждому сотруднику с доступом к личному кабинету селлера письмо на электронную почту. А **маркетплейс Wildberries** ничего не присылает. У **маркетплейса МегаМаркет** (старое название СберМегаМаркет) уведомления о заказах настроить можно, но работают они нестабильно.

Чтобы не пропустить заказ по схеме **FBS**, вы можете настроить уведомления в нашем модуле **"МС:Интеграция 1С с маркетплейсами"**.

Мы не рекомендуем использовать эти уведомления (особенно по смс) в ситуации, когда заказы по схеме **FBS** приходят к вам каждый день. Обычно в этом случае ответственный сотрудник и так работает с ними в течение дня в интерфейсе нашего модуля или личного кабинета маркетплейса.

Наш модуль может отправлять уведомления о новых заказах по смс и по электронной почте. Настройка производится в двух местах - в общих настройках модуля и в настройках аккаунта.

Общие настройки модуля

1. В общих настройках нужно указать токен для сервиса sms.ru (до 10 смс на номер телефона владельца аккаунта в день бесплатно) и учетную запись электронной почты. Зайдите на вкладку **Настройки**, нажмите кнопку **Общие настройки модуля интеграции**.



2. Перейдите на вкладку **Уведомления**, заполните токен и учетную запись электронной почты. Если в базе 1С еще нет ни одной настроенной учетной записи почты, вам нужно будет добавить новую учетную запись. После заполнения сохраните общие настройки



модуля интеграции 1С с маркетплейсами.

Маркетплейсы, схемы работы	Регистрация	Обновление	Wildberries	Уведомления	Расписание
Отправку уведомлений можно в Са этой вкладке можно заполн уведомлений	ключить в наст ить общие пара	ройках аккаунто метры отправки)B.		
Токен sms.ru:	123				
Учетная запись электронной по	аты:				- C

Настройки аккаунта

1. На вкладке **Настройки** нажмите кнопку **Настройки аккаунта**. Откроются настройки текущего аккаунта на маркетплейсе. Перейдите на вкладку **Уведомления**. На этой вкладке через запятую напишите номера телефонов для уведомлений и адреса электронной почты. Номера телефонов нужно писать в международной формате, то есть начиная со знака "+".

	🕁 Настр	ойки ак	каунтов						Ċ	:	
	Записать	і закрыть	Записать							E	ще т
Ъ,	Аккаунт: МАБ	QI (Ozon)									
	Основные	Токены	Поля заказа	Уведомления	Виды цен	Журнал событий	Расписание				
	🕥 Увед	омлять о н	овых заказах F	BS no CMC							
	Получатели	уведомле	ний по СМС чер	ез запятую:							
	🕥 Увед	омлять о н	овых заказах F	BS по электронн	ой почте						
	Получатели	уведомле	ний по электрон	ной почте через	запятую:						
	💽 Отпр	авлять отч	ет об остатках т	оваров							
	Адреса поч	гы для отч	ета об остатках	товаров:							

На этом настройка уведомлений о новых заказах по схеме FBS завершена!

Настройка создания заказов клиентов в 1С (для схемы FBS) и резерв товаров на складах

Если у вашей компании широкий ассортимент товаров и не очень большое их количество каждого отдельного артикула есть в наличии, вам может быть выгоднее продавать товары на маркетплейсах со своего склада. Эта схема работы называется **FBS**. В этом случае товар представлен на нескольких площадках сразу, а если поступает на него заказ, то товар



должен быть зарезервирован под данный заказ. И остаток на всех маркетплейсах в этом случае должен уменьшиться.

Главная задача, для которой приобретают универсальные модули, умеющие в одном окне работать сразу со многими маркетплейсами, заключается именно в этом - отправлять обновленные данные об остатках товаров по схеме FBS на маркетплейсы из 1С. Конечно, вторая по важности задача - это автоматизация сбора большого количества таких заказов.

Наш модуль позволяет решить эти задачи. При поступлении заказа по схеме FBS в базе 1С создается документ **"Заказ клиента"**. Этот документ резервирует товар под данный заказ. После этого свободный остаток данного товара в базе 1С уменьшается. И это новое значение свободного остатка товара отправляется на маркетплейсы.

Настройка в нашем продукте "МС:Интеграция с маркетплейсами" выполняется очень просто:

1. У вас в общих настройках модуля должна быть включена схема работы FBS. Чтобы открыть общие настройки модуля зайдите на вкладку **Настройки**, далее нажмите кнопку **Общие настройки модуля интеграции**. На открывшейся форме включите переключатель **Используется схема FBS**.

☆ Общие настройки р	ешения						Ċ	:	o ×	
Записать и закрыть За	писать							E	ще 🕶	
С Модуль зарегистрирова действует до 18 июня 20	н. Подписка на)24 г.	обновления	▶ <u>Продлить</u>	подписку						
Маркетплейсы, схемы работы	Регистрация	Обновление	Wildberries	Уведомления	Расписание					
Используется схема FB	О (в разработке) S									
Используется схема DE	IS (в разработке)									
Маркетплейсы Окпользовать интеграци	ю Wildberries		После изм необходим	енения настроек о перезапустить	используемых і сеанс 1С	маркетплейсов				
🔹 🔍 Использовать интеграци	но OZON (в разр	аботке)								
Использовать интеграци	ю Яндекс.Марке	ет (в разработке)							
Использовать интеграци	но СберМегаМар	кет (в разработ	ке)							
Номер версии модуля интеграци	и: "2023_09_03":									

2. Далее нужно в настройках аккаунта выбрать удобный для вас способ создания документа **"Заказ клиента"**. Доступны следующие варианты - "Общий документа до создания поставки и реализации" (это значение по умолчанию), "Все новые заказы в один документ" (при каждой проверке создавать документ "Заказ клиента"), "Каждый заказ в отдельный документ", "Не создавать".

Чтобы установить настройку способа создания заказа, перейдите в модуле на вкладке Настройка, нажмите Настройки аккаунта. На вкладке Основные найдите внизу поле

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

Способ создания заказов и выберите в нем подходящий для вас вариант.

настройки Но	менклатура 3	аказы маркетпл	ейса FBS F	ВО Анали	з Журнал событиі	a			
Общие настройки мо	одуля интеграции	نې ا	Настройки польз	ователей					
ккаунт 🕁 Н	астройки ак	аунта "МА	RQI (Ozon)'						∂ : □
им работы Запи	сать и закрыть	Записать	Заполнить	регионы Росс	сии и кластеры Озон				Еще
Обновить Аккаунт	: MARQI								
т. Основ	зные Токены	Поля заказа	Уведомления	Виды цен	Журнал событий	Расписание	Расчет поставок		
строи	Активен ?								
	Использовать х	арактеристики							
	Использовать с	ложное соответ	ствие номенклат	уры ?					
	Разрешить быс	грое редактиров	зание остатков 1	C ?					
	Осздавать в 1С	номенклатуру і	из новых заказов	?					
	Отправлять ост	аток "О" по FBS	, когда есть оста	ток FBO ?					
Созд	ание заказов атите внимание,	для каждого зан	каза по схеме DB	ЗS в 1С всегд	ца будет создаватьс:	я отдельный до	жумент "Заказ клиен	па"	
Спо	соб создания зак	азов: Общий д	окумент до созд	ания поставк	и и реализации	-			
		He co	здавать						
		Кажд	ый заказ в отдел	ьный докуме	нт				
		Все н	овые заказы в о,	дин документ	(при каждой провер	ке создавать с	дин общий докумен	т "Заказ клиента")	
		Общи	й документ до с	оздания пост	авки и реализации				

3. После выбора способа создания нужно указать значения полей документа **"Заказ клиента"**, которые нужно устанавливать при его создании. Для этого в настройках аккаунта перейдите на вкладку **Поля заказа** и укажите значения:

☆ Настройки аккаунта "MARQI (Wildberries)"									
Записать и закры	ть Записать								
Аккаунт: MARQI									
Основные Токень	и Поля заказа	Уведомления	Виды цен	Журнал событ	ий	Расписание	Расчет поставок		
Организация:	Торговый дом "Ко	омплексный"		-	c]			
Вид цены текущая:	Текущая (для маркетплейсов)				Ŀ]			
Клиент:	Wildberries FBS				Ŀ]			
Контрагент:	ВАЙЛДБЕРРИЗ ООО FBS				Ŀ]			
Склад:	Склад для маркетплейсов				Ŀ]			
Договор:	Договор с розничным покупателем				Ŀ]			
🔾 Нужно типовое соглашение									
Соглашение:	Соглашение с розничным покупателем				C]			

После завершения настройки можете настроить уведомления о заказах по схеме FBS, если заказы по данной схеме приходят к вам нерегулярно (чтобы не пропустить свой первый заказ).

Если уведомления не нужны, можете сразу переходить к настройкам автоматического обмена 1С с маркетплейсами.



В нашем модуле вы можете настроить, какими данными хотите обмениваться и с какой периодичностью.

Почему не создаются Заказы клиентов для схемы FBS в 1С

Для создания заказов клиентов необходимо полностью настроить модуль

1. Обязательно зарегистрировать модуль: На вкладке "Настройка - Общие настройки модуля интеграции - Регистрация" необходимо заполнить номер договора и адрес электронной почты на которую покупался модуль, после этого нажать кнопку "Выполнить регистрацию".

1@_ =	i 🕒 📃 MARQI / Управление торговлей, редакция 11 (1С:Предприятие)										
Начальная страница МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаун				нт "MARQI (Ozon)" ×							
≣	← → Режим работь	MC:Интеграция о	с маркетпл Один аккау	пейсами. Аккаунт "МА нт Аккаунт: MARQI (Оz	RQI (Ozon)"	இ Аккаунт	袋 Общие	×			
M	Меню На ∽ Новый	стройки Товары и цены Е аккаунт	Эсе заказы	☆ Общие настройки	решения						
e	 Созд Общие 	ать аккаунт - настройки / Настройки по	льзовате	Записать и закрыть С Модуль зарегистриро	Записать 🗙 Зак ван. Подписка на о	крыть обновления д	действует до 18	июня 2025 г.	Продлить под	писку	
<u>a</u>	 № Общ Настро Вы 	ие настройки модуля интеграц Ойки аккаунта водить в список аккаунтов тол	ии 😳	Маркетплейсы, схемы работ	ы Регистрация (Обновление Нена	Уведомления	Расписание	Учет прибыли		
₩	Режим ра	боты: Все аккаунты вместе MARQI (Ozon)	Один : இ На	Номер заказа или договора: Адрес электронной почты:	ssorokin@moscows@	oft.com					
	> Значе	ения настроек		Информация о процессоре:	GenuineIntelIntel64Fa	amily6Model1	58Stepping12360	0MHz			
() ()					Если модуль обмена имеющей доступа к регистрацию вручну этого поля в обраще код регистрации.	а с маркетпле интернету, вы ю. Для этого о ение в техпод,	йсами установле м можете выполн отправьте нам со держку. В ответ п	ен в базе 1С, не ить идержимое мы пришлем			
ш				Код регистрации: Выполнить регистрац	1 ию						


тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

2. Создать аккаунт и в настройках аккаунта заполнить токены.

11@	<u> </u>	≡ MA	ARQI / Упра	вление тор	оговлей, редак	ция 11	I (1C:Пр	едприятие)								
ħ	Нач	альная	страница	МС:Инте	еграция с марн	етпле	йсами. А	ккаунт "МА	RQI (Oz	on)" ×						
	≣		← →	MC	:Интегра	ция (с марк	етплейс	ами. А	Аккаунт	"MAI	RQI (O)zon)'	'		
		Pe	ежим работь	a: Bce ar	ккаунты вмест	e	Один а	аккаунт	Акка	yht: MAR	QI (Ozo	n)	-	٤	🕃 Аккау	′НТ
	12	1	Меню На	астройки	Товары и цен	ы	Все заказ	ы FBS	FBO	Анализ	Журн	нал событ	гий			
	C		 Новыи Созд Со 	аккаунт ать аккаун здать акка	нт 🕶	s		телей								
	[®]		<mark>е Со</mark> Со Со	оздать акка оздать акка водить в с	аунт Ozon аунт Яндекс.М список аккаунт	аркет ов тол	њко акти	3 На зные (с вкл	стройки юченныг	пользоват м флагом '	елей "Активе	н")				
	Ħ		Режим ра	боты: Вс	е аккаунты вм	есте	Од	ин аккаунт								
			Аккаунт: > Значе	MARQI (O: ения нас	zon) троек	•	錼	Настройки	і аккаунт	a	8	С Обнов	вить сп	исок	аккаунто	B
	_															
1@		MARQI / Управл	ление торговлей, ред.	акция 11 (1С:Пред:	приятие)							Q. Поиск Сtr				🖉 🕚 👔
1œ ↑	 = Начальна	MARQI / Управл ая страница	пение торговлей, ред: МС:Интеграция с ма	<mark>акция 11 (1С:Пред</mark> і іркетплейсами. Акка	приятие) аунт "MARQI (Ozon)" ×							Q Поиск Сtri				<mark>(</mark> 9 🛛 t
1œ ↑	 Начальна	МАRQI / Управи ая страница с + -> Режим работы:	иление торговлей, ред МС:Интеграция с ма МС:Интегрг Свсе акхаунты вмен	акция 11 (1С:Предл пркетплейсами. Акка ация с маркет сте Один акка	приятие) аунт "MARQI (Ozon)" × тплейсами. Аккаунт аумт Аккаунт (МАЯ	r ''MARC	Ωl (Ozon)"	83 Аккаунт 83	Общие ×			Q Поиск Стг				<mark>9</mark>
1œ ↑	_ 2 Начальна Ш	МАRQI / Управи ая страница ← → Режим работы: Меню Нас × Нопый /	ление торговлей, ред МС:Интеграция с ма МС:Интегра : Бсе аккаунты вмес стройки Товары и ц аккаунт	акция 11 (1С:Преди пристплейсами. Акки ация с маркёт сте Один акк все заказы	приятие) зунт "MARQI (Ozon)" × тплейсами. Аккаунт ауунт Акхаунт (MAF FBS FBO Анализ	r "MARC QI (Ozon) Журнал	ΩI (Ozon)" • [εοδωτικί	জি Ascaynt । 🛞	Общие ×			Q Houce Ciri				<mark>@</mark> © t
1@	 Начальна Щ	МАRQI / Управи ая страница ← → Рехом работы: Меню Нас ∨ НоВый с © Созда ∨ Общива В	иение торговлей, ред. МС:Интеграция с ма МС:Интеграция с ма МС:Интегра и Ссеаходунты вмес стройом Товары и ц аккаунт ть акодунт - часторойи (- Иастор	акция 11 (1С.Пред ристплейсами. Акса ация с Маркет Сте Один акк ены Все заказы ойим поль эрарата	приятие) аумт "MARQI (Ozon)" × тплейсами. Аккаунт аумт Аккаунт [MAF FBS FBO Анализ апрай	r "MARC QI (Ozon) Журнал	21 (Ozon)" - [- событий Настройки г	8 Ажаунт 8	Общие × 21 (Ozon)''			Q Honce Ctr	d+Shitt+F		ê i	②
1œ ↑	 Начальна Д	МАRQI / Управи ая страница Феноми работы: Меню Нас ЧОВЫЙ а	мение торговлей, ред МС:Интеграция с ма МС:Интеграция с Стройки Товары и ц аккаунт ть аккаунт - настройки / Настр е настройки маля и не настройки маля и	акция 11 (1С:Предачи. Акс ация с маркет сте Один акк ены Все заказы ойки пользовате нитеграции {8	приятие) аунт "MARQI (Ozon)" × тплейсами. Аккаун аунт Аккаунт (MAF FBS FBO Анализ Эпей Настройки пользова	r "MARC QI (Ozon) Журнал Акказ Акказ	21 (Ozon)" событий Настройки а инсть и закрыт ит. МАRQI	இ Акаунт இ ккаунта "MAR записать Записать	Общие × 21 (Ozon)'' Заполнить ре	гионы России и кл	астеры Озон	Q Touce Chr	1+Shift+F		¢ : E	9 0 1 - ×
10	 Начальна Ш	МАRQI / Управия яя страница Ф Э Реком работы: Меню Нас Човый созда Човый созда Частрой Настрой	ление торговлей, ред. МС:Интеграция с ма МС:Интеграция с ма мС:Интегра : Все аказунта вмене стройки Товары и ц аккаунт ть аккаунт - на стройки (Настр на стройки (Настр ики аккаунта ики аккаунта одить в список акау	акция 11 (1С.Пред ристллейсами. Акка ация с маркет сте Один акк ены Все заказы ойки пользовате интеграции (இ итов только активни	приятие) аунт "MARQI (Ozon)" × тплейСами. Аккаун аунт Аохаунт: [MAF FBS FBO Анализ Элей Настройки пользова частройки пользова	г "MARC (QI (Ozon) Журнал теп, Акказ 	21 (Ozon)" • (событий Настройки а нисать и закры ит. МАЯQI ит. МАЯQI ит. оточны ит. оточны и . оточны и . оточны и . оточны и . оточны и . оточны	 Аккаунт Аккаунта "МАК Записать FBS Уведомля 	Общие × 21 (Ozon)'' Заполнить ре ники / Отчеты	глоны России и кл Цены Автообни	астеры Одон Маркетплей Эваление Ра	Q House Chr c: Ozon cver nocrabox	I+Shitt+F Реклама, акц	ии, ски	с? : Е Журнал соби	<mark>е с с с с с с с с с с с с с с с с с с с</mark>
1 © ↑	R Havanses E C	МАRQI / Управл вя страница ← → Рехомя работы: Меню Нас > Новый є © Содая > Общие н © Содая > Общие н © Содая > Общие н © Содая > Общие н © Вые Рехомя работы:	мение торговлей, ред МС:Интеграция с ма МС:Интеграция с ма МС:Интегра то аказунт - ть аказунт - настройки / Настрр настройки / Мастр и сикаунта водить в список аказу отон: Все аказунты в МАКОД (Ozon)	акция 11 (1С:Предия аркетлейсами. Акка ация с маркет сте Один акк ены Все заказы ойки пользоватте интеграции இ чтов только активни аместе Один • 188 н	аунт "МАRQI (Оzon)" × тплейсами. Аккаунт каунт Алкаунт МАК FBS FBO Анализ алей Настройки пользова ме (с включенным флагом ажаунт актаунт	г "MARC IQI (Ozon) Журнал Аксау "Ак Осы Клк © Сіне	21 (Ozon)" событий Настройки а ит. МАРQI овянае Тогение ит. МАРQI овянае Тогение ит. МАРQI овянае Тогение и АРI 20100000000000000000000000000000000000	 Аккаунт (В) Ккаунта "МАR Записать FBS Узедомли Б109400505168 	Общие × 21 (Ozon)'' Заполнить ре никя / Отчеты	пионы России и кл Цены Автообни	астеры Озон) Маркетллей валение Ра	Q Toxes Chi	1+Shift+F Реклама, акц	ии, ски	с? : Е Журнал собы	2 2 2 2
10 *	_ € Havansez E C C	МАRQI / Управи ая страница ← → Реклик работы: Меню Нас ← Новый ← Создая ← Общие I © Создая ← Вые Реклик рабс Аисауит: № > Значен	ление торговлей, ред. МС:Интеграция с ма МС:Интегра товары и ц аккаунт на соройна Товары и ц аккаунт настройки Модуля и йия аккаунта водить в список аккау ноты: Все аккаунты в АКСІ (Осоп) ния настроек	акция 11 (1С:Пред риетлейсами. Акос ация с маркет сте Один ако емы Все заказы ойки пользовате интеграции (8) итов только активни аместе Один • (8) н	приятне) аунт "MARQI (Ozon)" × тплейсами. Аккаунт аунт Акхаунт [MAF FBS FBO Анализ Настройки пользова акхаунт астройки акхаунта	r "MARC COI (Ozon) Журнал Акозара Све Све	21 (Ozon)" - 1 событий Настройки а инсать к закрыт инг. МАКО озные Токень инг. МАКО озные Токень к закрыт инг. МАКО озные будбада (592623)	 49: Аксаунт 49: Аксаунт 49: Записать 49: Записать 40: Трановски страновски ст	Общие × 21 (Ozon)'' Заполнить ре никя / Отчеты	пионы России и кл Цены Автообн	астеры Озон] Маркетллей Эвление Ра	C Notes Chr 	1+Shift+F Реклама, акц	ии, ски	 С² : Е Журнал собъ 	С С С С С С С С С С
10	Le Havanses E C C C C C C C C C C C C C C C C C C	МАКСІ / Управля як страница	ление торговлей, ред. МС:Интеграция с ма МС:Интеграция с ма МС:Интеграция Сторойки Товары и ц аккаунт ть аккаунт ть аккаунт - настройки / Настр Аккаунта а	акция 11 (1С:Преда критлейсами. Акка ация с маркет ация с маркет сте Один акка крим Все заказы ойки пользовате интеграции இ чтов только активня аместе Один сте Цана н	приятие) аунт "МАRQI (Ozon)" × плейсами. Аккаунт аунт Аихаунт: [МАF FBS FBO Анализ Hacтройки пользова не (с вилюченным флагом аккаунт [астройки аккаунта]	т "MARC (G2 (О201) Журнал ала Аказау Аказау Сбіе	2) (Ozon)" событий Настройки а акать и закрыт ит. МАRQI Токеньна ми АР. 2етбово ит. id. 692623	 8): Аккаунт 8): Аккаунта "МАR 10: Записать 7: БРЗ Узедомля 319::403:9162 	Общие × 21 (Ozon)'' Заполнить ре ния / Отчеты	гионы России и кл Цены Автообн	астеры Озон Маркетплей Эвление Ра	C House Chr c: Ozon c: Ozon	1+Shift+F Реклама, акц	ии, ски	с? : Е Журнал собы	G ⊘ ₹
10	E E Havanska Havanska E E E E E E E E E E E E E E E E E E E	МАRQI / Управи ая страница ← → Рехим работы: Мене Нас ← Новый с ← Содая ← Общие н © Содая ← Общие н © Содая ← Настроі ← Содая ← Анастроі ← Вана рабе Анастроі → Значен	пение торговлей, ред МС:Интеграция с ма МС:Интегр : Все аккаунты вме: стройки Товары и ц аккаунт на соройки / Настр на стройки / Настр и настройки модуля и йи аккаунта одить в список аккау оти: Все аккаунты в МАRQI (Одол) ния настроек	акция 11 (1С.Преда ириетллейсами. Акос ация с маркет сте Один акк ены Все заказы ены Все заказы ойки пользовате интеграции (இ итов только активна аместе Один т (இ Н	приятне) аунт "MARQI (Ozon)" × тплейсами. Аккаун (Auxaynt — Аихаунт — МАF FBS FBO — Анализ апей Настройки пользова не (с включенным флагом аххаунт — [астройки аккаунта	r "MARC(Q(Q(Z00)) Журнал Аксара Сіе	2) (Ozon)" -) событий Настройки а нисать и закрыт мг. МАRQI овные Токень мг. МАRQI овные Токень ит. МАRQI овные Токень ит. 692623	 Аккаунт Аккаунта "МАР Записать ТВБ Уведомля ЗТОРнобобоблая 	Общие × 21 (Оzon)'' Заполнить ре никя / Отчеты	гионы России и кл Цены Автообн	астеры Озон] Маркетлей Эвление Ра	Q Rosce Cel	H+Shitt+F Реклама, акц	ини, Ски	€ ² : Е Журнал соба	U S S
10	_ ₹ Havanuse = = = # 22 • • • • • • • • • • • • • • • • •	МАRQI / Управл ая страница	ление торговлей, ред. МС:Интеграция с ма МС:Интеграция с ма МС:Интеграция г: Все аказунта вмене стройки Товары и ц аккаунт ть аккаунт - настройки смаути - настройки смаути - настройки смаути - йки аккаунта поск аккаунта и аккаунта в список аккау и а	акция 11 (1С:Пред ристллейсами. Акка ация с маркёт ация с маркёт сте Один акка енны Все заказы ойіки пользовате интеграции (இ чтов только активня аместе Один то втолько активня аместе Один	приятие) аунт "МАRQI (Ozon)" × плейсами. Аккаунт каунт Аихаунт: [МАF FBS FBO Анализ Hacтройки пользова ие (с включенным флагом аккаунт [астройки аккаунта]	r "MARC Gl (Ozon) Журнал Гала Алхау Сlie Сlie	2) (Ozon)" событий Настройки а нисать и закры ит. МААQU овные Токены ит. МААQU овные Токены ит. Ана Ари, 2816500 ит. (б. 692623	 Аккаунт இ ККАУНТА "МАК Записать FBS Узедомля 119#40339168 	Общие × 21 (Ozon)'' Заполнить ре никя / Отчеты	гионы России и кл Цены Автообн	астеры Озон) Маркетлей запение Ра	Q House Chr	∮+Shitt+F Реклама, акц	ни, ски	<i>с</i> ? : Е Журнал соба	C ×
	L = I Havanset	МАRQI / Управля яя страница	ление торговлей, ред. МС:Интеграция с ма МС:Интеграция с ма МС:Интеграция с ма Какадунт ть аккадунт - ть аккадунт - настройки / Настрр Мии аккадунта аккадунта в список аккаду Мии аккадунта Все аккадунта Макад (Ozon) ния настроек	акция 11 (1С:Преда ация с Маркет ация с Маркет сте Один акк (ены Все заказы ойки пользовате интеграции இ чтов только астивня аместе Один ч இ н	приятие) аунт "МАRQI (Ozon)" × плейсами. Аккаунт каунт Аихаунт: МАF FBS FBO Анатиз Настройки пользова ие (с вилюченным флагом авхаунт астройки аккаунта	 TMARC CGI (Ozon) Журнал Журнал Заа Аезау Сіе Сіе 	21 (Ozon)" событий Настройки а инсть и закрыт инт. МАЯQI овные Токеньи ин АРI, 201000 ин id: 692623	 Аккаунт (В) Ккаунта "МАР(Записать FBS Узедомля S1094005x9405K 	Общие × 21 (Ozon)" Заполнить ре никя / Отчеты	гионы России и кл Цены Автообн	астеры Озон) Маркетлей зеление Ра	Q Texes Car	н+Shitt+Р Реклама, акц	ни, ски	с? : Е Журнал собы	C >

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

3. Включить схему FBS в настройках модуля и в настройках аккаунта

1@_ =	MARQI / Управление торговлей, редакция 11 (1C:Предприятие)	Qſ
\Lambda Началь	ная страница МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Ozon)" ×	
≣	← → МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Ozon)" Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: MARQI (Ozon) ▼ 183 Аккаунт 183 Общие ×	
Ľ	Меню Настройки Товары и цены Все заказы моно Настройки решения моно настройки решения	
e	Создать аккаунт - Записать и закрыть Записать Х Закрыть Сощие настройки / Настройки пользовате Модуль зарегистрирован. Подписка на обновления действует до 18 июня 2025 г. Продлить подписку	
	283 Общие настройки модуля интеграции 283 Маркетплейсы, схемы работы Регистрация Обновление Уведомления Расписание Учет прибыли • Настройки аккаунта • Используется схема FBO • Используется схема FBO • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
₩	Режим работы: Все аккаунты вместе Один Аккаунт: MARQI (Ozon) • 🔅 На Маркетплейсы После изменения настроек используемых маркетплейссы)B
	> Значения настроек Окспользовать интеграцию Wildberries необходимо перезапустить сеанс 1C Использовать интеграцию OZON Окспользовать интеграцию OZON Окспользовать интеграцию OZON	
000	 Использовать интеграцию Ундекс.Маркет Использовать интеграцию СберМегаМаркет (в разработке) 	
щ		
1@_ =	МАRQI / Управление торговлей, редакция 11 (1С:Предприятие) Q Понск	Ctrl+
🔒 Началы	ная страница МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Ozon)" ×	
≣	← → МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Ozon)" Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: МаRQI (Ozon) • छि: Аккаунт छि: Общие ×	
14 14	Меню Настройки Товары и цены Все заказы FBS FBO Анализ Журнал событий	
e	Создать аккаунт -	
*	Настройки аккаунта Аккаунта Аккаунта Аккаунт: MARQI Маркетплейс: Ozon	ľ
Ħ	Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: MARQI (Ozon) • 🔞 Настройки аккаунта	
	 > Значения настроек Разрешить быстрое редактирование остатков и цен в 1С для FBS ? Резервировать товары на складах 	
80	Порог выгрузки остатков: Если остаток товара меньше порогового значения, то на маркетплейс будет отправляться нулевой остаток	
Left.		

тел: +7 (499) 67-333-75 эл. почта: task@moscowsoft.com MoscowSoft.com

4. Включить загрузку и создания заказов клиентов в настройках аккаунта.



Настроить расписание получения заказов.



тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

6. Заполнить поля документа "Заказ клиента".

1@_ =	MARQI / Управление торговлей, редакция 11 (1С:Предприятие)	Q Понск С	Ctrl+Shift+F
🔒 Началы	ная страница МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Ozon)" ×		
≣	← → МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт " Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: MARQI	HT "MARQI (Ozon)"	
192	Меню Настройки Товары и цены Все заказы FBS FBO Анализ	из Журнал событий	:
e	 Создать аккаунт - Общие настройки / Настройки пользователей 	Записать и закрыть Записать Заполнить регионы России и кластеры Озон	Ещет
a	 Общие настройки модуля интеграции Настройки аккаунта Настройки аккаунта Выводить в список аккаунтов только активные (с включенным флагом "А 	автел Аккаунт: MARQI Маркетллейс: Ozon Основные Токены FBS Уведомле Цены Автообнов Расчет по Реклама, Ж Основные настоойки Пола орсумента Заказ клиента" Склалы Склалы маркетллейса	(урнал с
Ħ	Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: MARQI (Ozon) • 😵 Настройки аккаунта 🗟	Создание заказов FBS / DBS Обратите внимание, для каждого заказа по схеме DBS в 1С всегда будет создаваться отдельный до "Заказ илиента"	кумент
	> Значения настроек	Способ создания заказов: Каждый заказ в отдельный документ	·
19		Ограничивать создание заказов по дате отгрузки: Не ограничивать Организация: Управленческая организация • В	
ы		Клиент: Интернет решения ООО (ОЗОН) • 12 Контрагент: Интернет решения ООО (ОЗОН) • 12	
ø		Склад. Склад для маркетллейсов • & Договор: УУ Договор (упр) • &	
*		Хозяйственная операция: Реализация • Эт Нужно типовое соглашение	
10		Озон + 42	
Me			

Создание аккаунта Яндекс.Маркет и заполнение настроек для интеграции с 1С

Интеграция 1С с Яндекс.Маркет

Модуль **МС:Интеграция с маркетплейсами** поддерживает работу с маркетплейсом Яндекс.Маркет. Получение настроек для интеграции с этим маркетплейсом имеет одну особенность - для каждой схемы работы создается отдельный кабинет.

Представим ситуацию, что ваша компания работает по смешанной схеме, то есть продает товары со своего склада (схема FBS) и также отвозит поставки и продает товары со склада Яндекс.Маркета (схема FBY). В этом случае необходимо заполнить три параметры в настройках аккаунта в модуле интеграции. Если используете только какую-то одну схему работы, все равно в настройках аккаунта обязательно должны быть заполнены все три поля - **Номер кабинета (business id), Номер кампании FBY, Номер кампании FBS**. Для простоты можете указать один и тот же номер кампании в настройках.

Как создать аккаунт для маркетплейса Яндекс.Маркет в 1С УНФ / УТ / КА 2 или ERP?

Модуль МС:Интеграция с маркетплейсами должен быть <u>установлен</u>в базу базу 1С (<u>инструкция, как установить</u>). Также должна быть проведена <u>начальная настройка модуля</u>



(<u>инструкция по ссылке</u>). После этого можно переходить к созданию аккаунта маркетплейса Яндекс.Маркет в 1С.

В основном интерфейсе модуля интеграции перейдите на вкладку **Настройки** и в выпадающем меню **Создать аккаунт** выберите пункт **Создать аккаунт Яндекс.Маркет**:

1@	😑 МАRQI / Управление торговлей, редакция 11 (1С:Предприятие) Q Поиск Ctrl+Shift+F
🕇 Ha	ачальная страница
≣	← → MC:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Ozon)"
Þ.	Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: MARQI (Ozon) 🔹 🔯 Настройки аккаунта 🗴
e	Информация о регистрации Подробнее >> ×
[®]	Меню Настройки Номенклатура Заказы маркетплейса FBS FBO Анализ Журнал событий
Ħ	63 Общие настройки модуля интеграции
	~ Аккаунт
0 ⁰ 0)	Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт
ш	С Обновить список аккаунтов Аккаунт: MARQI (Ozon) Создать аккаунт Wildberries
ø	► Настройки аккаунта
10	Создать аккаунт Яндекс.Маркет
us:	

В открывшейся форме заполните понятное вам наименование аккаунта (можно по направлению бизнеса его установить или по названию вашего товарного знака). После заполнения наименования нажмите кнопку **Записать**:

☆ Настройки аккаунта "Основной"	<i>∂</i> : □ ×
Записать и закрыть Записать	Еще -
Аккаунт. Основной	1.
Основные Токены FBS Уведомления / Отчеты Виды цен Автообн	ление Расчет поставок Журнал событий
С Активен ?	
🔍 Использовать характеристики	
■ Использовать сложное соответствие номенклатуры ?	
Автоматически создавать в 1С номенклатуру из новых заказов на марк	плейсах ?
Направление бизнеса:	Представьте ситуацию, у вас часть аккаунтов на маркетплейсах торгуют одеждой, а часть - ароматическими свечами. В этом случае в окне анализа продаж ассортимент этих магазинов лучше не смешивать. Укахите у них разное значение направления бизнеса и эта задача будет решена
Поле сопоставления номенклатуры:	Реквизит, по которому будет происходить поиск элемента справочника "Номенклатура" при загрузке карточек из маркетплейса. По умолчанию "Артикул"

После этого новый аккаунт в 1С для магазина на маркетплейсе Яндекс.Маркет уже создан и записан. Можно переходить к типовым настройкам, а после этого - к настройкам интеграции. Этим задачам посвящены следующие абзацы текущей статьи.

Типовые настройки аккаунта на маркетплейсе



Подробно настройки аккаунта описаны в <u>статье про первоначальную настройку модуля</u> <u>интеграции</u>. Конкретно про настройки аккаунта речь идет начиная с <u>шага 12</u>.

Настройки из личного кабинета (номер кабинета, номера кампаний и токен)

Номер кабинета Яндекс.Маркет (business id)

Номер кабинета (или **business id**) можно посмотреть в списке магазинов на сайте, где именно - показано на втором скриншоте

Записать и	закрыть	38	аписать							
Аккаунт: MARC	וג <mark>(</mark> Яндекс	с.Марк	ет)							
Основные	Токены	FBS	Уведом	иления / Отчеты	Виды ц	ен Автоо	бновление	Расчет по	оставок	Жу
Ключ АРІ:										
Номер компа	нии (FBY)	2								
Номер кабине	ета (busine	ess Id):	:]	
-									J	
-		_	-	-	-					
🖓 Маркет	MARQI 62881941	-	-		-		MARQI		<u>^</u> ©) Â
С Маркет	МАRQI 62881941 Настройки	-	-	настройки API вы сможете ий модуль для вашей СМS и	- соправлять или написать	÷	МАРДИ И Кабинет и магази	тны Настро	<u>~</u> С) 🛆
С Маркет Сводка Торары >	MARQI 62881941 Настройки Юридические дан	нные	-	настройки API вы сможете ый модуль для вашей CMS и	- отправлять или написать	·	МАRQI	ны Настро 6288	~ (? Эйки 11941) ()
Сводка Сводка Товары >	МАRQI 62881941 Настройки Юридические дая Бренды	ные	-	настройки АРІ вы сможете ий модуль для вашей СМS и июстановите размещение.	отправлять или написать Ваши		Кабинет и магази MARQI FBY · V.brand 2	ины Настро 6288 6584	х іки 1941 4264) Д
С Маркет Сводка Товары > Заказы >	МАRQI 62881941 Настройки Юридические дан Бренды Подписка на увед	-	-	настройки АРІ вы сможете ый модуль для вашей СМS и пиостановите размещение. тельно подтвердите заказы	- е отправлять или написать Ваши I,		Кабинет и магази MARQI MARQI FBY - V.brand 2 FBS - MARQI	ны Настро 6288 6584 6288	с 20 ККИ 11941 11941 11942 11944 11942 11944 1194)
Сводка Сводка Товары > Заказы > Логистика >	МАRQI 62881941 Настройки Юридические дан Бренды Подписка на увед Обмен данными	нные	-	настройки АРІ вы сможете ий модуль для вашей СМS и пиостановите размещение, тельно подтвердите заказы	е отправлять или написать Ваши I,		Магој Кабинет и магази MARQI FBY · V.brand 2 FBS · MARQI	ны Настро 6288 6584 6288	хіки 11941 12078	ο Δ
Сводка Сводка Товары > Заказы > Логистика > Продвижение >	МАРОІ 62881941 Настройки Юридические дан Бренды Подписка на увер Обмен данными Настройки АРІ	– цомления	-	настройки API вы сможете ий модуль для вашей CMS и июстановите размещение. тельно подтвердите заказы	е отправлять или написать Ваши I,		Кабинет и магази Кабинет и магази MARQI FBY - V.brand 2 FBS - MARQI	нны Настро 6288 6584 6288	ородина Эйки 1941 4264 22078) ()
Сводка Сводка Товары > Заказы > Логистика > Гродвижение > Бухгалтерия >	МАRQI 62881941 Настройки Юридические дан Бренды Подписка на увер Обмен данными Настройки АРI Отладка	нные	-	настройки АРІ вы сможете ий модуль для вашей СМS и иостановите размещение. тельно подтвердите заказы	е отправлять или написать Ваши I,	Интеграцион	Магој Кабинет и магази Marqi FBY - V.brand 2 FBS - MArqi	ны Настро 6288 6584 6288	^ ? 30KM 11941 14254 2078)
Сводка Сводка Товары > Заказы > Логистика > Продвижение > Бухгалтерия >	МАRQI 62881941 Настройки Юридические дан Бренды Подписка на увед Обмен данными Настройки АРI Отладка Разное	інные домления	-	настройки АРІ вы сможете ай модуль для вашей СМS и июстановите размещение, тельно подтвердите заказы	е отправлять или написать Ваши I,	Интеграцион модули Сихронизируйте раб	МаRQI Kaбинет и магази MARQI FBY · V.brand 2 FBS · MARQI	ны Настро 6288 6584 6288	с Эйки 1941 1941 2078	> \$
Сводка Сводка Товары > Заказы > Логистика > Городвижение > Бухгалтерия > Аналитика >	МАRQI 62881941 Настройки Юридические дан Бренды Подписка на увед Обмен данными Настройки АРI Отладка Разное Вызовы и награди	- домления ы Новое	-	настройки АРІ вы сможете ий модуль для вашей СМS и иостановите размещение, тельно подтвердите заказы	е отправлять или написать Ваши I,	Интеграцион модули Сихронизируйте раб с каталогом, заказам	Магол Кабинет и магази MARQI FBY - V.brand 2 FBS - MARQI Hbie ные мидулей.	ны Настро 6288 6584 6289	ородина 2016ки 1941 1941 1942 44264 12078) ¢
Сводка Сводка Товары Заказы Заказы Логистика Лодвижение Бухгалтерия Аналитика Сбщение Собщение Соб	МАRQI 62881941 Настройки Юридические дак Бренды Подлиска на увед Обмен данными Настройки АРI Отладка Разное Вызовы и награди	нные домления ы Моное	-	настройки АРІ вы сможете ній модуль для вашей СМS и иостановите размещение, тельно подтвердите заказы	е отправлять или написать Ваши I,	Интеграцион модули Сихронизируйте рабс с каталогом, заказами с помощью бесплатни ТС	Kađuher и магази MARQI FBY - V.brand 2 FBS - MARQI FBS - MARQI	ны Настро 6288 6584 6288	с 2078) \$

Номер кампании FBY

Номер кампании FBY можно посмотреть перейдя в настройки АПИ в личном кабинете продавца.



☆ Настройки аккаунт	а "MARQI (Яндекс.	Маркет)"						
Записать и закрыть	аписать							
Аккаунт: MARQI (Яндекс.Марк	ет)							
Основные Токены FBS	Уведомления / Отчеты	Виды цен	Автообнов	пение Рас	чет поставок	Журнал событий		
Ключ АРІ:	y0_AgAAAAAB06_KAApr	nzgAAAADrV5	FMoh8DTWJ	pRO2Xp4qP	HYV			
Номер компании (FBY):	60889763							
Номер кабинета (business Id):	62881941							
• лицекс • лицекс маркет (да лыковон практи Маркет Маркет	к 😈 гекомендраман ил 🔘 лача гиоди	amming 💽 Avrop	лімы, часть I 😈 А	лгоритмы, часть п	🐺 пено ччопо пі зача	The status rescape	<i>"</i> • •	
62881941	наст	ройки API вы смоя	кете отправлять			FBY · V.brand 2	<u> </u>	Ų Į
Сводка Юридические ,	ый мс данные	дуль для вашей Сі	MS или написать					
Товары > Бренды	жост	ановите размещен	ие. Ваши					
Заказы > Подписка на ув	едомления тельн	ю подтвердите зак	азы,					
Обмен данными Продвижение > Настройки API								
Бухгалтерия > Отладка				14				
🕒 Аналитика > Разное	а, дл	я этого нужно наст	роить АРІ	интеграц модули	ионные			
Вызовы и награ	ады Новое			Сихронизируй с каталогом, за с помощью бес	е работу казами и ценами платных модулей.			
💬 Общение >				1 e () 📣 МойСклад			
MARQI				Подробнее о ми	одулях			
Настройка АР АРІ позволяет автоматизировать раб и запрашивать информацию у наших собственную интеграцию.	оту с Маркетом. После настро серверов через готовый моду	йки АРІ вы смох ль для вашей СІ	кете отправлят ИЅ или написа	ь		MARQI FBY · V.brand	2	~
Если вы не будете подтверждать товары исчезнут с витрины в теч которые поступят за это время. Размещение на витрине	заказы в праздники, приостан эние 30 минут — обязательно г	овите размещен подтвердите зан	ние. Ваши казы,					
Настройка запросов к Мар Сможете отправлять запросы Ма на вашей стороне. Как настроить Номер кампании ③	кету ркету со своего сервера, для э и включить. 60889763 @	того нужно наст	роить АРІ	Интег модул Сихрониз с каталого с помощь	рационные IИ ируйте работу юм, заказами и цена ю бесплатных моду	іми лей.		

Номер кампании FBS

Номер кампании FBS можно посмотреть точно так же, перейдя в настройки API, только предварительно нужно переключиться на соответствующий магазин.

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

Записать и закрыть Записать			
ккаунт: MARQI (Яндекс.Маркет)			
Основные Токены FBS Уведомления / Отчеты Виды цен	Автообновление	Расчет поставок	Журнал событи
Основные настройки Поля заказа Склады Склады маркетп	ілейса		
Использовать схему работы FBS и/или DBS			
Номер компании (FBS): 59072094			
Разрешить оыстрое редактирование остатков и цен в 1С д.	ия гво ?		
Резервировать товары на складах			
РІ позволяет автоматизировать работу с Маркетом. После настройки АРІ вы сможете отправля: запрашивать информацию у наших серверов через готовый модуль для вашей СМS или написа	гь	FBS MARQI	~ 0
PI позволяет автоматизировать работу с Маркетом. После настройки API вы сможете отправля: запрашивать информацию у наших серверов через готовый модуль для вашей CMS или написа обственную интеграцию. Если вы не будете подтверждать заказы в праздники, приостановите размещение. Ваши товары исчезнут с витрины в течение 30 минут — обязательно подтвердите заказы, которые поступят за это время. Размещение на витрине	Ть	FBS-MARQI	~ ®
PI позволяет автоматизировать работу с Маркетом. После настройки API вы сможете отправля: запрашивать информацию у наших серверов через готовый модуль для вашей CMS или написа обственную интеграцию.	ть ть Интеграционни модули Сихронизируйте работу с каталогом, заказами и с помощью бесплатных 1	БІЕ ценами модулей.	~ (3)
PI позволяет автоматизировать работу с Маркетом. После настройки API вы сможете отправлят запрашивать информацию у наших серверов через готовый модуль для вашей СМS или написа обственную интеграцию.	Пъ Тъ Интеграционни модули Сихронизируйте работу с каталогом, заказами и с помощью бесплатных ПОДробнее о модулях	БІЕ и ценами модулей. МойСклад	~ (2)

Токен

Как получить Ключ API подробно описано в инструкции Яндекс.Mapкeta <u>https://vandex.ru/dev/market/partner-api/doc/ru/concepts/authorization?target=_blank</u>

Внесите полученный токен в настройки аккаунта в поле Ключ АРІ и сохраните изменения кнопкой Записать или Записать и закрыть:

				IL IL CUTTER A COLUMNY AND A REAL PROVIDED AND A					
	🕁 Настр	ойки ак	каунта	а "MARQI (Яндекс.I	Маркет)"				
	Записать и	і закрыть	3a	писать					
,	Аккаунт: МАГ	RQI (Янден	кс.Марке	श्त)					
	Основные	Токены	FBS	Уведомления / Отчеты	Виды цен	Автос	обновление	Расчет поставок	Журнал событий
	Ключ АРІ:			y0_AgAAAAAB06_KAApn	zgAAAADrV5	FMoh8l	DTWJpRO2Xp	04qPHYV	
	Номер комп	ании (FBY	'):	60889763					
	Номер каби	нета (busir	ness Id):	62881941					

Отгрузка по схеме "Маркетплейс" на Wildberries (документ "Поставка")

Если вы работаете по схеме **FBS** (на маркетплейсе **Wildberries** она называется "Маркетплейс"), то собирать отправления, печатать лист подбора и этикетки заказов по этой схеме работы можете из интерфейса нашего модуля. Опишем подробнее процесс работы.

Каждая отправка товаров по заказам схемы "Маркетплейс" на **Wildberries** называется "поставкой". Мы у себя в модуле стали использовать этот же термин. Обычно для продавцов на маркетплейсах слово "поставка" привычнее использовать в контексте отправки своих товаров на склады маркетплейса. Имейте в виду, здесь ситуация похожая, но товары вы отправляете сразу для передачи их покупателям, а не для хранения на складах маркетплейса.

1. В нашем модуле перейдите на вкладку **FBS**, там далее откройте вкладку **Поставки FBS**. Вы увидите список ранее отправляемых поставок: Нажмите кнопку **Создать поставку**.

2. Интерфейс новой поставки по схеме "Маркетплейс" будет выглядеть следующим образом: Заполните поле **Наименование поставки** любым понятным вам значением. Написать, можете написать в это поле текущую дату.

Далее нужно работать по шагам. Нажмите кнопку **Шаг 1. Создать новую поставку FBS на маркетплейсе**. В этот момент на маркетплейсе **Wildberries** будет создана новая пустая поставка с наименованием, указанным вами в поле **Наименование поставки**. Ей будет присвоен идентификатор. Вы увидите его на форме документа.

3. После этого нажмите кнопку Шаг 2. Заполнить список сборочных заданий. В табличную часть документа будут загружены новые заказы по схеме "Маркетплейс", то есть те, которые вы ранее, по мнению модуля, не обрабатывали. Если какой-то из товаров уже был собран и отправлен на маркетплейс через личный кабинет Wildberries, обязательно удалите его из списка. Для этого выберите данный заказ в табличной части и нажмите кнопку Удалить строку из таблицы.



4. После этого поочередно нажимаем кнопки Шаг 3. Добавить сборочные задания к поставке (задания перейдут в статус "На сборке"). В этот момент все заказы из табличной части документа будут прикреплены к текущей поставке, информация об этом будет отправлена на маркетплейс. Задания перейдут в статус "На сборке". Такие заказы вы не сможете уже отменить, поэтому будьте внимательно, нажатие кнопки Шаг 3... означает подтверждение вами возможности отгрузки данных заказов.

5. Далее нажимайте кнопку Шаг 4. Передать в доставку. Документ после этого будет у вас выглядеть примерно так:

🔶 🔶 🏠 Поставк	а (FBS, "Маркетп	лейс") 00000(0030 от 13.03.202	23 9:56:4	12					∂ i ×
🕑 Провести и закрыть	📑 🔲 🚾 Обнови	ть по данным Wildt	berries 🔹 🖶 Печать 🕶	🗙 Закр	ыть					Еще -
Наименование поставки: Пост	авка 13.03		Дата	а создания:	13.03.2023 9	:56:42				
Идентификатор: WB-0	GI-41962966		Акка	аунт:	MoscowSoft p	рабочий (Wildberrie:	s)	* L		
Дата сканирования кода: 13.03	8.2023 8:04:57		Стат	ryc:	закрыта					
Дата закрытия: 13.03	3.2023 6:56:45		Дата	а удаления: (
Действия с поставкой										
Шаг 1. Создать новую по	оставку FBS на маркетпл	ейсе								
Шаг 2. Заполнить список	с сборочных заданий 🛛 Д	(обавить в таблицу ,	документа все новые сбо	орочные зад	ания					
🕩 Шаг З. Добавить сборочн	ные задания к поставке (задания перейдут в	статус "На сборке") П	іри этом зад:	ания перейду	т в статус confirm ('	"На сборке")			
🎱 Шаг 4. Передать в до	оставку или 🔘 От	менить поставку								
Добавить Удалить	строку из таблицы	🕽 Отменить сбороч	ное задание							
N іd сборочного задания	Добавлено в поставку	Дата заказа	Номенклатура контр	Статус	C	Статус Wb	Остаток	Заказ	Часть 1 стикера	Часть 2 стикера
1 715 560 069	✓	12.03.2023 14:	1С:Бухгалтерия 8 П	В доставк	ce (Com C	Сборочное задан	5,00	Заказ клиента ТДОО	1034479	6621
2 714 525 098	 Image: A second s	12.03.2023 0:2	1С:Управление наш	В доставк	e (Com C	Сборочное задан	1,00	Заказ клиента ТДОО	1034273	8743

6. Для печати листа подбора для кладовщика, этикеток заказов и штрихкода всей поставки сверху в документе используйте кнопку **Печать**. В ней есть три пункта для печати всех необходимых этикеток и листа подбора. Выглядит в интерфейсе это следующим образом:



Более подробную информацию по печати этикеток и штрихкодов можете прочитать в отдельной статье <u>Печать этикеток и штрихкодов поставки по схеме FBS ("Маркетплейс") на</u> <u>Wildberries</u>.

7. Если какой-то из заказов вы не сможете выполнить (нет в наличии такого товара), то после нажатия кнопки Шаг 2... выделите строку с заказом в общем списке и нажмите кнопку Отменить сборочное задание. Информация об отмене заказа будет отправлена на маркетплейс Wildberries. Помните, что за каждую отмену заказа Wildberries удерживает штраф и понижает рейтинг продавца.

8. Если на одном из шагов работы вы решите отказаться от отправки именно данной поставки (захотите создать новую поставку и заново в нее добавить товары), нажмите кнопку **Отменить поставку**.

Расписание и настройка автоматического обмена 1С с маркетплейсами

Что умеет модуль МС:Интеграция с Маркетплейсами

Наш модуль умеет загружать с маркетплейсов заказы, текущие установленные цены и остатки **FBS** (чтобы понять, отличаются ли они) и текущие остатки по схеме **FBO**. В обратную сторону модуль умеет отправлять остатки по **FBS**, цены, а также статусы заказов по схеме **FBS**.

Кроме того, модуль позволяет строить отчет "Анализ товаров", в котором есть колонка с рекомендуемым количеством товаров для сдачи на склад маркетплейса (то есть речь идет про функционал расчета поставок на маркетплейс). Также по желанию можно отправлять отчет о прибылях и убытках, который содержит планируемые и фактические значения в разрезе статей прибылей и убытков.

Чтобы весь перечисленный функционал работал с удобной вам периодичностью, надо настроить расписание.

Настройка расписания

1. Модуль позволяет настроить два разных расписания - первое для обмена заказами, остатками, ценами. Второе - для отправки отчета "Анализ продаж" и "Отчет о прибылях и убытках". Первое расписание рекомендуем настроить часто (с периодичностью от 3 до 15 минут), второе - пореже (не чаще одного раза в день).

В главной форме модуля интеграции перейдите на вкладку **Настройки** и нажмите кнопку **Общие настройки модуля интеграции**. Откроются настройки, которые распространяются на все созданные в модуле аккаунты на маркетплейсах.

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

Перейдите на вкладку Расписание:



2. Вы увидите два разных расписания. Одно для автоматического обмена заказами, ценами, остатками. Второе - для отправки отчета о результатах торговли. Будет написано либо "Задание не настроено", либо будет значение текущего расписания. Нажмите на ссылку и настройте расписание.

3. Настройки расписания интуитивно понятны. На вкладках **Общие**, **Дневное**, **Недельное**, **Месячное** укажите значения для того, чтобы расписание было именно таким,



тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

как вам надо. Например, можно настроить так:

	Расписание : 🗆 🗙	
•	Общие Дневное Недельное Месячное	
	Время начала: 9:01:00 × • Повторять через: 0 • (сек.)	
	Время окончания: :: × + Повторять с паузой: 0 + (сек.)	
	Завершать после: : : × · Завершать через: О · (сек.)	
	Детальное расписание дня:	
	Добавить Удалить Еще -	
	каждый день; с 9:01:00 один раз в день	
	ОК Отмена ?	

4. Для каждого расписания мы программно создаем в базе **1C** отдельную дополнительную обработку. Уже в ней хранится само расписание и команда запуска автоматических процедур. При желании вы можете зайти в список дополнительных обработок и отредактировать расписание там. Для этого в базе **1C** (не в интерфейсе нашего модуля интеграции) зайдите во вкладку **Администрирование, настройка, сервисные функции**, далее нажмите ссылку **Печатные формы, отчеты и обработки**:

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

e	📃 🛛 МARQI / Управление торговлей, редакция 11	(1С:Предприятие)	Q Поиск Ctrl+Shift+F
h Ha			
	Начальное заполнение	Планирование	Сервис
e	Корректировка регистров	СRM и маркетинг	Дополнительные обработки
		Продажи	Обращение в техническую поддержку фирмы "1С"
	НСИ	Закупки	Персональные настройки
<u>_</u>	★ Номенклатура	Склад и доставка	Обновление до 1C:ERP 2
	Классификаторы номенклатуры	Казначейство и взаиморасчеты	Обновление до 1С:КА 2
	Ставки НДС номенклатуры	Финансовый результат и контроллинг	Переход в сервис
	Партнеры	Учет НДС, импорт и экспорт	Перенос данных из БП
	 Организации 		Информация при запуске
uL	• Структура предприятия	Настройка интеграции	Свертка информационной базы
~	Склады и магазины	Интеграция с 1С:Документооборотом	
Q2	Банковские счета	Синхронизация данных	
R.	Кассы предприятия	Обмен электронными документами	
	Кассы ККМ	Обмен с сайтом	
	Направления деятельности	Интеграция с 1С:Заказы	
	Проекты	1С:Бизнес-сеть	
	Графики работы	1С:Номенклатура	
	Лица с правом подписи	Веб-витрина mag1c	
	Физические лица	Интеграция с маркетплейсами	
	Администрирование	См. также	
	Обслуживание	Валюты	
	Общие настройки	Справочник БИК	
	Интерфейс	Страны мира	
	Настройки пользователей и прав	Производственные календари	
	👝 Интернет-поддержка и сервисы		
	∠. Органайзер		
	Настройки работы с файлами		
	🛧 Печатные формы, отчеты и обработки		

открывшейся форме нажмите ссылку **Дополнительные отчеты и обработки**. Откроется список дополнительных отчетов и обработок. Обработки для хранения расписаний называются "MoscowSoft. Расписание отправка отчета об остатках товаров" и "MoscowSoft. Расписание проверки заказов на маркетплейсах". Для изменения расписания можете зайти в одну из обработок.

В ней нужно включить флаг использования расписания и настроить его. Пример расписания



и куда именно надо нажимать, смотрите на скриншоте:

🗲 🔿 ☆ MoscowSoft. Расписание проверки заказов на м	аркетплейсах	(Дополнительная обработка)	
Основное Задачи Мои заметки			
Записать и закрыть 📳 🔩 Обновить из файла 🕞 Сохранить как			
Наименование: MoscowSoft. Расписание проверки заказов на маркетплейсах Рез	ким работы: <mark>Не безо</mark>	опасный ?	
Публикация: Используется Режим отладки Отключена			
Команды (1) Дополнительная информация			
Размещение: <u>Не определено</u>			
▶ Выполнить			_
Наименование	Быстрый досту	🕖 Расписание	
Синхронизация заказов	Нет	🗹 каждый день; каждые 1 000 секунд	
			k _↓

Проверка регистрации модуля

1. После настройки расписания нужно убедиться, что модуль у вас зарегистрирован. Без этого автоматические операции работать не будут. В общих настройках перейдите на вкладку **Регистрация**:

☆ Общие настройки	решения							\mathcal{C}	: • ×
Записать и закрыть	Записать								Еще -
С Модуль зарегистриров действует до 18 июня	Лодуль зарегистрирован. Подписка на обновления 🕞 <u>Продлить подписку</u> цействует до 18 июня 2024 г.								
Маркетплейсы, схемы работь	ы Регистрация	Обновление	Уведомления	Расписание	Учет прибыли				
Номер заказа или договора:									
Адрес электронной почты:									
Информация о процессоре:									
	Если модуль обме имеющей доступа регистрацию вруч этого поля на адр пришлем код реги	на с маркетпле к интернету, вы ную. Для этого ес support@mos страции.	йсами установля и можете выполн отправьте нам со scowsoft.com. В о	ен в базе 1С, не ить идержимое ответ мы					
Код регистрации:									
🕨 Выполнить регистрац	ию 🔮 <u>Регист</u>	рация выполнен	<u>a</u>						
L Номер версии модуля интегра	ции: "2023_09_07":								

Заполните номер заказа или договора, по которому приобретали модуль интеграции. Также заполните адрес электронной почты, с которого вы оформляли заказ. Информация о процессоре будет заполнена автоматически.

После заполнения нажмите кнопку **Выполнить регистрацию**. В случае, если указанная регистрационная информация совпадет с той, что вы указывали при оформлении заказа, появился надпись "Регистрация выполнена".

Регистрация привязывается к конкретному компьютеру. При переносе базы **1С** на другой компьютер будет необходимо заново пройти регистрацию. Количество регистраций не

ограничено. Но после регистрации на новом компьютере, на старом регистрация модуля будет сброшена.

Если с процессом регистрации возникнут затруднения, обращайтесь к нам в техподдержку, по всем вопросам поможем!

2. После регистрации модуля необходимо установить настройки для каждого аккаунта. На вкладке **Настройки** основного интерфейса модуля интеграции выберите нужный аккаунт и нажмите кнопку **Настройки аккаунта**. В открывшейся форме перейдите на вкладку **Уведомления / Отчеты**:

☆ Настройки аккаунта "MARQI (Ozon)"	∂ : □ ×
Записать и закрыть Записать Заполнить регионы России и кластеры Озон	Еще -
Akkayht: MARQI	
Основные Токены Поля заказа Уведомления / Отчеты Виды цен Автообновление Расчет поставок Журнал событий	
Новые заказы	
Отчет о результатах на электронную почту Расписание отправки отчета ? Отправлять отчет "Анализ продаж" (содержит рекомендации по количеству товаров в поставках) Адреса почты для отчета об остатках товаров: mymail@mail.ru, mail2@mail.ru Отправлять анализ продаж в разрезе кластеров Ключать в отчет прибыль в разрезе статей прибылей и убытков	

группе "Отчет о результатах на электронную почту" заполните через запятую адреса электронной почты для получения отчета "Анализ продаж". Включите сам переключатель Отправлять отчет "Анализ продаж".

"Отправлять анализ продаж в разрезе кластеров" - эта опция актуальна только для маркетплейса Озон. О принципах ее работы мы напишем в отдельной статье. "Включать в отчет прибыль в разрезе статей прибылей и убытков" - данные о прибылях и убытках за прошлый и текущий месяц будут выведены в отчет, который вы получите по электронной почте.

Сохраните настройки нажатием кнопки Записать. Подобную настройку необходимо выполнять для каждого активного аккаунта.

3. На вкладке **Основные** в настройках аккаунта убедитесь, что включен переключатель **Активен**. Если отключен, то включите. Если аккаунт неактивен, автоматические операции



тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

выполняться не будут:

☆ Настройки аккаунта "MARQI (Ozon)"	Ċ	: 0	×			
Записать и закрыть Записать Заполнить регионы России и кластеры Озон		Еще	e -			
Akkayht: MARQI						
Основные Токены Поля заказа Уведомления / Отчеты Виды цен Автообновление Расчет поставок Журнал событий						
Активен ?						
От Использовать характеристики						
От Использовать сложное соответствие номенклатуры ?						
Разрешить быстрое редактирование остатков 1С ?	Разрешить быстрое редактирование остатков 1С ?					
Автоматически создавать в 1С номенклатуру из новых заказов ?						
Отправлять на маркетплейс остаток "О" по FBS, когда есть остаток FBO ?						
Создание заказов Обратите внимание, для каждого заказа по схеме DBS в 1C всегда будет создаваться отдельный документ "Заказ клиента"						
Способ создания заказов: Общий документ до создания поставки и реализации 🔹						
le l						

4. Далее необходимо на той же форме **Настройки аккаунта** перейти на вкладку **Автообновление** и заполнить настройки обмена заказами, остатками и ценами:

☆ Настройки аккаунта "MARQI (Ozon)"	େ	: 0	×
Записать и закрыть Записать Заполнить регионы России и кластеры Озон		Ещ	9 -
Akkayht. MARQI			
Основные Токены Поля заказа Уведомления / Отчеты Виды цен Автообновление Расчет поставок Журнал событий			
💿 Настроить расписание ?			
Дата начала проверки заказов: 01.03.2023 0.00:00 🗎 Ранее этой даты документы "Заказ клиента" в 1С создаваться не бүдүт			
С Загружать заказы по расписанию			
Отправлять остатки FBS по расписанию			
Склад маркетплейса автоматического обновления остатков: 🖉 🖉			
🔾 Отправлять цены по расписанию			
Загружать остатки по FBO по расписанию			
\mathbb{R}^{2}			

"Дата начала проверки заказов" - ранее этой даты заказы маркетплейса загружаться в 1С не будут.

"Отправлять остатки FBS по расписанию" - включайте эту опцию, если работаете по схеме FBS и если остатки в 1С корректные.

"Склад маркетплейса автоматического обновления остатков" - на каждом из популярных маркетплейсов требуется указать список и адреса ваших складов. Далее при указании остатков товаров на ваших складах для данного маркетплейса вы их указываете именно в разрезе этих складов. Если обновление остатков по FBS настроено автоматическое, программе необходимо знать, какой из ваших складов, известных маркетплейсу, будет считаться складов для этих остатков.

На этом настройка автоматических операций в решении "MC:Интеграция 1C с маркетплейсами" завершена. Вы можете перейти к ознакомлению с инструкцией по расчету прибыли от торговли на маркетплейсах или изучить расчет необходимых поставок на маркетплейс Озон в разрезе кластеров.

Планирование поставок на маркетплейсы с помощью интеграции с 1С

При использовании нашего решения "MC:Интеграция с маркетплейсами" вы можете планировать поставки товаров на маркетплейсы, используя историю продаж. Маркетплейс Озон предупредит вас по электронной почте, когда товар закончится, маркетплейс Wildberries не сделает даже этого. Поэтому контроль за остатками товаров на складах маркетплейсов - это ваша забота.

Также очень сложно рассчитывать необходимое количество товаров в поставке начиная с момента, когда у вас хотя бы 50 товаров в ассортименте. Представим ситуацию, что у вас небольшое производство. Исходя из текущих продаж нужно составить сначала план производства, дождаться его выполнения, и только после этого можно будет отправлять товары на склад маркетплейса. Поэтому знать прогноз продаж на маркетплейсе в разрезе товаров критически важно.

В отличие от конкурентных решений у нас реализован прогноз продаж не только по среднему количеству продаж за период, но и с учетом линейного тренда. То есть, например, если анализ количества продаж товаров выполняется за два прошедших месяца, то система посмотрит продажи каждого товара за первый месяц и за второй месяц. И если был рост продаж, то посчитает, что данный рост продолжится. Если было падение продаж (например, у вас сезонный товар, и в данный момент сезон заканчивается), то линейная функция прогноза продаж будет создана из расчета, что продажи в следующем месяце будут меньше.

Таким образом, в нашем решении **"МС:Интеграция с маркетплейсами"** есть возможность построить план продаж по одному из двух алгоритмов - по средним продажам или линейный тренд. Кроме того, есть возможность включить уведомления не только о товарах, которые закончились на складе маркетплейса, но и о том, что какого-то товара осталось примерно на X дней продаж. Таким образом можно дополнительно подстраховать себя от ситуации, когда товар закончился на складе.

Давайте пройдем по шагам процесс расчета плана поставки



1. Начинается работа со вкладки **Поставки (FBO)**. Нажимаем кнопку **Создать план поставки**:

ню	Настройки	Номе	енклатура	Заказы маркет	плейса	Заказы FBS	Поставки FBS	Поставки FBO	Журнал событий	
ланир	рование поста	авок	Готовые п	ланы поставок						
	У маркетплейса Wildberries нет возможности программно через API создавать заявки на поставки. Но по просьбам заказчиков									
марк	кетплейса М	Vildber	ries нет во	зможности про	граммно	о через API соз	здавать заявки н	на поставки. Но г	то просъбам заказч	ников
марны раз Параз	кетплейса W зработали а жать на марн	Vildber илгори кетпля	ries нет во ітм планир эйсы, чтобі	зможности про ования постав ы товары не пр	граммно ок. Он по опали и:	о через АРІ соз озволяет опре, з наличия.	здавать заявки н делить, какие то	на поставки. Но г вары в какие да	то просьбам заказч ты рекомендуется	ников
марны ра: пра: пруж	кетплейса W зработали а жать на марн мированные	Vildber олгори кетпля	ries нет во ітм планир эйсы, чтобі ы поставок	зможности про ования постав ы товары не пр к в разрезе лат	граммно ок. Он по опали и: и товар	о через АРІ соз озволяет опре, з наличия. нов сохраняютс	здавать заявки н делить, какие то	на поставки. Но г вары в какие да х релактировать	то просьбам заказч ты рекомендуется	ников
марн ы раз тгру» форм отов	кетплейса W зработали а жать на марн мированные зые планы по	Vildber илгори кетпле планы оставо	ries нет во ітм планир эйсы, чтобі ы поставою эк". Исполь	зможности про ования постав ы товары не пр к в разрезе дат эзуйте их как че	граммно ок. Он по опали и: и товар эрновик	о через АРІ соз озволяет опре з наличия. юв сохраняютс и для создани:	здавать заявки н делить, какие то ся, и вы можете и я заявок на пост	на поставки. Но г вары в какие да х редактировать авки в личном ка	то просьбам заказч ты рекомендуется ь или отменять на в абинете маркетпля	ников кладке эйса.

2. На первой вкладке необходимо указать значения параметров расчета и создаваемой поставки:

🔶 → ☆ Планирование постав	юк	€? I ×
Основные настройки 🛛 Даты поставок 🗌 Товарь	I Документы "План поставок"	
Аккаунт	MARQI (Wildberries)	
Период анализа продаж:	12.03.2023 - 11.05.2023	
Количество штук товара страховой запас:	2	
Количество дней продаж на сколько должно хватить товара в поставке:	80 ?	
Количество дней от сдачи поставки до заверше	ния приемки: 5	
🔵 Рассчитывать линейный тренд при прогно	зе количества продаж ?	
💶 Пропускать дни когда товара не было в н	аличии	
🔵 Включать товары без продаж за период		
 Аномальные продажи 		
🔍 Исключить аномальные продажи		
Процент превышения аномальных продаж за д	ень от среднего значения: 50,00 🗐 %	
	<< Назад	> Закрыть

умолчанию анализ будет выполняться за два месяца назад от текущей даты. Можно указать количество штук товара страховой запас (сколько должно остаться товара) даже после завершения того количества дней, на которое мы планируем поставить товар.

Далее заполняем как раз это количество дней. Суть параметра **"Количество дней продаж** на сколько должно хватить товара в поставке" означает, что при сохранении текущих показателей по средним продажам (или текущего линейного тренда по изменению продаж)



товара должно хватить на указанное количество дней.

Следующий параметр **"Количество дней от сдачи поставки до завершения приемки"** означает, что товары из поставки начнут продаваться не ранее этого времени, ведь приемка поставки всегда означает время. А значит текущий свободный остаток товаров будет уменьшаться. И даже может стать нулевым по отдельным товарам.

Следующий параметр **"Рассчитывать линейный тренд..."** как раз необходим для переключения между алгоритмами. Если планируете, что сезонность в ближайшее время не будет меняться и сами считаете, что продажи расти или уменьшаться по другим причинам не будут, то лучше выбрать алгоритм по средней. Иначе можете включить алгоритм "линейный тренд".

Параметр "Пропускать дни, когда не было в наличии" очень важен. Ведь может оказаться, что из 60 дней, за которые анализируем продажи, например, 20 дней товара просто не было в наличии. И, допустим, за оставшиеся 40 дней товар был продан в количестве 50 штук. Ведь в этом случае необходимо для расчета средних продаж 50 штук делить именно на 40 дней, а не 60 дней. У нас используется достаточно точный и сложный алгоритм расчета и хранения ситуаций, когда товара не было в наличии. Ведь у маркетплейсов нет отдельной команды для получения информации, был ли определенный товар на складе на определенный день.

"Включать товары без продаж за период" - речь про товары, которые за период анализа вообще не продавались. По ним система не сможет рассчитать план поставки, т.к. средние продажи у таких товаров 0 шт. в день.

"Исключить аномальные продажи". Может такое произойти, что за один день купят 10-20 шт. какого-то товара. Что-то вроде оптовой закупки. Но это разовая ситуация, как правило она не повторяется. Вот чтобы такие аномальные всплески продаж не учитывать в расчете средних продаж, можете включить данный параметр. По умолчанию он включен.

После заполнения настроек нажмите кнопку Далее.

3. На следующем шаге необходимо указать даты планируемых поставок товаров на маркетплейс Wildberries или Ozon:



🔶 🔶 🏠 Планирование пос	тавок		€? I ×
Основные настройки Даты поставок То	вары Документы "План поставок"		
🕈 Добавить 🔹 🔸		Поиск (Ctrl+F)	× Еще •
N Дата документа (план)			
1 12.05.2023			
2 19.05.2023			
		<< Назад	Лапее >> Х Закрыть

в том, что система те товары, остаток у которых по прогнозу не станет нулевым до даты не первой поставки, может распределить на вторую дату или далее. При таком расчете учитывается еще и параметр **"Количество дней от сдачи поставки до завершения приемки"**. То есть нужно помнить, что от сдачи поставки до старта продаж товара пройдет время.

Обратите внимание, мы не учитываем пока в алгоритмах средний процент выкупа товара. Вообще говоря, это тоже важная часть алгоритма расчета. В некоторых категориях товаров, особенно в одежде, процент выкупа может быть 35-40%. В этом случае будет много покатушек товаров. И только 60-65% заказов будут превращаться в продажу. Таким образом, нужно чтобы алгоритм учитывал, что далеко не каждый заказ станет продажей.

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

4. Нажмите кнопку Далее. Нажмите кнопку Рассчитать план поставки.

🗲 🔿 ☆ Планирование поставок			ê : >
Основные настройки Даты поставок Товары Документы "План поставок"			
• • Рассчитать планы поставок		Поиск (Ctrl+F)	× Еще •
N Номенклатура контрагента	Средняя скорость продажи (шт/день)	Количество дней остатка сейчас	Дата поставки
	Продано количество	Текущий остаток	Количество в поставке план
 Пропитки для камня гидрофобизатордлягипса05л 	0,4262		12.05.2023
	26,00		23
2 Свечи аромасвеча-ветивер-лимон-бергамот-10-00	0,0164		12.05.2023
	1,00		10
3 Аксессуары для рукоделия пластификатордлягипса0,25кг	0,5246	-1,91	12.05.2023
	32,00	-1,00	27
4 Добавки для строительных смесей наборпигментовдлясмесей	0,1148	52,29	12.05.2023
	7,00	6,00	7
5 Свечи аромасвеча-табак-ваниль-10-00	0,0164	61,00	12.05.2023
	1,00	1,00	9
6 Аксессуары для рукоделия набордляизготовленияаромасвечей	0,0328	91,50	12.05.2023
	2,00	3,00	8

Система рассчитает среднее значение продаж в день по каждому товару, заполнит необходимое количество товара для того, чтобы хватило на выбранное ранее вами количество дней продаж. Таблица-результат будет отсортирована по уменьшению значения средних продаж товара в день.

5. Нажмите кнопку **Далее**. Таблица плана поставки товаров будет сохранена в базе. В ней можно будет вернуться, можно будет распечатать ее состав или отредактировать количества товаров вручную. Обратите внимание, сохраненные планы поставок при новом расчете никак не учитываются. Каждый раз расчет производится заново. То есть нужно считать, что сохраненный план поставок - это просто черновик поставки. Будет она в таком виде отправлена или нет - дальше решать уже вам.

Расчет поставок в регионы для маркетплейса Ozon

Индекс локализации и алгоритм расчета поставок

Одним из универсальных советов для увеличения продаж на маркетплейсах в последние годы был такой - отправить свои товары на все крупные региональные склады. В среднем это давало рост продаж до 30% по сравнению с периодом, когда товары хранились, например, только на одном центральном московском складе. Согласитесь, вероятность покупки существенно вырастает, если потенциальный покупатель видит, что ожидать доставку товара он может за один день, а не за семь, как у конкурента. Эта рекомендация - отправлять товары на все региональные склады, является актуальной и на сегодняшний день. Однако год за годом крупнейшие маркетплейсы все больше следят за товаром с низкой оборачиваемостью, запрещают поставлять такой, вводят для таких товаров дорогое хранение. Сохранить высокие продажи в регионах и при этом оптимизировать стоимость хранения вам могут помочь только точные расчеты.

В 2023 году маркетплейс **Озон** ввел индекс локализации. Все регионы России, Казахстана и Беларуси поделены на группы, которые назвали кластерами. Если говорить простыми словами, ваш индекс локализации увеличивается, когда заказ на **Озоне** будет доставлен клиенту из склада внутри его домашнего кластера. Если товар придется везти из другого кластера, такой заказ понижает ваш индекс локализации. Продавцы с высоким значением этого индекса получают скидки на услуги логистики независимо от того, текущая доставка товара происходит внутри кластера или нет. Подробно с индексом локализации можете <u>ознакомиться в документации.</u>

Мы рекомендуем использовать простой алгоритм для расчета необходимого количества каждого товара к отправке на определенный региональный склад. Для каждого товара вы выбираете страховой запас. Это количество товара, которое вы хотите на каждом кластере поддерживать минимально. Даже если за последний месяц товар в определенном кластере не продавался ни разу, система будет считать, что товар нужно отправить на склад данного кластера, если текущий остаток в нем ниже страхового запаса.

Далее вы указываете количество дней глубины хранения остатков. То есть на сколько дней продаж с данного кластера вам должно хватить остатка товара при сохранении текущей скорости продаж данного товара.

Итоговое количество товара, которое необходимо хранить на складах каждого кластера регионов в маркетплейсе **Озон** будет равному большему из чисел - либо страховой запас, либо количество товара, которое хватит на выбранное число дней продаж. Страховой запас обычно выбирают небольшой, 2, 3, 5 или 10 шт. Глубину хранения остатков товаров обычно выбирают от 30 до 60 дней. Менее 30 дней считается недостаточным количеством остатков товара - при колебании спроса вы не успеете сделать поставку. А при глубине хранения более 60 дней вы будете платить слишком много за хранение товаров на складах.

Как настроить расчет необходимых поставок товаров в разрезе кластеров регионов на маркетплейс Ozon в "МС:Интеграция 1С с маркетплейсами" и получать эту информацию регулярно себе на электронную почту?

1. Зайдите в базу 1С с установленным модулем "МС:Интеграция с

маркетплейсами". Выберите в списке аккаунтов ваш кабинет в маркетплейсе **Ozon**, либо создайте новый кабинет (нужно будет указать настройку токена для подключения к API маркетплейса **Ozon**).

Далее либо сверху нажмите кнопку Настройки аккаунта, либо перейдите на вкладку



тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

Настройки и там нажмите кнопку Настройки аккаунта:

← → МС:Интеграция с	маркетплейсами	. Аккау	нт "N	IARQI (Ozon)"	A1			
Режим работы: Все аккаунты вместе	работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт) Аккаунт: MARQI (Ozon) 🔹 🐯 Настро				
Меню Настройки Номенклатура	Заказы маркетплейса	FBS	FBO	Анализ	Журнал событий	й			
 Общие настройки модуля интегра Аккаунт Режим работы: Все аккаунты вмест Обновить список аккаунтов 	ции 🐯 Настр в Один аккаунт мкаунт: MARQI (Ozon)	ойки поль	зовате Созда	лей ть аккаунт ФЗ На	•				
> Настройки аккаунта		Б	2				т		

2. В настройках аккаунта перейдите на вкладку Расчет поставок:

	☆ Настройки аккаунта "MARQI (Ozon)" 🖉 : □ ×											
pa M	Записать и закрыть Записать Заполнить регионы России и кластеры Озон Еще -											
	Akkayht: MARQI											
4	Основные	Токены	FBS	Уведомления / Отчеты	Виды цен	Автообновление	Расчет поставок	Журнал событий				
rpc	Для опреде средней ско	ления реко орости про,	мендуе даж дол	мого количества товаров , жно хватить остатков това	для отправки фов. Это кол	поставки на склад и ичество будет испол	маркетплейса укажи њзоваться в отчета»	те количество дней по рекомендации р	продаж, на которое при со асчета количества товарое	хранениі для пос	и текущей ставок.	1
Tore	Рекомендуе	ется указые	зать чис	ло от 30 до 60 дней. Пере	д началом а	ктивного сезона исп	ользуйте число побо	ільше, после завері	цения активного сезона - ч	исло мен	ныше.	
ты	Плановое к	оличество,	дней пр	одаж для остатков: 50	00,00							
471	Страховой з	запас:			0	шт. ?						
ле												

3. Заполните значения количества дней, на которое должно хватать остатков и количество штук товара для страхового запаса. По нашему алгоритму страховой запас не суммируется с количеством товара, нужным для выбранного числа дней продаж. Только если продаж товара не было и его нет в остатках складов данного кластера в настоящий момент, тогда система будет считать, что надо отвезти на склад данного кластера количество товара, равное страховому запасу.

4. Далее можно переходить к настройке отправки отчета об остатках и продажах товаров. Этот отчет содержит рекомендации по количеству товаров в поставке в каждый из кластеров. Перейдите на вкладку **Уведомления / Отчеты**:



тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

Записать и закрыть Записать Заполнить регионы России и кластеры Озон Аккаунт: MARQI Основные Токены FBS Уведомления / Отчеты Виды цен Автообновление Расчет поставок Журнал событий Новые заказы Уведомлять о новых заказах FBS по СМС Получатули уведомлений по СМС через запятую: Уведомлять о новых заказах FBS по электронной почте Получатели уведомлений по Электронной почте через запятую: test@test.ru Отчет о результатах на электронной почте через запятую: test@test.ru Отчет о результатах на электронной почте уверез запятую: test@test.ru Отчет о результатах на электронную почту Расписание отправки отчета ? Отправлять отчет "Анализ продаж" (содержит рекомендации по количеству товаров в поставках) Адреса почты для отчета об остатках товаров: test@test.ru Отправлять анализ продаж в разрезе кластеров	🛣 Настройки аккаунта "MARQI (Ozon)" *
Аккаунт: МАRQI Основные Токены FBS Уведомления / Отчеты Виды цен Автообновление Расчет поставок Журнал событий Новые Заказы Уведомлять о новых заказах FBS по СМС Получатели уведомлять о новых заказах FBS по злектронной почте Уведомлять о новых заказах FBS по злектронной почте Получатели уведомлений по электронной почте через запятую: test@test.ru Отчет о результатах на электронную почту Расписание отправки отчета ? Отправлять отчет "Анализ продаж" (содержит рекомендации по количеству товаров в поставках) Адреса почты для отчета об остатках товаров: test@test.ru Отправлять ончета об остатках товаров: test@test.ru Отправлять анализ продаж в разрезе кластеров	Записать и закрыть Записать Заполнить регионы России и кластеры Озон
Основные Токены FBS Уведомления / Отчеты Виды цен Автообновление Расчет поставок Журнал событий Новые заказы Уведомлять о новых заказах FBS по СМС	Аккаунт: MARQI
Новые заказы Уведомлять о новых заказах FBS по CMC Получатели уведомлений по CMC через запятую: Уведомлять о новых заказах FBS по электронной почте Получатели уведомлений по электронной почте через запятую: test@test.ru Отчет о результатах на электронную почту Расписание отправки отчета ? Отправлять отчет "Анализ продаж" (содержит рекомендации по количеству товаров в поставках) Адреса почты для отчета об остатках товаров: test@test.ru Отправлять анализ продаж в разрезе кластеров	Основные Токены FBS Уведомления / Отчеты Виды цен Автообновление Расчет поставок Журнал событий
Отчет о результатах на электронную почту Расписание отправки отчета Отправлять отчет "Анализ продаж" (содержит рекомендации по количеству товаров в поставках) Адреса почты для отчета об остатках товаров: test@test.ru, 1c@test.ru Отправлять анализ продаж в разрезе кластеров Какиональ в отнот прибылы в разрезе статой прибылай и убытков	Новые заказы Уведомлять о новых заказах FBS по СМС Получатули уведомлений по СМС через запятую: Уведомлять о новых заказах FBS по электронной почте Получатели уведомлений по электронной почте через запятую: test@test.ru
	Отчет о результатах на электронную почту Pacписание отправки отчета P Orправлять отчет "Анализ продаж" (содержит рекомендации по количеству товаров в поставках) Agpeca почты для отчета об остатках товаров: test@test.ru, 1c@test.ru Orправлять анализ продаж в разрезе кластеров Bkлючать в отчет прибыль в разрезе статей прибылей и убытков

Включите переключатель Отправлять отчет "Анализ товаров".... Включите переключатель Отправлять анализ продаж в разрезе кластеров. В поле Адреса почты для отчета об остатках товаров укажите через запятую те адреса электронной почты, куда должен приходить отчет.

После этого нажмите на кнопку **Расписание отправки отчета** и настройте периодичность отправки отчета. Обычно отправлять его утром один раз в день бывает достаточно. Помните, что расписание отправки отчета о продажах общее для всех кабинетов на маркетплейсах.

5. Отправка отчета о продажах и рекомендаций по количеству товаров для поставки выполняется от имени системной учетной записи электронной почты. Проверить, поменять или настроить ее можете следующим образом. Сверху справа в окне **1С** напишите в поисковой строке "Настройки почты" и из списка выберите вариант как показано на скриншоте:

1@	📃 MARQI / Управление торговле (1С:Предпри 1	Q нас	тройки почты × 🔮 🕚 🏠 Федоров Борис Михайлович	Ŧ	_ □	\times
♠	Входящие электронные × Исходящие электронны ×	1	Настройки унотных зорисой орокторной доцты	*	ап ×	-
≣	← → МС:Интеграция с маркетплей		пастрояки учетных записей электронной потты		ēQ	:
12	Режим работы: Все аккаунты вместе Один акка	IJ	Настройки почты	÷	4	
e	Меню Настройки Номенклатура Заказы марке		Настройки почты Функции для технического специалиста - Справочник	l		
	 График по сумме заказов 2. 	Ħ	Настройки учетных записей электронной почты		₽	

В списке учетных записей электронной почты будет один или более элементов. Вам нужно выбрать тот, у которого пиктограмма в левой колонке содержит не только синею линию, но и оранжевый кружок, как на скриншоте ниже. Такой пиктограммой обозначается системная учетная запись электронной почты. Зайдите в эту учетную запись двойным щелчком мыши,

заполните настройки учетной записи электронной почты. В конце нажмите на кнопку Проверить настройки. Если все заполнено корректно, вы получите об этом сообщение. После этого отправка отчетов на электронную почту будет работать.



6. Отчет на почту будет содержать сначала общий расчет по всем кластерам, далее ниже будет по каждому кластеру отдельная информация. Приведем скриншот расчета по кластеру "Сибирь" и разберем, какие колонки содержит отчет и как они заполняются.

- 6	DesignVanilla Byepa, 9:01										0
VA	🤲 Кому: вам										0
	ластавка-для-рлаговонии-серая			99,999,01							
	одставка-поднос-д пд-мелочей-dipkdo			99,999,0							-
0	озлание аромасвечи пекарня мини			99 999 0							-
IT	argi-st01-лайм-кокос-вербена			99 999 0							-
IT	arqi-st01-перец-амбра-нероли			99 999,0							-
к	ластер: Сибирь								1	1	
	· ·	Нужна	_		Период 02.0	9 - 02.10		Период 02.0	09 - 03.08		
	Товар	поставка.	Остаток	Осталось дней	Продано.	Среднее.	Средняя	Продано.	Среднее.	Средняя	
	1000p	шт.	FBO	продаж (прогноз)	шт.	шт./лень	цена	шт.	шт/лень	цена	
в	asa-wkatyoka-fienas-april	3			2	0.07	565			L, office	-
IT	argi-st25-табак-ваниль	12			7	0.23	526				-
IT.	ardi-st25-французская-пекарня	5			3	0.10	540				-
IT	argi-st25-лайм-кокос-вербена	2			1	0.03	631	1	0.03	0	138
IT	arqi-st02-перец-амбра-нероли	2			1	0.03	679	1	0.03	7	157
a	ромасвеча-французская-пекарня-21-00	2			1	0,03	801				
п	одставка-поднос-для-мелочей-qinkqo	2			1	0.03	499				_
IT	argi-st09-французская-пекарня	3			2	0.07	592				
a	ромасвеча-ветивер-лимон-бергамот-21-00	2			1	0,03	850				
п	одставка-для-благовоний-серая	2			1	0,03	496				
п	игмент для гипса белый диоксид титана	2			1	0,03	312	1	0,03	1 3	312
a	ромасаше-лаванда	2			1	0,03	294	3	0,10	1 3	329
IT	arqi-st09-перец-амбра-нероли	2			1	0,03	671				
в	аза-кашпо-для-декора-то-белая	2			1	0,03	1 080				
с	оздание аромасвечи пекарня мини	11	1	4,3	7	0,23	654	2	2 0,07	E	i35
т	arqi-st09-ветивер-лимон-бергамот	1	1	30,0	1	0,03	587	1	0,03	5	5 87
н	абор-создания-свечи-мини-bubble-1шт		3	_ 45.0	2	0.07	717				

На скриншоте приведен расчета для кластера "Сибирь" при настройке хранения товаров на 50 дней продаж и со значением страхового запаса 0 шт. Сортировка товаров в отчете производится по возрастанию количества дней, на сколько хватит товаров. То есть сверху всегда будут товары, которые или уже закончились на складе или закончатся в ближайшие дни. Как мы можем видеть на скриншоте, в данный момент много товаров, которые за последний месяц продавались, уже закончились на складах данного кластера. Только в последних строках скриншота видно товары, которые пока есть в остатках. Товар "создание аромасвечи пекарня мини" есть в количестве 1 шт. и этого хватит примерно на 4 дня продаж (т.к. в среднем за 4 дня продается одна штука этого товара).

Продажи учтены в ПВЗ данного кластера, откуда бы реально товары не ехали. А вот остатки в колонке **Остаток FBO** отображаются именно по складу внутри кластера "Сибирь". Такая настройка отчета позволяет в приоритете отгружать в кластер именно те товары, которые заказывали люди в прошлом периоде.

Также на скриншоте есть две группы с периодом продаж. Они называются "Период 02.09 - 02.10" и "02.09 - 03.08". То есть это последний месяц до текущей даты и месяц до него. Благодаря этим колонкам можно проследить не только продажи за последний период, но и какие они были ранее. Например, можно увидеть, что продажи товара выросли или упали и принять соответствующие меры. Причем такой анализ можно провести как в целом по маркетплейсу **Озон**, также и по каждому кластеру в отдельности.

Период анализа продаж в данном отчете на электронную почту будет всегда равен одному месяцу. Средние продажи каждого товара также берутся за последний месяц. Даже если вы выберете количество дней, на сколько хотите отправить товары на склады в размере 62, то есть два месяца, все равно анализ средних продаж будет взят за один месяц.

Анализ за произвольный период

Если вы хотите выбрать другой период, это можно сделать, но не в этом отчете, а в интерфейсе "Анализ" в базе 1С. В отдельной статье вы можете изучить инструкцию по использованию этого интерфейса. Также мы записали видеодемонстрацию с советами по использованию этого функционала.

Анализ продаж и остатков товаров на складах маркетплейсов в 1С

Оповещение что товар скоро закончится

У **маркетплейса Ozon** есть удобное оповещение о том, что какой-то товар закончился на складах маркетплейса. Но что если пойти дальше и анализировать, на сколько дней осталось товаров на складах маркетплейса при сохранении текущей скорости продаж? Мы сделали такой функционал в своем модуле **"МС:Интеграция 1С с маркетплейсами"**

Инструкция по использованию

На случай, если вам удобнее прочитать текстовую инструкцию, ее мы тоже подготовили:

1. Зайдите в базу 1С, откройте модуль "МС:Интеграция 1С с маркетплейсами" от компании MoscowSoft, если его автоматическое открытие при входе в базу у вас не настроено. На вкладке Анализ - Продажи разверните сверху фильтр с заголовком Отбор. Откроется окно с анализом продаж и остатков товаров для текущего аккаунта на маркетплейсе. Обратите внимание на колонку Осталось дней продаж (она вторая справа) -

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

это прогноз, на сколько дней осталось товара на складе маркетплейса при сохранении текущей скорости продаж.

<u>e</u> =	Демонстрационная база / Управление торговлей, реда	кция 11 (1С:Предприятие)		Q Поиск С			C 💙 🕚	🏠 Федоров Бо	зис Михайлович 📮	- 6
Началы	ная страница									
=	← → МС:Интеграция с маркетпл	пейсами. Аккаунт '	MARQI (Ozor	i)"						
=	Меню Настройки Номенклатура Заказы ма	экетплейса FBS FBC	Анализ Журн	ал событий						
1.F	Продажи Товарооборот маркетплейса					à				
≏•	Οτδορ									
	Период от: 28.05.2023 0:00:00 🕮 до:	28.06.2023 23:59:59	🖻 🕨 Отправит	ь отчет на почту	🔅 Настроить	отправку остатков г	о расписанию			
C						ſ			× Q.	Еще -
			20.05 20.00					0		
^	Артикул	THE IT	риод 20.05 - 20.06	0		териод 20.04 - 27.00	- -	0. 500		контр
		Продано, шт.	Среднее, шт./д	Средняя цена	тродано,	Среднее, шт./	Средняя	UCTATOK FBU	Осталось дн ↓	_
	подсвечниккамень	23	0,72	312						По
	навор-подносов-фотофон	6	0,19	1 19/	15	0.17	050		10	Ha
	подставка-для-мелочеи-крыло	20	0,63	305	15	U,4/	358	1	1,6	110
-	емкость-для-специи	8	0,25	353	1	U,U3	296	1	4	EM
_	наоор-по-изготовлению-свечеи-2-шт	12	0,30	624	15	0.47	642	2	5,5	пр
5	создание аромасвечи пекарня мини	23	0,72	552	15	U,47	642	0	8,3	на
		5	0,10	411				3	19,2	CB
ա		16	0,09	709	20	0.63	659	13	21,2	Da
	marriet25. naŭe vovo-panfeua	5	0,00	/09	20	0,00	000	5	20	Св
¢	margi-st25-statue-kokot-Beppena margi-st25-setusen-numon-fiencamot	4	0,10	420				4	32	CB
	Гипс для творчества "как бетон" 2кг	14	0.44	1 286	12	0.38	1 110	16	36.6	Ги
	аромасвеча-ветивер-лимон-бергамот-21-00	4	0,13	810				5	40	Св
•	margi-st09-табак-ваниль	5	0.16	568	3	0.09	785	8	51.2	Св
-	marrie all'a sature san have	E	0.16	640		2 Jan	Акти	ивация Wind	dows ere	0.0
\$£.							Чтоб	ы активировать	Windows, п <u>ะจิ</u> ยหั ก	ит е в ×

2. Будет заполнена таблица с продажами за текущий месяц в сравнении с предыдущим месяцем. Вы можете изменить длительность периода анализа, для этого поменяйте значения в полях **Период от ... до ...**. Можете поменять сортировку, например, вот так будет выглядеть тот же отчет с сортировкой по убыванию количества продаж за последний 31

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

день:

e =	Демонстрационная база / Управление торговлей, редак	ция 11 (1С:Предприятие)	Q Поиск			🕐 🕚	🟠 Федоров Бо	оис Михайлов	яяч 💻	_ Ø
Начальн	ная страница										
≣	МС:Интеграция с маркетпл Меню Настройки Номенклатура Заказы мар	ейсами. Аккаунт кетплейса FBS FB	"MARQI (Ozor D Анализ Журі	1)" нал событий							
ľ	Продажи Товарооборот маркетплейса Отбор										
e	Период от: 28.05.2023 0:00:00 🗎 до: 2	8.06.2023 23:59:59	🗎 🕨 Отправит	ъ отчет на почту	🖏 Настроить	отправку остатков г	ю расписанию				
									×	۹.	Еще -
	Артикул	П	ериод 28.05 - 28.06	Ť		Териод 26.04 - 27.0	5	Оста	ток FBO		Номе
-		Продано, шт. 🕇	Среднее, шт./д	Средняя цена	Продано,	Среднее, шт./	Средняя	Остаток FBO	Осталось	, дней	контр
_	подсвечниккамень	23	0,72	312							По
	создание аромасвечи пекарня мини	23	0,72	552	15	0,47	642	6		8,3	На
	подставка-для-мелочей-крыло	20	0,63	305	15	0,47	358	1		1,6	По
	Гипс для творчества "как бетон" 1кг	16	0,50	709	20	0,63	659	13		26	Ги
	Гипс для творчества "как бетон" 2кг	14	0,44	1 286	12	0,38	1 110	16		36,6	Ги
6	набор-по-изготовлению-свечей-2-шт	12	0,38	624				2		5,3	Пр
	пигмент для гипса белый диоксид титана	10	0,31	320	4	0,13	508	22		70,4	Пи
	емкость-для-специй	8	0,25	353	1	0,03	296	1		4	Ем
u	набор-подносов-фотофон	6	0,19	1 197							На
	ваза-шкатулка-белая-april	6	0,19	493	9	0,28	390	15		80	Ba
>	marqi-st09-табак-ваниль	5	0,16	568	3	0,09	785	8		51,2	Св
	marqi-stO2-лайм-кокос-вербена	5	0,16	649				9		57,6	Св
2	marqi-st25-лайм-кокос-вербена	5	0,16	420				5		32	Св
	marqi-st25-табак-ваниль	5	0,16	411				3		19,2	Св
Þ:	marri d'IE acturan russai Farrassat		0.42	M3			Акти Чтоби	ивация Wind ы активировать	Windows,	neteva	

🕞 Текущие вызовы: О Накопленные вызовы: 276

3. Также можно использовать стандартную возможность платформы 1С - установить фильтр списка. Например, для одной модели товара, доступной в разных ароматах (речь про ароматические свечи) можно заполнить значение в поле **Поиск** и фильтр будет применен автоматически:

1@_ =	Демонстрационная база / Управление торговлей, редаки	ция 11 (1С:Предприятие)	Q Поиск (🔮 🙂	🟠 Федоров Бор	ис Михайлович 📮	_ @ X
\Lambda Началы	ная страница							
_	← → МС:Интеграция с маркетпл	ейсами. Аккаунт "MARC)I (Ozon)"					:
=	Меню Настройки Номенклатура Заказы марн	кетплейса FBS FBO Анал	из Журнал событий					
t#P	Продажи Товарооборот маркетплейса							
¥->	 Отбор 							
	Период от: 28.05.2023 0:00:00 🗎 до: 2	8.06.2023 23:59:59 🗎 🕨	Отправить отчет на почту	🕄 Настроить отг	правку остатков по расписанию			
e.					st02		× Q -	Еще -
<u></u>	Артикул	Период 28.0	05 - 28.06	Пер	риод 26.04 - 27.05	Оста	ток FBO	Номе
		Продано, шт. † Средне	е, шт./д Средняя цена	Продано, С	Среднее, шт./ Средняя	Остаток FBO	Осталось дней	контр
_	marqi- st02 -лайм-кокос-вербена	5	0,16 649			9	67,6	Св
Ħ	marqi- st02 -ветивер-лимон-бергамот	3	0,09 724	3	0,09 674	16	170,7	Св
	marqi- st02 -перец-амбра-нероли	2	0,06 757	2	0,06 666	12	192	Св
.818	marqi-st02-удовое-дерево	1	0,03 686	2	0,06 622	12	384	Св
_	marqi-stu2-тарак-ваниль			2	0.16 708	15	99 999	Св
5°	Пацезш2-французскалнекарна			5	0,10 700	12	33 333	
ш								
						- 0		
¢								
10								
(1996)					Акт	ивация Wind	lows	
A.					Чтоб	ы активировать онент панели v	Windows, перейди	
🕞 Текушия	а вызовы: О Накопленные вызовы: 280							

4. Отчет с продажами и остатками товаров с сортировкой по возрастанию количества дней, на сколько осталось товаров на складах маркетплейса, вы можете получать себе на электронную почту с выбранной периодичностью. Для настройки адресов почты получателей отчета нажмите кнопку **Настроить отправку остатков по расписанию**. Откроется окно настроек аккаунта, где можно указать через запятую адреса получателей:

🛣 Настройки аккаунтов	∂ : □ ×
Записать и закрыть Записать	Еще 🕶
Аккаунт: MARQI (Ozon)	
Основные Токены Поля заказа Уведомления Виды цен Журнал событий Расписание	
От Уведомлять о новых заказах FBS по СМС	
Получатели уведомлений по СМС через запятую:	
🗩 Уведомлять о новых заказах FBS по электронной почте	
Получатели уведомлений по электронной почте через запятую:	
• Отправлять отчет об остатках товаров	
Адреса почты для отчета об остатках товаров: sorokin4@mail.ru, sorokin4@gmail.com I	

5. Расписание отправки отчета можно настроить в списке внешних отчетов и обработок. Для настройки перейдите во вкладку **НСИ и администрирование**, далее нажмите ссылку **Печатные формы, отчеты и обработки**, в открывшемся окне нажмите ссылку **Дополнительные отчеты и обработки**. В списке найдите строку с наименованием **MoscowSoft. Расписание отправка отчета об остатках товаров**. Зайдите в нее двойным щелчком мыши:



тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

<u>⊾</u> ≡	Демонстрационная база / Управление торговлей, редакция 11 (1С:Предприятие)		Q Пe	икк Ctrl+Shift+F 🛛 🚱 🏠 Федоров Борис Михайлови	• - _ ø ×
Начальн	ая страница Печатные формы, отчеты и обработки 🗙 Дополнительные отчеты и обра	ботки × Moscows	Soft. F	асписание отправка отчета об остатках товаров (Дополнительная обработка) 🗙	
_	🗲 🔿 춨 MoscowSoft. Расписание отправка отчета об ост	атках товаров	(До	полнительная обработка)	∂ i ×
=	Основное Задачи Моизаметки				
1.	Записать и заклыть				Fille z 2
	Наименование: MoscowSoft Расписание отпоавка отчета об остатках товаров Рез	и ким работы: Не безг	пасні	มนี้ 2	
-	Публикация: Используется Режим отладки Отключена	,			
	Команды (1) Дополнительная информация				
1	Размещение: Не определено				
	▶ Выполнить				
	Наименование	Быстрый доступ	٢	Расписание	
	Расписание отправки отчета об остатках товаров	Нет	☑	каждый день; с 9:02:00 один раз в день	
L					
		C	2		
			0		
\$.				Активация Windows	
	Ответственный: Федоров Борис Михайлович 🔹 🖉 Ком	лментарий:		Чтобы активировать Windows, r компонент панели управления	тереидите в "Система".
кущие	вызовы: 2 Накопленные вызовы: 290				

того, чтобы отчет с анализом продаж и остатками товаров отправлялся автоматически по расписанию, нужно включить флаг как на скриншоте выше и зайти в настройки расписания. На скриншоте приведен пример, как будет выглядеть расписание, если выбрана отправка один раз каждый день в 09:02:00.

Выводы

Сценарии, как можно использовать данный отчет, очень разнообразны. Думаю, вы сможете придумать больше его применений, мы смогли мы. Если у вас есть соображения, как можно улучшить наш модуль интеграции 1С с маркетплейсами, пожалуйста, пишите нам на почту task@moscowsoft.com!

Простая загрузка цен в 1С из Excel, Google.Docs или других табличных документов

Наш модуль "**MC:Интеграция 1С с маркетплейсами**" позволяет рассчитывать прибыль от торговой деятельности на маркетплейсах. Мы используем свои очень простые интерфейсы для учета финансовый операций вместо возможностей от **1С**, которые есть, но достаточно сложны в настройке. Подробные рекомендации по учету прибыли в нашем модуле можете изучить в отдельной статье.

Принцип расчета прибыли

Принцип расчета прибыли от деятельности заключается в том, что по каждой продаже товара берется цена продажи и вычитается себестоимость товара. В себестоимость необходимо включить все расходы на производство/продажу данного товара, которые можете посчитать в расчете на одно изделие (то есть всю unit-экономику). Это позволит точно знать, какие из товаров приносят вами прибыль, а какие убыток. Еще раз за подробностями отправляем вас в отдельную статью.

Отдельная наша рекомендация заключается в том, что в понятие **"Себестоимость"** нужно включить вообще все, что можно на одно изделие отнести. И комиссии маркетплейса и налоги государству и расходы на рекламу и, в идеале, расходы на оплату труда ваших работников и аренду помещений. Последние два вида расхода получится распределить на себестоимость только в том случае, если объем продукции, которую вы производите/продаете каждый месяц, примерно одинаковый. Если объем производимой продукции от месяца к месяцу может значительно меняться, то данные виды расходов (аренда и оплата труда) не надо пытаться распределить в расчете на одно изделие. В этом случае эти расходы стоит внести отдельно.

Знаем, что согласно классической экономической теории налоги за продажу товара не следует включать в себестоимость товара. Их вычитают обычно уже позже, из чистой прибыли. Но, например, при использовании системы налогообложения УСН или для самозанятых, можно рассчитать налог заранее и все-таки включить в себестоимость изделия. Тогда в момент продажи будет сразу известно, сколько прибыли принесла каждая продажа данного товара.

Понятно, что стоимость товаров постоянно меняется. Меняются комиссии маркетплейса, материалы, из которых вы производите продукцию. Таким образом, себестоимость товаров также будет постоянно меняться.

Загрузка цен в 1С из Excel, Google.Docs или других табличных документов

Расчет себестоимости обычно ведут в **Excel** или **Google Docs** или в **1C**. После сложения всех расходов их значение умножают на норму прибыли для данного товара и получают минимальную допустимую стоимость продажи товара. Выглядеть это может примерно так:

	▶ B	с	D	E	F	G	н	I.	J	к	L	м
1								Не посчитана только зарплата сотрудников и	Гипс-6	і́етон	Пластнфик	атор, Бельгй
2	Название 👳	Артикул Озон 👳	Штрихкод 👳	Цена текущая 👳	Почти наценка (коэффициен т), её можно	Реальная наценка с учетом налог и комиссии	МИН. цена 👳	ИТОГО себестониюсть (с комиссией МП, с налогом 6%, с 1%	Расход гняс = бетона, г	Стонмо сть — гнпс бетона	Bec, r 👳	^{Сумила,} – руб. –
6 0	подсвечник для 3-х чайных свечей_го	подсвечник-бельй		386	1,6	1,41	322	229				
70												
71												

Значение из колонки "Себестоимость" в приведенном примере нужно загрузить в 1С как значение вида цен "Себестоимость".

Подробно расскажем, как это сделать в нашем модуле.



1. Сначала необходимо убедиться, что вид цен для учета себестоимости у вас заполнен в настройках. Заполняется он в настройках аккаунта. Зайдите на вкладку **Настройки**, нажмите кнопку **Настройки аккаунта**, в открывшейся форме перейдите на вкладку **Виды цен**. Необходимо заполнить значение поля **Вид цен себестоимость**:

🕁 Настр	ойки ак	каунт	ra "MA	RQI (Ozon)								
Записать	и закрыть		Записать	Заполнить	регионы Росі	сии и кластеры Озон						
Аккаунт: MARQI												
Основные	Основные Токены Поля заказа Уведомления Виды цен Журнал событий Расписание Расчет поставок											
Вид цен се	бестоимост	ь:	Себесто	имость (для мар	кетплейсов)		- C					
Вид цен ми	інимальной	цены:	• C									
Вид цены т	екущая:		* C									
Вид цены д	ю скидки:		Виртуал	ьная до скидки і	(для маркетп)	пейсов)	• C					

2. Далее закройте настройки аккаунта. В основном интерфейсе модуля интеграции 1С с маркетплейсами перейдите на вкладку **Номенклатура**, откройте подчиненную вкладку **Цены и скидки**. Раскройте меню **"Управление ценами"** и выберите пункт **Загрузить цены из Excel (простая загрузка)**.

Карточки из маркетплейса Остатки товаров Цены и скидки Склады маркетплейса Расписание Соответствие Дата установки цен: 14.09.2023 20.06:26 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	1еню	Настройки	Номенклатура	Заказы мар	окетплейса	FBS	FBO	Анализ	Журнал событий	
Дата установки цен: 14.09.2023 20:06:26 С ? С Получить цены маркетплейса Обно Номенклатура контрагента Номенклатура sku вить Исменклатура контрагента Обно сливности и исмеркетировка регистров и исмеркетиров и исмеркетиров и исмеркетировка регистров и исмеркетиров и исмер	Карто	чки из маркет	плейса Остатк	и товаров 🛛 L	Цены и скиді	ки Ск	слады мар	окетплейс:	а Расписание	Соответствие
С Получить цены маркетплейса Обно вить Номенклатура контрагента Номенклатура sku Номенклатура sku Корректировка регистров" Цены (прайс-лист) в 1С Загрузить цены из Ехсеl (простая загрузка)	Дата у	становки цен	: 04.09.2023 20:0	06:26	?					
Обно Номенклатура контрагента Номенклатура sku Вастроить виды цен вить Открыть документы "Корректировка регистров" Искрыть документы виды цен Открыть документы "Корректировка регистров" Искрыть документы из Excel (простая загрузка)	СГ	Іолучить цень	и маркетплейса	▶ Отправ	ить цены 1С	на мар	кетплейс	📝 У	правление ценами	-
ВИТЬ Открыть документы "Корректировка регистров" Цены (прайс-лист) в 1С Хагрузить цены из Ехсеl (простая загрузка)										
У Цены (прайс-лист) в 1С Хагрузить цены из Ехсеl (простая загрузка)	Обно	о Номенкла	түра контрагента		Номенкл	іатура	sku	\$	Настроить виды L	ен
🔀 Загрузить цены из Ехсеl (простая загрузка)	Обно вить	о Номенкла	тура контрагента		Номенкл	іатура	sku		Настроить виды L Открыть докумен	 ен ъ "Корректировка регистров"
	Обно вить	о Номенкла	тура контрагента		Номенкл	атура	sku		Настроить виды L Открыть докумен Цены (прайс-лист	^{шш)} ен ъ "Корректировка регистров") в 1С

3. У вас откроется форма обработки загрузки, на ней будет табличное поле, похожее на интерфейс Excel. В это табличное поле нужно вставить таблицу с ценами. Заголовок одной из колонок должен быть или **"Артикул"** или **"Штрихкод"** (по этим полям будет поиск номенклатуры в базе 1С выполняться) и еще заголовок одной из колонок должен быть **"Цена"**. В этом случае на выбранную дату по выбранному виду цен в базе 1С будут установлены цены номенклатуры равные значениям в колонке **"Цена"**. Настройка может



тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

выглядеть примерно так:

🔶 🔶 ☆ МС:Интеграция с маркетплейсами

🖫 🖨 🗔 🖉 🚦 🛛

Вставьте таблицу с ценами в табличный документ ниже. В первое строке должны быть имена колонок, далее без пропусков должны быть строки с данными. Имя одной из колонок должно быть "Артикул" или "Штрихкод" (по этому полю будет выполняться поиск номенклатуры). Также имя одной из колонок должно быть "Цена" (именно это значение будет установлено как цена товара для выбранного вида цен).

<u>Показать / сі</u>	<u>крыть об</u>	<u>разец таблицы</u>	цен						
Дата установ	зки цен:	04.09.2023							
Вид цены:		Себестоимост	ъ (для марке	етплейсов)		• C			
Название	Артику.	л Штрихко	д Ценате	күщаПочти на	цені Реальна	я на МИН. цена	Цена	Расход г	ипс Стон
Гипс как бет	Гипс дл	ія творчества '	'как 1542	2,458	1,92	1285	668	2000	160
Пластифика	т пласти	фикатор для ги	пса 689	2,4	1,89	574	303		
4									• •
🕨 Загрузі	ить цен	ы 🗙 Зақ	ыть						

После вставки таблицы с ценами проследите, чтобы точно была одна из колонок с заголовком или "Артикул" или "Штрихкод". И еще одна колонка с заголовком "Цена".

После вставки таблицы нажмите кнопку **Загрузить цены**. В базе 1С будет создан документ **"Корректировка регистров"**, в котором будут товары с ценами. Начиная с выбранной вами даты будут действовать новые цены. Мы рекомендуем подобным образом устанавливать значение себестоимость товаров в базе 1С для будущего расчета прибыли от торговли на маркетплейсах.

Расчет прибыли от торговли на маркетплейсах

Содержание

- Основные расходы
- Алгоритм расчета прибыли и убытков
- Типовые операции при расчете прибыли и убытков в модуле 1С
- Как открыть отчет о прибылях и убытках (два способа)
- Как работать с отчетом о прибылях и убытках



• Добавить новую плановую операцию

• Настроить автоматический расчет прогноза продаж на текущий месяц

Основные расходы

Разумеется, чтобы посчитать прибыль от торговли на маркетплейсах, в первую очередь вам надо знать себестоимость по каждому товару. Причем желательно учесть в себестоимости товара максимум понесенных вами расходов.

Давайте перечислим основные расходы, которые можно назвать и посчитать их долю на единицу каждого товара для торговой компании (которая не занимается производством):

- закупка самих товаров;
- доставка товаров до вашего склад;
- печать штрихкода для товаров;
- печать этикетки для товаров, часть с указанием штрихкода;
- печать маркировки для многих категорий товаров;
- дополнительная упаковка товаров по требованиям маркетплейсов;
- защитная упаковка для целостности товаров (чаще всего воздушно-пупырчатая пленка и/или вспененный полиэтилен), также скотч;
- коробки и/или паллеты для транспортировки товаров;
- оплата труда сотрудников склада и менеджеров, которые администрируют учет и продажу товаров;
- оплата доставки товаров до сортировочных центров маркетплейсов;
- часто оплата услуги кросс-докинга (так на Озоне называется доставка от

сортировочного центра до склада назначения товаров);

- аренда помещения для склада;
- аренда помещения для вашего офиса;
- оплата электроэнергии, отопления, холодной и горячей воды;
- хозтовары для склада и офиса, воды, чай, кофе, печеньки, сливки и т.д.

Стоимость услуг самих маркетплейсов состоит не только из комиссии за продажу. Как правило, услуги распределены на много пунктов. Для маркетплейса **Ozon** этот список может выглядеть, например, так:

- комиссия за продажу товара;
- логистика;
- последняя миля;
- обратная логистика за возврат или отмену заказа;
- обработка возвратов;
- обработка отмененных и невостребованных товаров;
- обработка частичного невыкупа;
- обработка товара в составе грузоместа на FBO;
- услуга по бронированию места и персонала для поставки с неполным составом;
- услуга продвижения Бонусы продавца;



- утилизация со стока;
- транспортно-экспедиционные услуги Кроссдокинг;
- услуга размещения товаров;
- иные маркетинговые и технические услуги (так называют расходы на рекламу);
- услуга по обработке опознанных излишков;
- подписка Premium или подписка Premium Plus;
- обработка сроков годности на FBO.

Торговая компания может заниматься многими направлениями деятельности. И на фоне оптовой торговли товарами с дилерами общая прибыль от деятельности может быть положительной. Но важно выделять именно прибыль от торговли на маркетплейсах. Если на маркетплейсы вышли недавно, и эта прибыль отрицательная, то нужно следить за ее изменение от месяца к месяцу. Есть ли тенденция к выходу выше точки безубыточности? Через какое время?

Все эти мысли приводят нас к необходимости вести учет прибыли от торговли на маркетплейсах.

Алгоритм расчета прибыли и убытков

В нашем модуле **"МС:Интеграция 1С с маркетплейсами"** предлагается такой алгоритм расчета. Для каждого товара рассчитывается себестоимость, в которую уже посчитан налог государству за продажу товара и также все услуги маркетплейса. Если объем продаж товаров на маркетплейсах в месяц плюс-минус одинаковый, то также можно заложить и оплату труда сотрудников и долю от аренды помещения в эту себестоимость. Да, с точки зрения классической экономической теории некорректно добавлять налоги к себестоимости товаров. Но если какой-то переменный расход есть возможность рассчитать именно на единицу одного проданного товара, то почему бы это не сделать? Поэтому мы рекомендуем добавить в расчете unit-экономики товаров налог государству за данный проданный товар сразу к себестоимости. В случае, когда НДС, а не УСН так просто налог уже не посчитать, конечно.

Обычно такую сложную полную себестоимостью рассчитывают в Excel или Google.Docs. Сделать это придется вам. Мы можем помочь только тем, что таблицу-шаблон пришлем. Если такая таблица нужна, напишите на почту **task@moscowsoft.com**, будем рады поделиться.

Все остальные постоянные и переменные расходы рекомендуем считать и учитывать в разрезе статей.

В модуле **"МС:Интеграция с маркетплейсами"** мы также сделали еще управленческий учет не только по фактическим доходам и расходам, но также сделали учет плановых показателей. То есть по каждой статье доходов или расходов можно внести финансовую операцию с планируемой суммой. Учет финансовых операций у нас сейчас ведется без разреза кабинетов на маркетплейсах, то есть вы всегда будете видеть общую картину.


Типовые операции при расчете прибыли и убытков в модуле 1С

Итак, давайте разберем, как в интерфейсе нашего решения для интеграции с маркетплейсами можно сделать типовые популярные операции:

- Открыть отчет о прибылях и убытках (два способа) >>
- Как работать с отчетом о прибылях и убытках >>
- Добавить новую плановую операцию по статье расходов >>
- Настроить автоматический расчет прогноза продаж на текущий месяц >>

Открыть отчет о прибылях и убытках (два способа)

1. Вариант 1. Из рабочего окна подсистемы "МС:Интеграция с маркетплейсами" можете нажать ссылку в группе Отчеты - Отчет о прибылях убытках.

10_	≡	MARQI / Управление торговлей, редакция 11 (1С:Пре	дприятие) (🔉 Поиск Ctrl+S		. 🔮 🕚	🗘 Федо
🛖 н							
≣							Поиск (Ct
		panaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa					
61-		Аккаунты Wildberries	Wildberries		Отчеты		
		Аккаунты маркетплейсов	Аккаунты Wildberries		График заказов по дням		
Ê		Аккаунты Яндекс.Маркет	Заказы маркетплейсов	2	Остатки товаров на скла	дах маркетпл	тейсов
1		Города	Настройки аккаунтов	۷.	★ Отчет о прибылях убытк	ах	
		Журнал событий	Настройки номенклатуры для плана поставок и уе	едомлений			
==		Заказы маркетплейсов	Настройки пользователей (аккаунт по умолчанию)		Сервис		
(() ⁽ⁱ⁾		Направления бизнеса	Отправка цен		★ МС:Интеграция с МП		
ы		Настройки аккаунтов	Поставка (FBS, "Маркетплейс")		Регистрация программн	ого продукта	
	1	Настройки пользователей (аккаунт по умолчанию)	Продажи		Планирование поставок		
Q		Общие настройки решения	Штрижкоды nmID				
M^{2}		Остатки на складах маркетплейса					
_	μ.	Отключить отправку товаров по FBS	Яндекс.Маркет				
		Регионы	Аккаунты Яндекс.Маркет				
		Склады маркетплейса	Заказы маркетплейсов				
		Соответствие карточек товаров и номенклатуры	Настройки аккаунтов				
	C	DZON	Движение товаров на маркетплейсах				Т
_			_			_	

2. Вариант 2. В интерфейсе основного рабочего окна решения нажмите Анализ - Прибыль. Вы увидите кнопку Открыть отчет о прибылях и убытках. Кроме того, на этой странице можно добавлять новые статьи прибылей и убытков. Обратите внимание, список



статей прибылей и убытков общий для всех аккаунтов.

еню	Настройки	Номенклатура	Заказы маркетплейса	FBS	FBO	Анализ	Журнал событий		
Анали	із продаж 🛛 І	Прибыль Фина	нсовые операци						
D 0	Эткрыть отче	ет о прибылях і	і убытках						
Стат	ьи прибыле	й и убытков							
Соз	дать 🔓				[Тоиск (Ctrl-	+F)	×	२ - Еще -
Наим	менование							Ļ	Это прибыль
- /	Аренда масте	рской							
- E	Выручка								×
- 3	Заработная п.	пата (с налогами	и взносами)						
= [Прочие расхо	ды							
= F	Размещение	товаров на склад	ах маркетплейса						
- F	Реклама Озон	ł							
= (Себестоимост	ъ							

Как работать с отчетом о прибылях и убытках

В форме отчета можно выбрать период формирования данных, а также вариант формирования отчета.

~	1@	😑 MARQI / (1С:Предприятие) 🔍 Поиск Ctrl+Shift+F 🦉 🕚 🏠 Федоров Борис Михайлович	₹ -		<		
Î	↑ F	ачальная страница Отчет о прибылях убытках (По статьям прибылей / убытков) 🗙					
E	≣	🗲 🚽 ☆ Отчет о прибылях убытках (По статьям прибылей / убытков) 📖 👼	Q O	: ×	конечно.		
	1ª	Сформировать Выбрать вариант Настройки 1.		Еще -	южем помочь	только тем, что	
e	c	Начало периода: 🗹 Начало прошлого месяца 🔹 💼 Конец периода: 🗹 30.09.2023 23:59:59		▶ Сф	ормировать		
e	^			Изм	иенить вариант		
0	Ħ	Отчет не сформирован. Нажмите "Сформировать" для получения отчета.	2.	Вы	брать вариант	م. ۳	а.
	<u>=</u>			Cox	(ранить вариант		1
¢	00			🐻 Had	тройки		
				🐯 Вы	брать настройки		
	ш			🐻 Cox	кранить настройки		
E	¢			Уст	ановить стандартные	е настройки	
I	Į.			Оч	істить запомненные	цвета диаграмм	
Ē				🔍 Hai	іти	Ctrl+F	
				ኛ Hai	ти следующий	F3 I	
ŧ				🕱 Hai	ти предыдущий	Shift+F3	

Для целей расчета прибыли нужно использовать вариант **По статьям прибылей / убытков**. Второй вариант отчета - **По товарам** будет полезен для **АВС-анализа** товаров при торговле



на маркетплейсах:

Пример формирования реального отчета с данными в разрезе статей прибылей и убытков может выглядеть у вас так:

Прибыли / убытки	Авгус:	г 2023	Сентяб	рь 2023
Статья	Сумма план	Сумма факт	Сумма план	Сумма факт
Доходы	470 782	470 782	644 000	320 799
Выручка	470 782	470 782	644 000	320 799
Расходы	-436 191	-436 191	-494 706	-291 573
Аренда мастерской	-30 050	-30 050	-30 050	-30 050
Заработная плата (с налогами и взносами)	-88 728	-88 728	-88 728	-88 728
Прочие расходы	-6 245	-6 245		
Размещение товаров на складах маркетплейса	-5 119	-5 119	-1 546	-3 007
Реклама Озон	-65 982	-65 982	-59 000	-11 796
Себестоимость	-240 067	-240 067	-315 382	-157 992
Итого	34 591	34 591	149 294	29 227

Добавить новую плановую операцию

Допустим, вы знаете, что фонд оплаты труда в месяце октябрь 2023года будет составлять у вас 600 тыс. руб. Как внести эту информацию в **1С**?

1. Откройте вкладку решения "МС:Интеграция 1С с маркетплейсами" в своей базе 1С. Найдите на вкладке группу команд Финансовый результат (прибыли и убытки) и

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

нажмите на ссылку Финансовая операция:

1@	≡	MARQI / Управление торговлей, редакция 11 (1С:Пре,	дприятие) Q Поиск Ctrl+Shift
n Ha			
≣			
t#			
		Аккаунты Wildberries	Wildberries
		Аккаунты маркетплейсов	Аккаунты Wildberries
		Аккаунты Яндекс.Маркет	Заказы маркетплейсов
1		Города	Настройки аккаунтов
		Журнал событий	Настройки номенклатуры для плана поставок и уведомлений
		Заказы маркетплейсов	Настройки пользователей (аккаунт по умолчанию)
000		Направления бизнеса	Отправка цен
ш		Настройки аккаунтов	Поставка (FBS, "Маркетплейс")
ø	1	Настройки пользователей (аккаунт по умолчанию) •	Продажи
-		Общие настройки решения	Штрихкоды nmlD
10°		Остатки на складах маркетплейса	Currante Manuer
		Отключить отправку товаров по НВЗ	яндекс.маркет
		Регионы	Аккаунты Яндекс.Маркет
		Склады маркетплеиса	Заказы маркетплейсов
		Соответствие карточек товаров и номенклатуры	Настройки аккаунтов
	С	DZON	Движение товаров на маркетплейсах
		Аккаунты OZON	Возврат/оприходование на маркетплейсе
		Города	Продажа маркетплейса
		Заказы маркетплейсов	Списание на маркетплейсе
		Кластеры регионов	Фактическая поставка на маркетплейс
		Кластеры регионов (Ozon)	
		Кластеры складов	Финансовый результат (прибыли и убытки)
		Коды Ozon ФБС, ФБО	Продажа маркетплейса
		Настройки аккаунтов 2	Статьи прибылей убытков
		Регионы	Финансовая операция

2. Нажмите кнопку **Создать**. Откроется форма ввода новой финансовой операции. В поле **Месяц регистрации** укажите то значение, за который вы вводите данные. Заполните значение **Статье прибылей убытков**. Установите переключатели **план или факт**, **доход или расход**. По желанию заполните комментарий к операции в поле **Содержание**.



Обязательно заполните сумму операции.

1@	🗧 📃 MARQI / Управление торг (1С:Предприятие) 🔍 Поиск (2trl+Shift+F 🛛 🥵 😗 🏠 Федоров Борис Михайлович 👳 💶 🔾	×
♠	Финансовая операция 🗙 Финансовая операция ОООООООО4 от 30	.0 × Финансовая операция 000000005 от 30.0 × <u>Финансовая операция (создание) * ×</u> •	٣
≣	🗲 🔿 🏠 Финансовая операция (создани	le)* ♂ : ×	
ţ,	Основное Прибыли / убытки		
C A	Провести и закрыть Записать Провести	Еще •	
1.2	Дата ввода операции: 25.09.2023 11:40:15 🗎	Номер:	_
	Месяц регистрации: Октябрь 2023	▼ Дата операции: 25.09.2023	L
	План Факт		
000	Доход Расход		
ш	Статья прибылей убытков: Заработная плата (с налогами и взно	сами) 💌 🗗	
¢	Сумма документа: 600 000,00 🖩		
le.	Аккаунт (необязательно):		l
	Содержание операции:		
	Все сотрудники с налогами за октябрь		
	Множественные операции	2	
	Множественная операция Разовая операция		Ţ
	•		

3. Если какой-то постоянный расход практически не меняется от месяца к месяцу (обычно это, например, аренда помещения), вы можете установить переключатель **Множественная операция**. Будет считаться, что первый месяц данной финансовой операции равен выбранному вами месяцу регистрации. А последний месяц будет равен месяц значения **Дата завершения постоянной операции**. Финансовая операция будет создана за каждый месяц из периода.

	🗲 → ☆ Финансовая операция (создание) *	c? ⊨ ×
∰. +	Основное Прибыли / убытки	
1	Провести и закрыть Записать Провести	Еще 🕶
	Дата ввода операции: 25.09.2023 11:40:15 🗎 Номер:	
Ŧ	Месяц регистрации: Октябрь 2023 🔹 Дата операции: 25.09.2023	
•	План Факт	
ata	Доход Расход	
I	Статья прибылей убытков: Заработная плата (с налогами и взносами) 🔹 🖉	
¥	Сумма документа: 600 000,00 🗉	
ā.	Аккаунт (необязательно):	
	Содержание операции:	
	Все сотрудники с налогами за октябрь	
1	Множественные операции Множественные операция Разовая операция	,
		L
		•



4. Если в списке статей прибылей убытков нет нужной вам, можете создать новую нажав на знак плюса в поле выбора статьи:

🗲 → ☆ Финансовая операция (создание) *									
Основное Прибыли / уб	Основное Прибыли / убытки								
Провести и закрыть	Записать Провести								
Дата ввода операции: 25.09	9.2023 11:40:15	Номер:							
Месяц регистрации: Октя	брь 2023	🔹 Дата опера							
План Факт									
Доход Расход									
Статья прибылей убытков:	Заработная плата (с налогами и взносами)	- ₽							
Сумма документа:	Заработная плата (с налогами и взносами)								
Аккаунт (необязательно):	Прочие расходы								
Содержание операции:	Показать все								
Все сотрудники с налогами									

Настроить автоматический расчет прогноза продаж на текущий месяц

Представьте, что прошло десять дней текущего месяца. Вы хотите знать, при сохранении текущей скорости продаж на маркетплейсах, какую прибыль вы получите? Наш модуль позволяет автоматизировать расчет прогноза продаж!

Для этого нужно зайти в общие настройки решения. В главном рабочем интерфейсе перейдите на вкладку **Настройки** и нажмите на кнопку **Общие настройки модуля**

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

интеграции. Откроются общие настройки. Перейдите во вкладку Расчет прибыли:

☆ Общие настройки решения ♂ : □ ×							
Записать и закрыть Записать 🗙 Закрыть Е							
С Модуль зарегистрирован. Подписка на обновления действует до 18 июня 2024 г.							
Маркетплейсы, схемы работы Регистрация Обновление Уведомления Расписание Учет прибыли							
Дата начала ведения учета прибыли: 01.01.2023 Сотретственно, не будут создаваться документы "Продажа маркетплейса", соответственно, не будут появляться записи регистров по финансовому результату)							
Прогноз прибыли Эта опция позволит увидеть прогноз продаж на текущий месяц при условии сохранения текущей скорости продаж. Однако при такой настройке вы не сможете самостоятельно устанавливать план продаж для себя на текущий или будущие месяцы. Выберите, какой способ учета для вас приоритетен - расчет прогноза продаж на текущий месяц или ручное назначение плана продаж. В соответствии с выбранным вариантом установите эначение настройки.							
При включении этой опции прогноз продаж на текущий месяц будет рассчитываться автоматически по формуле ТекущиеПродажи * ПрошедшееЧислоД ОбщееЧислоДнейВМесяце	нейМес	яца /					
🔍 Автоматически рассчитывать прогноз продаж на месяц по фактическим продажам							
\mathbb{A}							
Номер версии модуля интеграции: "2023_09_25":							

Если вы хотите видеть прогноз продаж на текущий месяц в колонке **План** при сохранении текущей скорости продаж, включите переключатель **Автоматически рассчитывать прогноз продаж на месяц по фактическим продажам**.

Формула расчета будет следующая:

• План выручки на месяц = Фактическая выручка за текущий месяц * Количество секунд, которое прошло с начала месяца / Общее количество секунд в текущем месяце.

Обратите внимание, выручка и себестоимость проданных товаров у нас в отчете о прибылях и убытках выводятся в отдельных строках. Поэтому как рассчитывается прогноз выручки, так и рассчитывается прогноз себестоимости.

В ситуации, когда для товара не заполнено значение вида цены **Себестоимость**, наш модуль считает, что себестоимость равна цене продажи. Это сделано для того, чтобы не считать, что себестоимость равна нулю и не показывать в отчете нереально большие числа, не вводить пользователей отчета в заблуждение. Ведь гораздо хуже показать завышенную прибыль от деятельности, чем заниженную.

Прибыль по товарам от торговли на маркетплейсах

Подсчет прибыли от торговли на маркетплейсах

В отдельной статье мы разобрали подсчет прибыли от торговли на маркетплейсах в разрезе статей прибылей и убытков. Там в отчете можно увидеть свой финансовый результат, а также то, как он меняется со временем. Например, если вы только вышли на

маркетплейсы, ваши результаты могут быть отрицательными. Но они должны улучшаться месяц за месяцем. И от скорости, с которой растет ваша сумма продаж, а вместе с ней и прибыль, вы сможете рассчитать, через сколько месяцев выйдете на точку безубыточности при сохранении текущей скорости роста ваших продаж.

Однако на эту же проблему (расчет прибыли от деятельности) нужно смотреть и "снизу". С точки зрения вашего ассортимента. В управленческом учете обычно используют две простые и мощные методики - **ABC и XYZ-анализ товаров**.

АВС-анализ товаров

Суть методики заключается в том, что весь ассортимент товаров делится на три категории: А, В и С.

• Категория А - это товары, которые дают 80% продаж. Согласно правилу Парето, обычно это 20% от общего количества товаров у вас в ассортименте.

• Категория В - промежуточные позиции. Обычно к этой категории относят те, которые дают следующие 15% продаж. Опять же по практике обычно 15% продаж дают 30% позиций из общего количетсва товаров у вас в ассортименте.

• **Категория С** - это товары аутсайдеры, которые не дают продаж. Обычно это 50-60% от позиций ассортимента. И они дают около 5% продаж. Следует помнить, что в категорию С обычно входят еще и новинки. К товарам новинкам следует применить ваши стандартные средства продвижения в продажах (реклама, акции, другие средства получения трафика на страницу товара). И если в течение нескольких месяцев новинки не выйдут на значимые объемы продаж, значит товары выбраны неудачно, они относятся к категории С. Следует рассмотреть вывод из ассортимента товаров категории С.

ХҮZ-анализ товаров

• Группа Х - товары с самым стабильным спросом. Коэффициент вариации менее 0.1

• **Группа Ү**- товары с небольшими колебаниями спроса. Коэффициент вариации более 0.1 и менее 0.25

• Группа Z - товары с самым нестабильным спросом. Коэффициент вариации более 0.25.

В программном продукте "МС:Интеграция с маркетплейсами" в настоящее время нет функционала XYZ-анализа товаров. Но мы планируем его добавление в будущем.

Как открыть отчет с прибылью в разрезе товаров и разбить товары на группы А, В и С?

1. В интерфейсе найдем вкладку с подсистемой нашего модуля интеграции. Выберите в нем период, за который хотите анализировать прибыль товаров. В группе **Отчеты** нажмите

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

на ссылку Отчет о прибылях и убытках:

1@	≡	МARQI / Управление торговле (1С:Предприятие)	Q Поиск Ctrl+Shift+F	🕥 🏠 Федоров Борис Михайлович 🌐 💶 >
🔶 Н				
🔺 э	•			
≣				
t,≠≣		Аккаунты Wildberries	Wildberries	Отчеты
 		Аккаунты маркетплейсов	Аккаунты Wildberries	График заказов по дням
e		Аккаунты Яндекс.Маркет	Заказы маркетплейсов	Остатки товаров на складах марі
•		Города	Настройки аккаунтов	2. 🖈 Отчет о прибылях убытках
1		Журнал событий	Настройки номенклатуры для плана поставок и уве	домлений
		Заказы маркетплейсов	Настройки пользователей (аккаунт по умолчанию)	Сервис
		Направления бизнеса	Отправка цен	★ МС:Интеграция с МП
00		Настройки аккаунтов	Поставка (FBS, "Маркетплейс")	Регистрация программного проду
		Настройки пользователей (аккаунт по умолчанию)	Продажи	Планирование поставок
ш	4	Общие настройки решения	Штрихкоды nmID	
¢		 Остатки на складах маркетплейса 		
Lo.		Регионы	Яндекс.Маркет	_&_
<u> </u>		Склады маркетплейса	Аккаунты Яндекс.Маркет	Ť
		Соответствие карточек товаров и номенклатуры	Заказы маркетплейсов	
		Товары без отправки остатков по FBS	Настройки аккаунтов	

2. В открывшемся отчете выберите в меню Еще пункт Выбрать вариант:

🗲 🔿 ☆ Отчет о прибылях убытках (По статьям прибылей / убытков)	
Сформировать Выбрать вариант Настройки	Еще -
Начало периода: 🗹 Начало прошлого месяца 🔹 🖻 Конец периода: 🗹 30.09.2023 23:59:59	▶ Сформировать
2	Изменить вариант
Отчет не сформирован. Нажмите "Сформировать" для получения отчета.	Выбрать вариант
	Сохранить вариант
	Настройки



3. Выберите вариант **По товарам**:

Зыбор варианта отчета					: ×
Автор: ∠			×		
Выбрать Показывать личные варианть	и отчетов д	цругих авторов	C	Еще 🕶	?
Наименование	2	Автор			
🔫 По статьям прибылей / убытков	200				Ţ
🚽 По товарам	A 2				⊒
Описание:					

4. Нажмите кнопку **Сформировать** потом нажмите правую кнопку мыши на пустом поле сверху слева в рабочем окне отчета. И выберите **Уровень группировки - Уровень 1**:

1		Отчет о і	прибыля	х убытках (По товара	ам)				
0	Сформировать Выбрать вариант Настройки								
Нач	ало і	периода: 🗹 🛛 Начало з	того месяца			- 🗎 Конец	периода: 🗹 🖡	Начало следующего	квартала
F	Π	араметры: Начал Конец	то период Г периода	a: 01.09.2023 0:00:00 : 01 10-2023 0 :00:00					
	2.	Нажмит	евэ	той облас	ти правую кн	юпку	ИЫШ	И	
Ģ	H X	оменклатура В <u>ы</u> резать	Ctrl+X]	Итого по	прибыль –	Сентябрь 2	023 Октябрь 20)23 Итого
	ħ	<u>К</u> опировать	Ctrl+C		номен	спатуре	Сумма факт	Сумма фак	т Сумма
E		<u>В</u> ставить	Ctrl+∨			4 667,79		4 668	факт
		Специальная вставка					8	3 420	8 420
		Вылелить все	Ctrl+A				~	3 752	-3 752
19-		выделять вес	UIII III	ей-2-шт		4 679,07		4 679	10.464
		Искать везде	Alt+L				10	5 785	-5 785
4						4 819		4 819	-5705
1	(R)	Объединить	Ctrl+M			4010	15	5 767	15 767
		D					-1(0 948	-10 948
Ē		Раздвинуть				4 936		4 936	
		Разбить ячейку					10	0 280	10 280
		, i i i i i i i i i i i i i i i i i i i					-	5 344	-5 344
E	\times	<u>У</u> далить				5 335		5 335	
		Ouworter					11	1 080	11 080
		Очистить		2		0.005	4	5 7 4 5	-5 745
14		Вставить плимечание		J. J.		6 285	l l	5 285 C 744	40 744
	1000	Boraburb ripulito familo					10	6711 5.426	10 / 11
		Уровни группировок		Уровень 1		6 479 79	-10	5 420 5 429	-10 426
						0 423,20	11	1 199	11 199
	2	Свойства А	lt+Enter	Уровень 2			-4	4 770	Art 770

5.

Отчет будет выглядеть примерно так:

чало периода: 🗹 🛛 Начало этого месяца	- 🛱 Конец	периода: 🗹 🛛 Начал	ю следующего квар	тала
Номенклатура	Итого прибыль	Сентябрь 2023	Октябрь 2023	Итого
	по .			
	номенклатуре			
Статья		Сумма факт	Сумма факт	Сумма
			, ,	факт
Свечи margi-st09-ветивер-лимон-бергамот	1 817	1 817		
ваза-шкатулка-белая-june	2 061,28	2 061		
Свечи marqi-stD2-удовое-дерево	2 136	2 136		
Свечи marqi-stD9-перец-амбра-нероли	2 225,5	2 226		
ароматическое-саше-лайм-кокос-вербена	2 339,35	2 339		
Свечи marqi-stD9-удовое-дерево	2 458,6	2 459		
пигмент для гипса белый диоксид титана	2 477,38	2 477		
Свечи marqi-stO2-перец-амбра-нероли	2 506	2 506		
подставка-поднос-для-мелочей-ginkgo	2 796,94	2 797		
Свечи marqi-stD2-французская-пекарня	2 907	2 907		
Свечи marqi-stD9-французская-пекарня	2 917	2 917		
marqi-st25-французская-пекарня	2 966	2 966		
Свечи marqi-stD9-табак-ваниль	2 966	2 966		
marqi-st25-лайм-кокос-вербена	3 004	3 004		
Пластификатор для гипса 0,25 кг	3 378,28	3 378		
Свечи marqi-st02-ветивер-лимон-бергамот	3 464	3 464		
marqi-st25-табак-ваниль	3 504	3 504		
набор-создания-свечи-мини-bubble-1шт	3 610	3 610		
marqi-st25-ветивер-лимон-бергамот	3 700,6	3 701		
ваза-шкатулка-белая-тау	4 667,79	4 668		
Прованс. Набор-по-изготовлению-свечей-2-шт	4 679,07	4 679		
подсвечниккамень	4 819	4 819		
Гипс для творчества "как бетон" 2кг	4 936	4 936		

В ближайшем будущем мы планируем добавить группировку на группы A, B и C. Пока товары только отсортированы по возрастанию прибыли от торговли ими. Разбить на группы необходимо вам самостоятельно.

Настройка мониторинга цен на маркетплейсах в МС:Интеграция с маркетплейсами

Мы рады представить вам возможность мониторинга цен на маркетплейсах в составе нашего продукта **МС:Интеграция с маркетплейсами**. Знаем, что очень многим продавцам на маркетплейсах эта возможность нужна, нам часто говорят о такой потребности.

Парсинг цен на маркетплейсах реализован в виде удаленного сервиса. Дело в том, что маркетплейсы очень хорошо умеют бороться с парсингом. Они применяют несколько ступеней защиты от доступа роботов-парсеров к содержимому своих страниц. Для того, чтобы стабильно и надежно получать реальные цены на товары, приходится эмулировать поведение реальных пользователей. Для этого используются отдельные серверы. Чтобы вам не приходилось сталкиваться со всей этой сложной изнанкой технологий, процесс работы для вас организован в виде нескольких простых команд. А вся техническая работа происходит на стороне сервиса.

И именно по причине того, что необходимы дополнительные серверные ресурсы, существуют не только бесплатные, но и платные тарифы на парсинг. Платные тарифы будут полезны тем продавцам, у кого представлен большой ассортимент товаров.

Содержание

- Включение парсинга цен на маркетплейсах
- Регистрация в сервисе мониторинга цен
- Добавление товаров к парсингу
- Загрузка новых значений цен
- Принцип работы мониторинга цен
- Приобретение платного тарифа

Включение парсинга цен на маркетплейсах

1. По умолчанию парсинг цен отключен. Для его включения зайдите в настройки аккаунта или по кнопке сверху интерфейса модуля или на вкладке Настройки нажмите



одноименную кнопку Настройки аккаунта:

← → МС:Интеграция с	маркетпле	ейсам	ии. Акн	аунт "N	IARQI (Ozon)"	1.		
Режим работы: Все аккаунты вместе	Один акк	аунт	Акка	унт: MAR	QI (Ozon)	🔹 🕄 Настройки аккаунта		
Меню Настройки Номенклатура	Все заказы	FBS	FBO	Анализ	Журнал событий			
✓ Новый аккаунт								
🕒 Создать аккаунт 👻	🕒 Создать аккаунт 👻							
 Общие настройки / Настройки 	пользовате	лей						
② Общие настройки модуля интег	рации 🐼	H	астройки	пользоват	телей			
 Настройки аккаунта 								
Выводить в список аккаунтов	только активнь	не (с вкл	люченны	м флагом	"Активен")			
Режим работы: Все аккаунты вмест	е Один	аккаунт	•]	Ζ.				
Аккаунт: MARQI (Ozon)	• 1 (弦) H	астройк	и аккаун	та	👌 🖸 Обновить	» список аккаунтов		

2. В настройках аккаунта перейдите на вкладку Цены и включите использование парсинга. Также обязательно заполните вид цен в 1С, в который будут сохраняться



минимальные цены с маркетплейса.

☆ Настройки аккаунта "MARQI (Ozon)"								
Записать и закрыть Записать Заполнить регионы России и кластеры Озон								
Аккаунт: MARQI Маркетплейс:								
Основные Токены FBS Уведомления / Отчеты Цены Автообновление Расчет постае								
 Настройки Автоматически рассчитывать зависимые цены в 1С перед отправкой ц Автоматически участвовать в акциях с ценой выше минимальной (в р 	цен азработке)							
 Парсинг цен маркетплейсов Использовать парсинг цен на маркетплейсах Загружать цены маркетплейсов автоматически по расписанию 								
Вид цены парсинга: Парсинг	- C							
✓ Виды цен								
Вид цен себестоимость: Себестоимость (для маркетплейсов)	* C							
Вид цен минимальной цены: Минимальная цена (для маркетплейсов)	. ₽							
Вид цены текущая: Текущая (для маркетплейсов)	▼ [□							
Вид цены до скидки: Виртуальная до скидки (для маркетплейсов)	· C							

🗌 🗸 Автоувеличение цен

3. После этого в настройках аккаунта нажмите **Записать и закрыть**. В основном интерфейсе модуля перейдите на вкладку **Номенклатура**. Среди подчиненных вкладок на ней выберите **Парсинг**. Вам необходимо <u>пройти регистрацию</u> в сервисе мониторинга цен и <u>добавить товары</u>. Подробнее об этом читайте ниже.

Режим р	аботы: Все аккаунты	вместе	Один акк	аунт	Акка	унт: Тест	(Ozon)	•	戀	Настройки акказ	унта	×
Меню	Настройки Номен	нклатура B	се заказы	FBS	FBO	Анализ	Журнал со	обытий				
Карточки из маркетплейса Цены и скидки Парсинг Соответствие												
0	С Загрузить і	цены	🍺 Пом	естить в	зархив	- E	Восстановит	гь из архива	?	Справ	ка	
	Товар на сайте	Мой товаг	Номенк	латура 1	10	Артикул		Пена интер	онет	Статус		Да

Регистрация в сервисе мониторинга цен

1. При первом открытии вкладки **Парсинг** автоматически откроется окно регистрации в сервисе мониторинга цен на маркетплейсах. Необходимо указать ваш работающий адрес электронной почты и нажать кнопку **Получить код подтверждения**:

жим раб	оты: Все акка	аунты вместе	Один акка	аунт А	ккаунт: Тест	(Ozon)	•	🔯 Настройки аккаунта	×
Меню	Настройки	Номенклатура	Все заказы	FBS FB	О Анализ	Журнал событий			
Карточк	и из маркетпл	ейса Цены и	скидки Пар	синг Соот	ветствие				
•	C 3arpys	ить цены	Помі	естить в архі	ив	Восстановить из ар»	ива	? Справка	
	Говар (k4		- 10	A			o
	☆ F	Регистраци	я в серви	се "Мони	торинг це	€Н"		Ĩ	
	чтобы Шаг1	і завершить нас	тройку модуля	а "Мониторин	іг цен" пройді	ите, пожалуйста, про	цедур	у регистрации.	
	Укаж	ките адрес ваш	ей электронной	і почты					
	1. _{Почт}	ra: task@mosc	owsoft.com						
	Нав	ашү электронн:	үю почтү бүдет	отправлен с	пециальный	код подтверждения,	котор	ый нужно будет ввести в п	юле ниже.
		олучить код по	одтверждения	1					

2. После этого проверьте папку входящих писем указанного ящика, там должно быть письмо как на скриншоте:

	ответить ответить в переслать удалить по
~	Регистрация в сервисе "Мониторинг цен" 💋
	От Сервис "Мониторинг цен" за 2024-02-20 16:44
E -	Ваш код подтверждения для завершения регистрации: 1686



3. Введите полученный код в поле **Код** в форме регистрации и нажмите кнопку **Завершить регистрацию**:

🔆 Регистрация в сервисе "Мониторинг цен"	Ð	:		×				
Чтобы завершить настройку модуля "Мониторинг цен" пройдите, пожалуйста, процедуру регистрации.								
War1								
Укажите адрес вашей электронной почты								
Почта: support@moscowsoft.com								
На вашу электронную почту будет отправлен специальный код подтверждения, который нужно будет ввести в поле ниже.								
Получить код подтверждения								
Шаг 2								
Проверьте вашу почту, вставьте код подтверждения в поле ниже								
Код: Укажите код подтверждения из письма								
Завершить регистрацию								
Возникли сложности при регистрации? <u>Напишите нам</u> .								

На этом регистрация завершена. Можете переходить к добавлению новых товаров.

Добавление товаров к парсингу

1.	После успешного п	рохождения	регистрации	на вкладке	Парсинг	нажмите н	кнопку
Добав	вить товар:						

← → МС:Интеграция с	: маркетплейсам	ии. Аккаунт	"Tecт (Ozon)"			I
Режим работы: Все аккаунты вместе	Один аккаунт	Аккаунт: Те	ст (Ozon)	• ট্রি।	Настройки аккаунта	×
Меню Настройки Номенклатура	Все заказы FBS	FBO Анали	з Журнал событий			
Карточки из маркетплейса Цены	и скидки Парсинг	Соответствие				
С Загрузить цены	🔎 Поместить	в архив 🛛 🖣	Восстановить из ар	хива ?	Справка	task@moscowsoft.com
Това, на сайте Мой	товар Номенклатура	1С Арти	ікул Цена	интернет	Статус	Дата обновления

2. Откроется окно добавления нового товара. В этом окне необходимо заполнить четыре поля:

• Товар - карточка товара на маркетплейсе. Для хранения карточек товаров наш модуль использует элементы справочника Номенклатура контрагентов.

• URL товара - ссылка на страницу товара на маркетплейсе. Ссылку необходимо вводить без параметров. То есть, если в тексте ссылки у вас есть знак вопроса, то его и все символы



после него нужно удалить.

зное	🔶 → МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "Тест (Ozon)" :							
И и маркетинг	Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: Тест (Ozon)	• 🕄 Настройки аккаунта ×							
дажи	Меню Настройки Номенклатура Все заказы FBS FBO Анализ Журнал событий								
упки	Карточки из маркетплейса Цены и скидки Парсинг Соответствие								
ад и доставка	💿 🧭 Загрузить цены 🔎 Поместить в архив 🔍 Восстановить из архива 🤶 Справка task@moscowsoft.com								
" 🏦 Товары (Мо	☆ Товары (Мониторигцен) (создание) \mathscr{C} : □ × вления								
а Записать и закры	записать	Еще -							
1 Полное наименование	: Будет заполнено автоматически с сайта	Аккаунт: <u>Тест (Ozon)</u>							
в Товар:	· · ·	Пожалуйста, ознакомьтесь с <u>инструкцией по</u> добавлению товаров 🖉.							
k I	Карточка товара на маркетплейсе, для которой будет храниться URL и обновляться цена	1. Укажите номенклатуру 1С, с которой будет связан товар							
URL товара:	۷	2. Укажите URL страницы товара - его можно							
	Адрес страницы, где расположен товар	3. Нажмите Записать и закрыть.							
Сайт:									
Мой товар:	Установите флажок, если это ваш товар								

Например, для если в адресной строке браузера вы видите такую ссылку:

https://www.ozon.ru/product/aromadiffuzor-marqi-estestvennaya-chistota-aromatizator-dlya-domas-palochkami-1346858997/?advert=2zh-YMPzsJBAwRoB-luKq2tRdHGK8Wy3l19BC_TZfLtWobLb xr82XYLmaUB5rVXW3h2jnPrC_sGqDsCJbpZLZBp9s-M6HsA5C2qX1ofvrI5Zb-Mb6Q9JWRds7C M_FyvSd8spqF0UBIDz6if8jcvjvm6fai7a0AtODvkQwjR2j0-7JW08pFBEr74kSuNXr9yFlfhtzM7Ha0k DcNK7EKXgyyDKv3UX1MX7bPXbyGwM6uX4mCv8o7YJ5rHCwn1n8G8EjTpAMItCqX-UG53z0N NmKI5Z6VEkg6Hy7kdG_dFs4icX-Odi2IIKO64Fxfu2PImamPaqJFFQv-ik&avtc=1&avte=2&avts=17 08437694&keywords=MARQI+%22Ecmecmвенная+чиcmoma%22

корректно будет вносить в поле URL товара такую строку::

https://www.ozon.ru/product/aromadiffuzor-marqi-estestvennaya-chistota-aromatizator-dlya-domas-palochkami-1346858997/

• Сайт - выберите из списка один из поддерживаемых маркетплейсов.

• Мой товар - используйте учет по этому флагу, если хотите разделить собственные товары от товаров конкурентов.

3. После заполнения полей нажмите **Записать и закрыть**. В окне парсинга нажмите **Загрузить цены**. Отобразится новый добавленный товар и у него будет статус **Обрабатывается**:

	← → МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "Тест (Ozon)" :								
Режим ра	аботы: 🛛 Все аккаун	ты вместе	Один акка	іунт Ак	каунт: Тест (О	zon)	• 🕄 Настро	йки аккаунта 🛛 ×	
Меню	Настройки Ном	ленклатура	Все заказы	FBS FBC) Анализ 🗄	Журнал событий			
Картс	Карточки из маркетплейса Цены и скидки Парсинг Соответствие								
0	С Загрузит	ь цены	🔎 Поме	естить в архи	B 🛃 Bo	сстановить из ар	хива ?	Справка	task@moscowsoft.com
	Товар на сайте			Мой товар	Номенклатур	Артикул	Цена интернет	Статус	Дата обновления
	Товар со страниць	ы https://www	/.ozon.ru/pro	v				Обрабатывается	

4. В этот момент товар отправлен в очередь на парсинг. Первичный парсинг может занять до 30 минут. В дальнейшем цена по товару будет парситься раз в сутки. Вам



необходимо будет только загружать ее в 1С кнопкой Загрузить цены. Если в настройках аккаунта вы заполнили вид цен парсинга, то каждый раз при загрузке цен в 1С также будет сохраняться новое значение цены.

5. После проведения первичного парсинга будет заполнено наименование товара на маркетплейсе и будет получена минимальная цена в данной карточке товара. Выглядеть будет примерно так:

← → МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "Тест (Ozon)" :							
Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: Тест (Ozon) 🔹 🐯 Настройки аккаунта	×						
Меню Настройки Номенклатура Все заказы FBS FBO Анализ Журнал событий							
Карточки из маркетплейса Цены и скидки Парсинг Соответствие							
🕑 <mark>С Загрузить цены</mark> 🔎 Поместить в архив Колестить в архива ? Справка	task@moscowsoft.com						
Товар на сайте Мой товар Номенклатур Артикул Цена интернет Статус	Дата обновления						
🗹 Аромадиффузор MARQI "Естественная чи 🗸 Аромадиффу аромади 622,00 Цена загруж	ена 20.02.2024 17:30						

Загрузка новых значений цен

• Далее вы можете раз в сутки выделять флажки в списке товаров, цены которых хотите загрузить в 1С. Цена будет обновляться.

• Ориентироваться, что это актуальная цена, можете по колонке **Дата обновления**. В ней всегда хранится дата и время последнего успешного парсинга цены товара.

• В настоящий момент у нас не реализовано автоматическое регулярное обновление цен из сервиса парсинга по расписанию. Если вам это необходимо, свяжитесь, мы оперативно добавим такую возможность.

Принцип работы мониторинга цен

• Следует понимать, что кнопка **Загрузить цены** не запускает команду выполнения парсинга. Нет, когда товар уже добавлен к парсингу, то обновление цены в сервисе выполняется раз в сутки. Нажатием кнопки **Загрузить цены** вы только запускаете получение цен из сервиса мониторинга цен себе в базу 1С. Поэтому несколько раз за день нажимать эту кнопку не имеет смысла.

• Как уже было выше написано, маркетплейсы очень эффективно борются с программным доступом к товарам. Поэтому сервис мониторинга цен использует технологии эмуляцию поведения реальных пользователей наподобие **RPA** или **Selenium**.

• Если на добавленной ссылке карточки товара выводится несколько предложений продавцов, модуль загружает из них самую минимальную цену.

Более подробно ознакомиться с возможностями и функционалом модуля MC:Интеграция 1С с маркетплейсами вы можете по ссылкам:

- МС:Интеграция 1С с маркетплейсами для 1С:УНФ 3.0 / 1.6 >>
- <u>МС:Интеграция 1С с маркетплейсами для 1С: УТ 11 / КА 2 / ERP >></u>

Тарифы и приобретение платного тарифа

Есть несколько вариантов использования сервиса. Они разделены на четыре тарифа:

• Пробный - можно активировать бесплатный тариф для проверки работы сервиса на 30 календарных дней. Можно будет добавить до 50 товаров, по каждому из которых раз в сутки будет определяться минимальная цена.

• Бесплатный - для всех пользователей МС:Интеграция с маркетплейсами с действующей подпиской на обновления действует бесплатный тариф на сервис мониторинга цен на маркетплейсах. Ограничение тарифа - можно добавить к парсингу не более 50 товаров.

• Оптимальный - на 30 календарных дней можно добавить к парсингу не менее 200 товаров. Данный тариф подойдет абсолютному большинству продавцов на маркетплейсах. По нашей практике до 90% продавцов хватит такого количества товаров к парсингу.

• Максимальный - на 30 календарных дней можно добавить к парсингу до 1000 товаров. Этот тариф предназначен для самых крупных организаций. Если нужно еще большее число товаров к парсингу, потребуется приобрести и активировать несколько тарифов одновременно.

Бухгалтерский и налоговый учет на маркетплейсах Яндекс.Маркет, Вайлдберриз и Озон

Содержание

- Яндекс Маркет
- Вайлдберриз
- <u>Озон</u>
- <u>Как итог</u>

На сегодняшний день профессия бухгалтера для маркетплейсов - жизненная необходимость. Договорные отношения, системы учета и отчетности, а также требования к ним отличаются для каждого маркетплейса. В статье посоветуем, как всё это организовать, сдать вовремя и не сделать ошибок.

Яндекс Маркет

Договоры

На Яндекс Маркет с селлером, в отличие от остальных площадок, заключают договор услуг, а не агентский или комиссионный. Яндекс Маркет юридически выступает как информационный ресурс - площадка, предназначенная для публикации предложений о продаже товаров, а продает представленный товар сам продавец.

При этом, в договоре площадка обязуется обрабатывать платежи, поступившие от покупателей.

На Яндекс Маркете с селлером заключается два договора:

1. Договор оказания услуг по размещению и логистике - Яндекс Маркет выставляет у себя предложения товаров, и обеспечивает их упаковку и транспортировку до покупателя. Обратите внимание, по такому договору может проходить взаимозачет - то есть, стоимость услуг площадки вычтется из платежа от клиента.

2. **Договор на продвижение** - продавец дает маркетплейсу право реализовывать собственные механизмы продвижения товаров в виде скидок, баллов или кешбека. По нему проходят все скидки, предоставленные площадкой покупателям.

План счетов для Яндекс Маркета

По первому договору (о размещении) проводки пойдут по следующим счетам:

- счет 60 для учета услуг, оказанных маркетплейсом;
- счет 62 для расчетов за реализованные товары;
- счет 76 для взаиморасчетов продавца и площадки.

Особенностью Яндекс Маркета является то, что в 1С по итогу получаются:

- реализация отправленных на доставку товаров и реализация доставленных;
- возврат товаров, которые не были выкуплены и возврат от покупателей (выкупленные товары).

Реализация проводится на покупателя - физлицо. Когда площадка перечислит на р/с деньги, поступившие от покупателей, можно на основании акта провести взаимозачет. Маркетплейс обычно проводит это как корректировку долга.

По второму договору (продвижение) - счет 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками".

Бухгалтерский учет при работе с Яндекс Маркетом

Согласно Положению по бухгалтерскому учету ПБУ 10/99 услуги площадки являются расходами по обычным видам деятельности (пункты 5, 6 и 16 Положения).

Расходы в целях налога на прибыль это:

- расходы на продажу
- прочие расходы.

Продажа физлицу не требует выставления счетов-фактур на авансовый платеж или отгрузку, согласно налоговому кодексу (ст 168 п. 7).

Если комиссионер реализует с участием посредника, то от него не требуется выставлять счет - фактуры физлицам и направлять их комитенту (*письмо Минфина № 03-07-09/19563*

от 06.04.2016). При этом комитент сам формирует книгу продаж по первичке - по суммам за календарный месяц (квартал). В 1С для этого можно использовать сводную справку по розничным продажам. Она не фиксируется в отчете агента о продажах, потому что составляется комитентом.

Налоговый учет на Яндекс Маркете

Налоговая база формируется по фактам:

По НДС - отгрузки. Это регистрируется документом "Реализация товаров и услуг" (операция "Отгрузка без перехода права собственности"). В качестве контрагента (покупателя) указывается физлицо, розничный клиент, а склад это склад Яндекс Маркет

По выручке - доставки (после получения покупателем). Отгрузка товара фиксируется упомянутым выше документом реализации, на основании которого уже после доставки формируется "Реализация отгруженных товаров".

Выручка берется за вычетом скидок, и нужно брать данные из соответствующего столбца - того, где стоит общая стоимость с НДС и с учетом скидок.

Вайлдберриз

Договор

Продавцы в обязательном порядке принимают оферту. Оферта - договор с заранее вписанными в него условиями, для Вайлдберриз можно сказать, что в данном случае это агентский договор.

Отчетность

Отчеты составляются в четырех вариантах, из которых в текущей деятельности активно используются два:

• архивный (за прошедший период);

• итоговый - зарывающий отчет, составляемый по итогам завершения работы на площадке. Этот функционал пока еще полностью не доработан и не используется (сведения на март 2024);

- ежедневный;
- еженедельный.

Последние два дополняются детализацией. Ежемесячных отчетов не существует, но продавец может составить его самостоятельно, сведя еженедельные цифры.

Бухгалтерский учет при сотрудничестве с Wildberries

Так как торговля идет по агентской схеме, то себестоимость переданного посреднику товара до его продажи учитывается по счету 45, для расчетов можно вести счет 76 и к нему для

учета расчетов с площадкой по выручке и по комиссии маркетплейса сделать два субсчета. Обозначьте их как хотите - 76.11 и 76.12 или 76.ОТ и 76.РК, главное, чтобы было удобно вести учет.

Пример возможного движения по счетам:

- Дебет (Дт) 45 "Товары отгруженные" Кредит (Кт) 41 "Товары" партия товара отправлена на склад маркетплейса.
- Дт.76.Т Кт 90.1 "Выручка" пришел отчет о продажах, учли выручку.

• Дт 90.2 "Себестоимость продаж" - Кт 45 "Товары отгруженные" - списание себестоимости проданных товаров.

• Дт 44 "Расходы на продажу" - Кт 76.К (заведенный субсчет к 76 "Расчеты с дебиторами и кредиторами") - берем из отчета комиссию агента и относим на расходы.

• Дт 76.К - Кт 76.Т - комиссию вычли из выручки.

• Дт 51 "Расчетные счета" - Кт 76.Т - учли выручку в чистом виде, с учетом комиссии Вайлдберриз и расходов.

Для тех, кто работает по общей системе налогообложения, добавится учет НДС.

Плюс, в дополнение площадка в лице Вайлдберриз может оказывать различные услуги доставки товара, к примеру. В этом случае должен поступить акт или универсальный передаточный документ, и оплата по акту будет отражена вместе с агентской комиссией, по тому же счету.

Специфика бухгалтерии на Вайлдберриз

1. Получить отчет прошлого квартала (старше трех месяцев) через свой арі не выйдет, но вручную выгрузить можно.

2. Отчеты маркетплейса зачастую не сходятся по остаткам, и в них могут быть отрицательные суммы. На Вайлдберриз есть скидки для тех, кто покупает часто или постоянно, и у кого высокий процент выкупленных заказов. Соответственно, эта скидка не фиксирована и меняется. Она может быть выше комиссии самого Вайлдберриз (например, 20% покупателю и 17 - комиссия площадки). Этот разрыв маркетплейс записывает как отрицательное вознаграждение. Оно не засчитывается в сумме продаж в отчете, но налог-то продавец обязан оплатить.

Налоговый учет на Вайлдберриз

Предприниматели на упрощенке используют "кассовый метод" для доходов и расходов, то есть ориентируются на зачисление и списание денег со счета, принимая за дату прихода дату транзакции по счету, которую легко подтвердить выпиской от банка.

Те, кто на УСН, должны высчитывать налог со всех поступивших сумм, при этом учитывая агентское вознаграждение.Соответственно, при УСН расчет идет по схеме "доход минус расход" - из выручки вычитаются все понесенные расходы - комиссия, затраты на производство или закупку, перевозка, упаковка и т.д.

Если у поставщика ОСН, то он платит НДС и налог на прибыль. Выплаченное агентское вознаграждение записывается в коммерческие расходы, по которым считается налог на прибыль. Датой получения дохода у поставщика является дата получения товара покупателем.

Обратите внимание: сам маркетплейс НДС тоже платит, поэтому, сумма вознаграждения, на которую он выставляет УПД или счет-фактуру поставщику, с НДС. У поставщика на ОСНО есть право предъявить НДС к вычету

Поставщик для начисления НДС берет либо дату отгрузки товара(то есть, дату первого оформленного документа на покупку или перевозку) либо дату получения аванса (дата учета сделки в отчете от Вайлдберриз в этом случае не важна).

Во втором варианте поставщик должен уплатить НДС с суммы аванса. Счет-фактуру на этот платеж выставит Вайлдберриз. Далее, у агента маркетплейса в книге продаж этот документ не фиксируется. Копия выданный покупателю счет-фактуры уходит к поставщику, и вот он составляет и отдает агенту его счет-фактуру, при этом регистрирует авансовый документ у себя в Книге продаж.

Озон

Договор

На Озоне с продавцом заключается договор комиссии. Этот такой же агентский (посреднический) договор, где посредник - Озон. Соответственно, продавец сам продает свои товары при содействии Озона, предоставляющего площадку для торговли. Маркетплейс именно-поэтому не считается магазином, даже если и выглядит как интернет-магазин.

Отчетность

На Озон формируется три основных отчета, на подписание которых продавцу дается 5 дней и ежеквартальный акт сверки (15 дней на рассмотрение и подписание):

- 1. отчет о реализации товара;
- 2. универсальный передаточный документ к отчету о реализации;
- 3. универсальный передаточный документ на услуги (реализацию не учитывает);
- 4. сверка.

Всё, что не подписано продавцом в заданный срок, считается принятым.

Бухучет при работе с Озоном

Для учета будет достаточно стандартного плана счетов для розницы, отличие в проводках будет только для хранения товаров на складе Озон, которое фиксируется на счете 45.

Как и для Вайлдберриз, можно для расчетов завести два субсчета 76, например 76.Т (проданные товары) и 76.К (комиссия). Либо взять стандартные из программы.

Налоговый учет на Озон

Для УСН можно использовать тот же кассовый метод (аналогично описанному выше), все точно так же, как в Вайлдберриз, но есть одно но. На Озон в октябре ввели систему баллов, что сильно спутало продавцов и их бухгалтеров.

Если подробнее, то: ранее сумма, с которой исчислялся налог с дохода считалась так берем цифру из столбца отчета 5 (реализовано), столбец 6 (доплаты за счет озон), из их суммы вычитаем возвраты. Сейчас рассчитывается так - столбец 5 (реализовано) минус столбец 12 (возвращено).

Обратите внимание - по баллам может образоваться перерасход, который, как и любую отрицательную цифру в отчетности, придется учитывать отдельно.

Как итог

в этом материале приведены самые популярных схемы учета, но в деятельности могут использоваться и другие. Бухгалтерия на самом деле довольно гибкий инструмент, и профессионалы в отрасли, понимающие, где и как использовать правила, могут реализовывать довольно творческие подходы к учету.

Например, для комиссионной торговли часто рекомендуют 76-й счет и его субсчета, но вполне можно вести учет через счет 62. Для кого-то это удобнее, тем более, что налогообложение от этого не изменится. Бухгалтерия - это индивидуальный подход.

Управление ценами на маркетплейсах из 1С (модуль МС:Интеграция с маркетплейсами)

Популярные сценарии управления ценами на маркетплейсах

Опишем часто встречающиеся задачи по назначению цен на товары:

- Реальная цена после применения скидки Озон.карты Или Яндекс.Пэй должна быть не ниже минимальной розничной цены от вендора/дистрибьютора
- Назначенная цена должна быть равна минимальная цене среди конкурентов, но не ниже цены с минимальной наценкой
- Цена должна быть ниже в дневное время и выше в вечернее время
- Цена должна быть равна медианной цене среди всех конкурентов
- Увеличивать цену на товар, когда по нему остался маленький остаток

Виды цен на маркетплейсах (термины)

В настройках модуля для интеграции с маркетплейсами от компании MoscowSoft мы используем четыре вида цен.

- Вид цены себестоимости
- Вид минимальной цены
- Вид текущей цены
- Вид виртуальной цены до скидки

Давайте подробно расскажем, для какой цели служит каждый из видов цен.

Вид цены себестоимости

Вид цен себестоимости не отправляется на маркетплейс, он служит для расчета прибыли от торговли на маркетплейсах. Подробнее про настройку учета прибыли можете изучить в отдельных статьях - есть <u>инструкция про прибыль в разрезе статей</u> и про <u>прибыль в разрезе</u> <u>товаров</u>.

Если вы не выберете вид цен хранения себестоимости и не заполните или загрузите в 1С значения цен для товаров, расчета прибыли внутри модуля интеграции 1С с маркетплейсами вы не получите.

Остальные три вида цен взяты из методики работы маркетплейса Озон.

Минимальная цена

Значение этого вида цен взято из методологии маркетплейса Ozon. На Oзoне для каждого товара есть настройка автоматического участия в акциях. Так вот если для товара возможно участие в акции с определенной ценой и эта цена выше или равна минимальной цене товара и у товара включено автоматическое участие в акциях, то товар автоматически попадет в акцию.

При ручном редактировании товаров в акциях можно указать и цену ниже минимальной и включить товар в акцию. Но в этом случае появится предупреждение и такой размер скидки Озон подсветит красным цветом.

Текущая цена



Цена по умолчанию. Мы используем хитрость. Минимальной ценой назначаем цену уже с учетной планируемой нормы прибыли. Далее к минимальной цене добавляем определенный процент 10, 20 или 30% на ваш выбор. И назначаем таким образом завышенную текущую цену.

В этом случае текущая цена служит только для того, чтобы от нее давать скидку и участвовать в акциях.

Крайне не рекомендуем участвовать в акциях с ценой ниже минимальной или делать текущую цену равной минимальной цене. Озон тогда не будет разрешать вам участие в акциях или будет заставлять вас делать цену ниже вашей минимальной цены. А это будет означать, что маржинальность вашей торговли будет ниже плановой, из-за этого вся деятельность предприятия может оказаться убыточной. Как говорится, со скидками надо быть предельно осторожными.

Настройка видов цен в модуле

Настройка производится в настройках аккаунта на вкладке Виды цен.



☆ Настройки ак	каунт	a "MAR	QI (Ozon)"						
Записать и закрыть	3	аписать	Заполнить	регионы Р	оссии и кластеры О	зон			
Аккаунт: MARQI					Маркет	плейс:			
Основные Токены	FBS	Уведомл	ения / Отчеты	Цены	Автообновление	Расчет поставок	Журнал	событ	ий
 Настройки Автоматическ Автоматическ Дарсинг цен ма 	и рассч и участі окетоп	итывать за вовать в ак ейсов	висимые цены ациях с ценой в	в 1С пере выше мин	ед отправкой цен имальной (в разраб	отке)			
 Использовать Загружать цеї Вид цены парсинга: 	парсин	г цен на ма етплейсов	аркетплейсах автоматически	1 по распи	санию	• C			
🗸 Виды цен									
Вид цен себестоимо	СТЬ:	Себестои	мость (для ма	ркетплейс	ов)	т 🗗 Исп	ользуется т	только	о для отчета "Отчет по прибылям и убыткам"
Вид цен минимально	ой цены:	Минимал	ьная цена (для	я маркетпл	тейсов)	▼ 🗗 Akt	уально толь	ько дл	ия Ozon
Вид цены текущая:		Текущая (для маркетплейсов) 🔹 🕼 Цена до акций и скидок маркетплейса						док маркетплейса	
Вид цены до скидки:		Виртуаль	ная до скидки	(для марі	«етплейсов)	∗ 🕑 Зач	еркнутая це	ена	
🗸 Контроль миним	иально	разреше	энных цен						
Вид цен установленн	ная на м	аркетплей	се текущая: 🛛	екущая ус	становленная (для м	аркетплейсов)		• 0	
Вид цен минимально	ой разре	шенная ро	зничная: 🚺	Минимальная разрешенная (для маркетплейсов) 🔹 🗗					
 Автоувеличение Увеличивать с 	Э ЦӨН цены на	товары, ко	гда их остаетс	я мало					
Количество, при оста	атке мен	њше котор	ого увеличива:	ть цену (k	- на графике):		5		Установить эти значения для всех товаров
Во сколько раз цена	должна	і быть боль	ше, когда оста	аток товар:	а равен 1шт. (n - на	графике):	5		
பி Настроить увел	ичение і	цен индиви	дуально по то	варам					
АОстаток товар	оа, шт.	Ко k - yв n - x - кал	мментарийк гр количество то еличиваться коэффициент обычная цена кдая из цен - м	р афику вара, при увеличени на товар. иинимальн	остатке меньше кот ия цены (умножаетс: Умножаться на коз ная, текущая и цена	орого цена будет я на обычную ценуј ффициент будет до скидки.)		
1·x	n•x L	ļена							

Управление ценами

При желании вы можете включить в настройках аккаунта быстрое редактирование для цен, способ задания которых **Вручную**:



☆ Настройки аккаунта "MARQI (Ozon)"							
Записать и закрыть Записать Заполнить р	Записать и закрыть Записать Заполнить регионы России и кластеры Озон						
Akkayht: MARQI	Аккаунт: MARQI Маркетплейс:						
Основные Токены FBS Уведомления / Отчеты Цены Автообновление Расчет поставок Журнал событий							
Основные настройки Поля документа "Заказ клиента" Склады Склады маркетплейса							
Использовать схему работы FBS и/или DBS	S						
Отправлять на маркетплейс остаток "О" по FBS	, когда ес	ть остаток FBO ?					
Разрешить быстрое редактирование остатков и	і цен в 1С	для FBS ?					
Резервировать товары на складах	Резервировать товары на складах						
Порог выгрузки остатков: Если остаток товара меньше порогового значения, то на маркетплейс будет отправляться нулевой остаток							

Под быстрым редактированием цен мы подразумеваем их изменение прямо из интерфейса вкладки Цены и скидки нашего модуля для интеграции 1С с маркетплейсами:

Μ	еню Настро	ню Настройки Товары и цены Все заказы FBS FBO Анализ Журнал событий							
	Карточки из маркетплейса Цены и сиидки Парсинг Соответствие								
	? Справка по работе с ценами								
	Добавить 🛉 🐳 🕢 🗇 🕐 Отправить цены на маркетплейс 🖉 Управление ценами -								
	Обновить	Обновлять	Номенклатура контрагента		Цены на маркетплей	ice			
	вручную	автоматичес		Мин. цена	Текущая цена	Цена до скидки	Мин. цена	Текущая цена	Цена до с
			Гипс для творчества "экспресс бетон" скульптурный декорат	1 324,00	1 589,00	3 178,00		•	
		✓	Пластификатор для гипса 0,25 кг	574,00	689,00	1 378,00	574,00 🖩	689,00	1 378,00
	-								

Далее в основном интерфейсе решения на вкладке **Номенклатура** перейдите на вкладку **Цены и скидки**. Установите флаг Обновлять автоматически у тех товаров, цены на которые хотите устанавливать по данным из 1С автоматически:

← → N	- → MC:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Ozon)"										
Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт. MARQI (Ozon)		• 🔯 Акк	аунт 🕄 Общие	×							
Меню Настр	ойки Товары и	цены Все заказы Ff	BS FBO	Анализ 🛛 Журнал событ	ий						
Карточки из м	Карточки из маркетплейса Цены и скидки Парсинг Соответствие										
? Справка п	? Справка по работе с ценами										
Добавить	↑	Заполні	ить 🕨 🕨 О	править цены на маркетг	илейс 🥒 Упра	вление ценами 👻		Поиск (Ctrl-	FF)	×	Еще •
Обновить	Обновлять	Номен	клатура контр	агента	Цены на маркетплейсе			Цены в 1С			
phi autor	вручную автоматичес		Мин. цена	Текущая цена	Цена до скидки	Мин. цена	Текущая цена	Цена до с	C		
		Пластификатор для гипса 0,25 кг		574,00	689,00	1 378,00	574,00	689,00	1 378,00	50	
		подсвечниккамень			409,00	491,00	982,00	409,00	491,00	982,00	50

Автоматический расчет зависимых цен

Если хотите, чтобы все зависимые цены рассчитывались автоматически, можете также включить соответствующую настройку:



☆ Настройки аккаунта	a "MARQI (Ozon)"	u							
Записать и закрыть	Записать и закрыть Записать Заполнить регионы России и кластеры Озон								
Аккаунт: MARQI		Марке	плейс:						
Основные Токены FBS	Уведомления / Отчеты	Цены Автообновление	Расчет постав	зок Журнал событий					
И Настройки									
Автоматически рассчи	итывать зависимые цены	ы в 1С перед отправкой цен]						
Автоматически участв	овать в акциях с ценой в	выше минимальной (в разраб	отке)						
Парсинг цен маркетпле	✓ Парсинг цен маркетплейсов								
Использовать парсинг	цен на маркетплейсах								
🔵 Загружать цены марке	етплейсов автоматически	и по расписанию							
Вид цены парсинга:			• L						
∨ Виды цен					י אינאראלי אינאראלי אינארא אינארא	urrico u "			
Вид цен себестоимость:	Сеbестоимость (для ма	аркетплейсов)	· · · · ·	лепользуется только для	а отчета. Отчет по приовлям и уо	BIKaM			
Вид цен минимальной цены:	Минимальная цена (для	я маркетплейсов)	- e /	Актуально только для Оз	zon				
Вид цены текущая:	Текущая (для маркетпл	пейсов)	- C	Цена до акций и скидок	маркетплейса				
Вид цены до скидки:	Виртуальная до скидки (для маркетплейсов) 🔹 🗗 Зачеркнутая цена								
✓ Контроль минимально	 ✓ Контроль минимально разрешенных цен 								
Вид цен установленная на м	аркетплейсе текущая: Т	Гекущая установленная (для і	иаркетплейсов)	- C					
Вид цен минимальной разрешенная розничная: Минимальная разрешенная (для маркетплейсов) 🔹 🗗									
Вид цен минимальной разре	Вид цен минимальной разрешенная розничная: Минимальная разрешенная (для маркетплейсов) 🔹								

Автоматическое увеличение цен заканчивающихся товаров

Если вы не успеваете сделать поставку товаров, которые заканчиваются на складах маркетплейса, чтобы товар не закончился полностью, может иметь смысл на время завысить на него цены. Есть мнение, что товары без остатков на складах маркетплейса, выпадают из ТОПа продаж быстрее, чем товары, у которых завышенная цена и мало продаж.

Такая возможность есть в нашем продукте МС:Интеграция с маркетплейсами. Как настроить автоматическое увеличение цен по товарам, которые заканчиваются на складах маркетплейса, мы написали подробную инструкцию и <u>разместили ее в отдельной статье</u>.

Парсинг цен на маркетплейсах

Как известно, используя интеграцию по API, невозможно получить реальные цены, по которым покупатели приобретают товары. Маркетплейсы предоставляют скидку за свой счет (скидка по Озон.Карте, Яндекс.Рау или СПП на Wildberries) - скидка постоянного покупателя.

В то же время необходимость следить за своими реальными розничными ценами возникает очень часто. Для многих продавцов действует требование придерживаться определенной

ценовой политики и ни в коем случае не устанавливать розничные цены ниже определенного значения.

Второй сценарий необходимости <u>мониторинга цен</u> касается цен конкурентов. Бывает важно следить при установке собственных цен за ценами конкурентов. Сделать это по API невозможно.

В продукте MC:Интеграция с маркетплейсами есть возможность <u>парсинга цен на</u> маркетплейсах. О том, как это работает и как настроить, мы <u>рассказали в отдельной статье</u>.

Автоматическое увеличение цен на маркетплейсах для заканчивающихся товаров

Актуальность задачи автоматического увеличения цен

При торговле на маркетплейсах по схеме FBO (продажа со склада маркетплейса) нередко могут происходить ситуации, когда новую поставку сдать не успели, а остаток товара почти закончился. Есть устоявшееся мнение, что товары, по которым закончился остаток, очень быстро выпадают из ТОПа выдачи. Гораздо быстрее, чем товары, которые стали меньше продаваться из-за высокой цены.

Наш модуль МС:Интеграция с маркетплейсами позволяет настроить алгоритм автоматического увеличения цены на заданный коэффициент в зависимости от остатка товара. И чем меньше товара в остатке на складах маркетплейса, тем выше будет цена.

Типовые возможности ценообразования в конфигурациях 1С

Изучить возможности по ценообразованию в типовых конфигурациях 1С лучше всего в официальной документации. Мы рекомендуем ознакомиться со следующими статьями на ИТС:

- Формирование и расчет цен продажи
- Учет в примерах. Назначение цен и скидок на товары

Для доступа к информационной системе 1С:ИТС вам нужна будет подписка на 1С:Комплект поддержки (бывшее название 1С:ИТС), но вы также всегда можете оформить тестовый бесплатный доступ на 7 дней.

Если говорить о возможностях системы ценообразования в продуктах 1С, то они очень широкие. Можно не просто назначать цены в зависимости от значений других цен с наценкой в рублях или процентах, с пересчетом по курсу валюты, не только устанавливать цены по цене закупки товара, но и устанавливать цены по произвольному алгоритму (выполняя запрос к базе данных).

Настройка автоматического увеличения цен на маркетплейсах



1. Настройка по каждому аккаунту на маркетплейсе выполняется индивидуально. Для настройки зайдите в настройки аккаунта:

← →	МС	:Интеграция с	маркетпле	йсам	и. Акк	аунт "М	ARQI (Ozon)'	I			
Режим ра	аботы: Все	е аккаунты вместе	Один акка	аунт	Акка	yht: MAR	ସା (Ozon)	•	🐼 Аккаунт	鐐 06	щие ×
Меню	Настройк	и 🛛 Товары и цены	Все заказы	FBS	FBO	Анализ	Журная событий				
マ Tpa 録 r	афик по су Териод: 04.(име заказов 04 - 18.04		_							09.04 14 4

2. На вкладке Цены включите переключатель **Увеличивать цены на товары, когда их** остается мало:

☆ Настройки аккаунта	a "MARQI (Ozon)"						
Записать и закрыть За	Записать и закрыть Записать Заполнить регионы России и кластеры Озон						
Аккаунт: MARQI		Маркет	плейс:				
Основные Токены FBS	Уведомления / Отчеты	Цены Автообновление	Расчет поставок	Журнал собь	ітий		
✓ Настройки							
Автоматически рассчи	Автоматически рассчитывать зависимые цены в 1С перед отправкой цен						
Автоматически участв	овать в акциях с ценои в	ыше минимальнои (в разрабо	этке)				
 Парсинг цен маркетпле Использовать парсинг 	ЭЙСОВ г цен на маркетплейсах						
Загружать цены марке	етплейсов автоматически	по расписанию					
Вид цены парсинга:			• C				
Purpi Lucu							
 Вид цен себестоимость: 	Себестоимость (для мар	кетплейсов)	- д Испо	ользуется тольн	ко для отчета "Отчет по прибылям и убыткам"		
Вид цен минимальной цены:	Минимальная цена (для	маркетплейсов)	• 🗗 Акту:	ально только д	ля Ozon		
Вид цены текүщая:	Текущая (для маркетпле						
Вид цены до скидки:	Виртуальная до скидки (• @ Заче	ркнутая цена			
		, , ,					
 Контроль минимально Вид цен установленная на ма 	разрешенных цен аркетплейсе текущая: Те	кущая установленная (для м	аркетплейсов)	-	9		
Вид цен минимальной разрег	шенная розничная: М	инимальная разрешенная (дл	ля маркетплейсов)	· · ·	9		
🗸 Автоувеличение цен							
🔍 Увеличивать цены на т	товары, когда их остается	і мало					
Количество, при остатке мен	ьше которого увеличивать	» цену (k - на графике):		5	Установить эти значения для всех товаров		
Во сколько раз цена должна	быть больше, когда остат	гок товара равен 1шт. (n - на ч	графике):	5			
🔯 Настроить увеличение ц	цен индивидуально по тов	арам					
Allene	Комментарий к гра	афику	oporo uquo fivror				
n-x	увеличиваться	ара, при остатке меньше коп	орого цена оудет				
	n - коэффициент у с	величения цены (умножается	я на обычную цену)				
Остат товар	ок х - осычная ценан а, каждая из цен - мі а,	ча товар, эмножаться на козо инимальная, текущая и цена	ффициент будет до скидки.				
4							

3. Заполните значения параметров Количество, при остатке меньше которого увеличивать цену и Во сколько раз цена должна быть больше, когда остаток товара



равен 1 шт. Нажмите кнопку Записать. После этого нажмите кнопку Установить эти значения для всех товаров.

4. Если требуется по-разному увеличивать цену для отдельных товаров, можете нажать на кнопку Настроить увеличение цен индивидуально по товарам:

☆ Настройки аккаунта "MARQI (Ozon)"

Записать и закрыть 3	аписать Заполнит	ь регионы F	оссии и кластеры О	зон			
Аккаунт: MARQI			Маркет	плейс:			
Основные Токены FBS	Уведомления / Отчет	ы Цены	Автообновление	Расчет	поставок	Журнал	
 Настройки 				1			
Автоматически рассчитывать зависимые цены в 1С перед отправкой цен							
Автоматически участи	вовать в акциях с ценоі	й выше мин	имальной (в разраб	отуе)			
 Парсинг цен маркетпл 	ейсов						
Использовать парсин	г цен на маркетплеиса»						
Загружать цены марк	етплеисов автоматичес	ки по распи	санию				
Вид цены парсинга:				* [2]			
∨ Виды цен						IL OVOTOC	
Вид цен себестоимость:	Себестоимость (для м	ларкетплейс	:0B			льзуется	
Вид цен минимальной цены:	Минимальная цена (д	ля маркетр.	тейсов)	*	🕒 Актуз	ально тој	
Вид цены текущая:	Текущая (для маркет	тлейсог)		*	🕒 Цена	і до акци	
Вид цены до скидки:	Виртуальная до скид	ки (для мар	кетплейсов)	•	🕒 Заче	ркнутая і	
🗸 Контроль минимально	разрешенных цен						
Вид цен установленная на м	аркетплейсе текущия:	Текущая у	становленная (для м	аркетплеі	йсов)		
Вид цен минимальной разре	шенная розничная:	Минималы	ная разрешенная (д.	ля маркет	плейсов)		
🗸 Автоувеличение цен							
📕 🔍 Увеличивать цены на	товары, ко да их остае	тся мало					
Количество, при остатке мен	Количество, при остатке меньше на ророго увеличивать цену (к - на графике): 5						
Во сколько раз цена должна быть больше, когда остаток товара равен 1шт. (n - на графике): 5							
😥 Настроить увеличение цен индивидуально по товарам							
Комментарий к графику							

Откроется форма для индивидуальной настройки. В ней по каждому товару можно

тел: <u>+7 (499) 67-333-75</u> эл. почта: <u>task@moscowsoft.com</u> <u>MoscowSoft.com</u>

установить необходимые значения:

🗲 🔶 🏠 Увелич	ение цен по товарам	с? : ×
Создать		Поиск (Ctrl+F) × Q • Еще •
п х Цена Остато 1 шт 1 к	Комментарий к графику k - количество товара, при остатке меньше которого цена увеличиваться n - коэффициент увеличения цены (умножается на обычну x - обычная цена на товар. Умножаться на козффициент бу каждая из цен - минимальная, текущая и цена до скидки.	Будет о цену) дет
Карточка товара на МП	k - количество, при остатке меньше которого увеличивать ц	n - во сколько раз цена должна быть больше, когда остаток товара равен 1
📼 Свеча ароматическа	5	5
📼 Свеча ароматическа	5	5
📨 Свеча ароматическа	5	5
📼 Набор для творчеств	5	5
📼 Набор для творчеств	5	5
📼 Набор для изготовле	5	5
📼 Набор изготовления	5	5
📼 Набор для изготовле	5	5
📼 Аромадиффузор МА	5	5
	r.	× * * * *

5. Откроется окно индивидуальной настройки по товару, где можно указать значения коэффициентов:

☆ Увеличение цен по товарам 🖉 : □ ×							
Записать и закрыть Записать	Еще -						
Аккаунт:	MARQI (Ozon)						
Карточка товара на МП:	Свеча ароматическая MARQI "Амбра и роза" 🛛 🔹 🗗						
Количество, при остатке меньше которого увеличивать цену:	5						
Во сколько раз цена должна быть больше когда остаток товара равен 1шт.:	5						
Комме	ентарий к графику						
мцена k-кол м-х + увелич	ичество товара, при остатке меньше которого цена будет чиваться						
n - коз	ффициент увеличения цены (умножается на обычную цену)						
Остаток х - обы товара, 1 шт. 1 k	ичная цена на товар. Умножаться на коэффициент будет я из цен - минимальная, текущая и цена до скидки.						

Особенности и ограничения функционала

• К сожалению, пока данный функционал не работает с товарами, участвующими в акциях. Кроме того, из некоторых акций невозможно выйти после того, как они начались. Считаем, что было бы корректным выходить из акций, если необходимо увеличить цену на товар. Другого варианта увеличения цены на наш взгляд нету.

• Цена увеличивается на все виды цен - минимальную, текущую и виртуальную до скидки.

• По данным 1С значения цен при этом не увеличиваются. Они остаются прежними. Но на вкладке Товары и цены - Цены и скидки значения в колонках Цены в 1С будут именно такими, какие планируется отправить на маркетплейс.

← → МС:Интеграция с маркетплейсами. Аккаунт "MARQI (Ozon)"									
Режим работы: Все аккаунты вместе Один аккаунт Аккаунт: MARQI (Ozon) 🔹 🐯 Аккаунт 🐯 Общие ×									
Меню Настройки Товары и цены Все заказы FBS FBO Анализ Журнал событий									
Карточки из маркетплейса Цены и скидки Парсинг Соответствие									
? Справка по работе с ценами									
Добавить 🛧 🔹 🦪 🗇 С Заполнить 🕨 Отправить цены на маркетплейс 🖍 Управление ценами -									
Обновить Обновля	Номенклатура контрагента	Цены на маркетплейсе							
вручную автоматі	9C	Мин. цена Текущая цена Цена до скидки Мин. цена Текущая цена Цена до с							
	ваза-кашпо-для-декора-lips-белая	445,00 534,00 1 068,00 1 780,00 2 136,00 4 272,							

И если требуется отправлять цены автоматически, надо включить флаг Обновлять автоматически.

Заключение

Задача автоматического увеличения цен могла бы быть решена и с помощью стандартного функционала решений 1С. Но настройка в таком случае была бы чрезвычайно сложной. Нужно было бы запросом анализировать свободные остатки товаров на определенных складах. И если они небольшие, то достаточно сложной формулой рассчитывать новую, увеличенную цену.

Продвижение товаров на маркетплейсе Ozon и избежание платного хранения

Статусы товаров на маркетплейсе Озон (классификация от MoscowSoft)

В 2024 году маркетплейс Озон впервые ввел очень дорогое размещение товаров. С 1 июня было 1.5 руб за литр при оборачиваемость более 120 дней. С 16 июня правило смягчили, для товаров с оборачиваемостью более 160 дней вводилось платное хранение.

Это изменение стало настоящим шоком для многих продавцов. Дело в том, что в декабре продажи были рекордными, селлеры, руководствуясь статистикой продаж, наполнили



склады. Но начиная с января месяца продажи уменьшались и уменьшались. И по многим товарам стали очень низкими.

Чтобы избежать такой ситуации, нужно действовать на опережение.

Мы придумали разделение товаров на четыре статуса. Для каждого статуса должна быть своя стратегия действий. Иногда даже внутри одного статуса действия будут кардинально противоположными в зависимости от изменения показателя оборачиваемости. То есть следить нужно не только за его текущим значением, но и за трендом - оборачиваемость увеличивается в последние недели или падает.

Статусы следующие:

Название статуса	Что означает	Цветовое обозначение	Стратегия
Платное хранение	Оборачиваемость более 160 дней по продажам за последние 60 дней. Озон берет значительные платежи за хранение таких товаров	бордовый	Требуется в кратчайшие сроки любой ценой выйти из этого статуса
Распродажа	Товар выводится из ассортимента. Новые поставки не планируются.	голубой	Распродаем товар с сохранением рентабельности (по возможности)
Обычный	Оборачиваемость по продажам за последние 60 дней составляет от 50-60 до 160 дней (сами числа дней можно настраивать)	белый	Стратегия различается в зависимости от значения оборачиваемости. Если 100 и более и число растет, то принимаются меры для срочного увеличения оборачиваемости. Если меньше 100, анализируется ДРР рекламных кампаний и только эффективные используются.
Дефицит	Остатка товаров хватит на 50-60 дней или меньше	красный	Рекламная активность снижается до новых поставок товаров. Могут повышаться цены.



Актуальность классификации

Может появиться вопрос - а зачем вводить собственную классификацию, если на Озоне уже есть готовые отчеты, которые работают по похожему алгоритму?

Например, отчет "Доступность товаров":

	Доступность товаров					Пройти обучен	бучение Оставить отзыв			
:	Не теряйте продажи — привозите товары по рекомендации. Экономьте на плате за продажу 2% — держите запас товаров минимум на 10 дней. <mark>Подробнее</mark>									
:	98 % 0 % Доступность за 28 дней 1772 ₽ -26 ₽ Улущенные продажи за 28 дней									
ſ	Посмотреть на графике 🔨									
	Все товары 🛛 Срочно поставить 🕙 Скоро поставить 📀 Скидка истекает 1 Нет скидки 💿									
	🔍 Поиск по артикулу и названию Категория 🗸 💽 Super-товары 🛞									
ЗА ПРОШЛЫЕ 28 ДНЕЙ НУЖНО ПОСТАВИТЬ СКИДКА НА ПЛАТУ ЗА ПРОДАЖУ SUPER-ТОВАРОВ										
Досту	пность ↑↓	Среднесут. ↑↓ продажи	Упущенные ↑↓ продажи	Рекомендация	Рекомендуемая 1∿ пос⊤авка шт	Признак товара	а⊽7 І на⊤а	Наличие ски, риф за прода	цки 7 ажу	
	89% -4% 25 из 28 д	250₽	~751₽	Срочно поставить	7	· _			-	
	93% -<mark>3%</mark> 26 из 28 д	112₽	~223₽	Срочно поставить	Ş	• _			-	
	82% + 0% 23 из 28 д	91₽	~457₽	Срочно поставить	7				-	

Или отчет "Оборачиваемость":

Онлайн Остатки Оборачиваемость Отчёты в формате xIs								
Q BBe,	ците название, артикул или SKU	Признак товара 🗸					Скачать отчёт	
Фото	Наименование товара SKU • Артикул	Онлайн Остатки 🗄	- ADS ↑↓	IDC		Оборачиваемость	,	
				Сток 🗸	Дни	Качество 🗸	Дни	
	Набор для изготовления свечи в кокос 1491150574 • набор-создания-свечи-кокос	e 6	5 0.65	Избыточный	100	Средняя	59.69	
HARDING CORFEEMENT	Набор для творчества по созданию аро свечи с ароматом "Теплый хлеб" в 865704877 • создание аромасвечи пекария	ома 6 мини	1 0.78	Средний	78.21	Низкая	127.34	
	Подсвечник из гипса "камень" для чай свечей гипсовый декоративный мален 809521155 • подсвечниккамень	ных 5 ький	4 0.45	Избыточный	120	Критическая	180.11	
M	Свеча ароматическая MARQI "Ветивер, лимон, бергамот" 866599167 • аромасвеча-ветивер-лимон- бергамот-19-00	. 4	0 0.15	Критический	266.67	Критическая	281.78	
Moscow Soft

Да, действительно, такие отчеты есть. Они достаточно простые для изучения и позволяют сделать выводы и принять меры.

Вот только следить за каждым товаром достаточно затруднительно.

Плюс анализ продаж нужно проводить, фактически, каждый день по каждому товару. Почему так? Потому что нужно следить за тем, чтобы расходы в трафаретах не были слишком высокими, ДРР слишком высоким, остатки слишком низкими, размещение товаров на складах маркетплейса чтобы не было платным.

И если ставка в трафаретах установлена 5 рублей за клик, ДРР достаточно низкий, но нет показов такой рекламной кампании, значит ставку за клик надо поднять. А через несколько дней поднять еще раз, если все еще нет показов.

То есть при принятии решений нужно учитывать прошлые изменения в настройках рекламы по конкретному товару.

Одному человеку удерживать в голове такой объем информации очень затруднительно.

Поэтому мы работаем над возможностью <u>настроить автоматические действия над товарами</u> <u>в зависимости от статуса</u> (Распродажа, Платный, Обычный или Дефицит). Также действия могут зависеть от показателя оборачиваемости, от статистики рекламной кампании с прошлым значением показателя и так далее.

Например, можно настроить постепенное увеличение ставки в трафаретах до тех пор, пока ДРР ниже заданного значения, например, 20%. А когда ДРР превышено, чтобы ставка снижалась.

Все эти настройки будут постепенно добавляться в нашем продукте <u>МС:Интеграция 1С с</u> <u>маркетплейсами</u>.

Рекомендуемые настройки личного кабинета селлера

Для каждого товара мы рекомендуем создавать отдельную рекламную кампанию в трафаретах. Дело в том, что статистику продаж Озон через API предоставляет только в разрезе кампаний, не в разрезе товаров. И вы не сможете рассчитать эффективность рекламы, если в кампании будет больше одного товара.

Статус "Платное хранение"

Алгоритм расчета показателя оборачиваемости и стоимость хранения товаров на складах маркетплейса могут меняться. Они могут и не быть заметной суммой в структуре расходов селлера. Но в этом случае все равно надо или принимать срочные меры по активизации продаж товара или принимать решение о его выводе из ассортимента (статус "Распродажа").

Какие могут быть действия на маркетплейсе Озон:

С уважением, команда компании MoscowSoft

Moscow Soft

- 1. Все заявки на скидку принимать.
- 2. Включить трафареты по конкурентной ставке.
- 3. Включить продвижение в поиске за процент по максимальной ставке 50%.
- 4. Зайти в акцию "Распродажа" (подразумевает снижение цены на товар).
- 5. Дополнительно снизить цену на товар.

Опять-таки, в зависимости от значения показателя оборачиваемости действия могут быть разными. Их перечень и значения ставок можно настраивать.

Статус "Распродажа"

Возможные действия (это просто идеи от нас, а не руководство к действию):

- 1. Принимать все заявки на скидку.
- 2. Включить трафареты по повышенной ставке, но следить за ДРР.
- 3. Не заходить в акцию "Распродажа".
- 4. Повышенный процент в продвижении в поиске.

Статус "Обычный"

Для данного статуса действия могут быть кардинально различными в зависимости от значения показателя оборачиваемости. Объясним, почему так происходит.

При показателе ниже 60 дней можно считать, что товар близок к дефициту.

Возможные действия:

1. В этом случае логичным будет снизить ставки в рекламе (в трафаретах и продвижении за процент) вплоть до минимального значения или даже можно отключить рекламу.

- 2. Поднять цену.
- 3. Отклонять заявки на скидку.

При показателе 90 и выше (чем больше значение, тем активнее должны быть меры):

- 1. Постепенно увеличивать ставку в трафаретах.
- 2. Возможно, если близко к платному хранению, зайти в акцию "Распродажа".
- 3. Принимать заявки на скидку начиная с какого-то значения оборачиваемости.

Именно постепенное изменение стратегии по установке цены позволяет минимизировать дорогую рекламу, плату за размещение товаров и прочие расходы. Также оно позволит поддерживать высокие продажи товаров, по которым рекламное продвижение работает эффективно. Как пример, если ДРР по рекламной кампании составляет 10%, можно увеличивать постепенно ставку (хоть каждый день на 0,1 рубль), пока ДРР ниже заданного значения, например, 15%.

> C уважением, команда компании MoscowSoft



Человеку следить каждый день за таким показателем и постепенно менять ставку было бы очень затруднительно, даже по одному товару.

А настроить это в программе совсем несложно. Следите за развитием программы <u>МС:Интеграция 1С с маркетплейсами</u>!

Статус "Дефицит"

1. В <u>МС:Интеграция 1С с маркетплейсами</u> есть настройка постепенного увеличения цены при низком остатке товара.

- 2. Можно постепенно отключать рекламу при низком остатке товара.
- 3. Можно отклонять заявки на скидку.

4. Выйти из акций с невыгодными ценами (автоматически с помощью программы <u>МС:Интеграция 1С с маркетплейсами</u>). Это позволит увеличить цены, т.к. иначе постепенное увеличение цены не сработает. Для его корректной работы нужно будет выйти из акций, где участвует в данный момент конкретный товар.

С уважением, команда компании MoscowSoft