



MoscowSoft

КОНТРОЛЬ РРЦ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ И ГИБКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНАМИ ИЗ БАЗЫ 1С

Сергей Сорокин,
Генеральный директор
MoscowSoft

ОРГАНИЗАТОР



СОРОКИН СЕРГЕЙ, MOSCOWSOFT

- Разрабатываем программные продукты на платформе 1С и продаем их онлайн по всей России.
- Команда состоит из **4 сотрудников** в офисе (руководитель, менеджер, сотрудник первой линии техподдержки) и **10 удаленных специалистов 1С**.
- С 2015 года продаем готовые **обработки для переноса данных 1С** начальных остатков, НСИ, и **ДОКУМЕНТОВ**.
- С 2021 года занимаемся интеграцией 1С с маркетплейсами.

Почему 1С?

- Всегда содержит актуальную информацию об остатках, ценах, резервах товаров
- Все площадки продаж, не только маркетплейсы
- Готовые средства интеграции (к сайтам, маркетплейсам, другим площадкам)
- Широкий выбор специалистов по обслуживанию (в России сотни тысяч специалистов 1С)

Проблема скидок за счет МП

- «Зеленая цена» на Яндекс.Маркете, цена по Ozon.Карте, СПП на Wildberries – есть плюсы и минусы
- Если вы дилер, можете стать нарушителем договора с дистрибьютором/вендором
- Если вы дистрибьютор/производитель, такие скидки «выжигают» рынок. Быть вашим дилером становится не так выгодно

Ключевой момент: цену со скидкой МП **нельзя получить по API.**

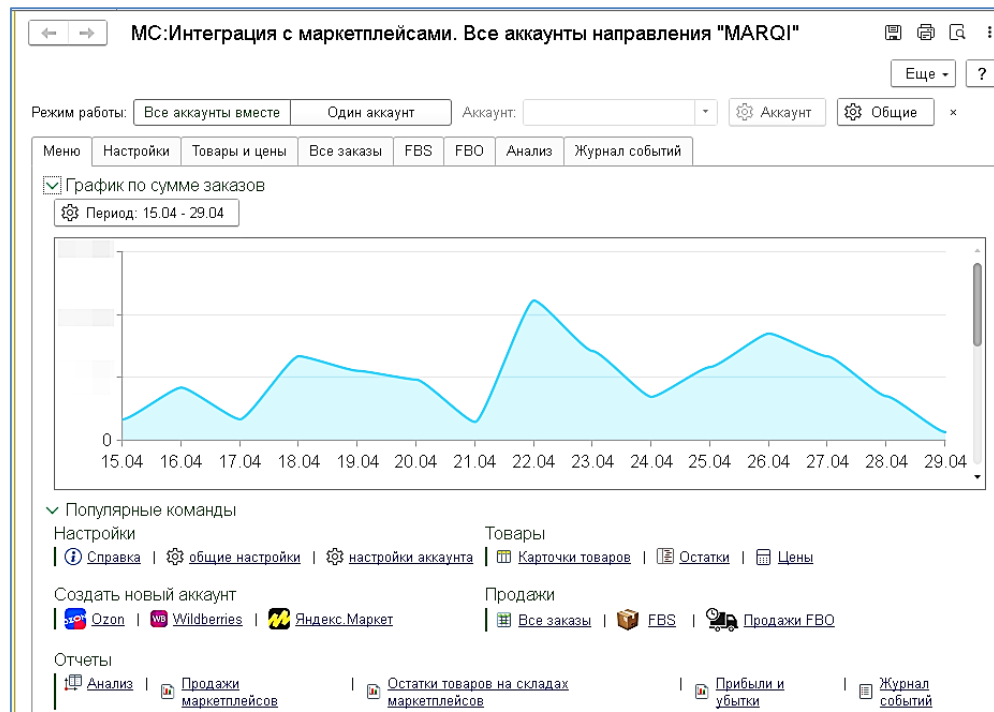
Что делать?

Схема контроля реальной цены



- **x** – минимальная цена, ниже которой нельзя продавать
- **y** – цена, которую устанавливаем
- **p** – реальная цена со скидкой МП
- **f(x, p)** – формула расчета той цены (**y**), которую надо установить, чтобы реальная цена на МП была равна **x**.

Полезности. Единое окно для всех кабинетов на МП



MoscowSoft

- Обработка всех заказов FBS в одном окне
- Данные о прибыли всех кабинетов
- Анализ товаров по успешности продаж

Полезности. Расчет поставок на склады МП в разрезе кластеров

Режим работы: Все аккаунты вместе **Один аккаунт** Аккаунт: MARGI (Ozon) Аккаунт Общие x

Меню **Настройки** Товары и цены Все заказы FBS FBO Анализ Журнал событий

Расчет поставок Прибыль Финансовые операции

✓ Отбор: период с 30.03.2025 0:00:00 по 29.04.2025 23:59:59

Период от: 30.03.2025 0:00:00 до: 29.04.2025 23:59:59 Отправить отчет на почту Настроить отправку остатков по расписанию

Кластер: ☐ Исключить платное хранение ☐ Только нужна поставка

Поиск (Ctrl+F) Еще -

Артикул	Остаток FBO		Осталось дней п...	Период 30.03 - 29.04			Период 27.02 - 29.03		
	Нужна поставка,...	Остаток FBO		Прод... ↓	Средне...	Сре...	Продано, шт...	Среднее, шт...	Средняя ц...
matqi-st30-манго-грейпфрут	2	3	31	3	0,10	1 077	4	0,13	1 135
matqi-st25-удовое-дерево		10	103	3	0,10	1 666	3	0,10	1 099
аромасоль_антистресс-пачули-ам...		15	155	3	0,10	582	2	0,06	551
аромадиффузор-matqi-st01-естест...		13	134	3	0,10	1 174	5	0,16	1 353
matqi-st01-перец-амбра-нероли		11	114	3	0,10	1 054	2	0,06	921
matqi-st24-ветивер-лимон-и-бергамот		7	72	3	0,10	790	18	0,58	500
набор-создания-свечи-кокос		17	176	3	0,10	730	9	0,29	940
аромасоль-спа-миндаль-ирис-коко...		6	62	3	0,10	464	4	0,13	438
ароматическое-саше-ветивер-лим...		14	108	4	0,13	485	11	0,35	277
аромасоль-релакс-молоко-ваниль-...		8	62	4	0,13	482	7	0,23	459
аромасвеча-ветивер-лимон-берга...	2	6	37	5	0,16	660	12	0,39	792
аромасвеча-сандал-жасмин-19-00		15	93	5	0,16	790	20	0,65	779
аромасвеча-удовое-дерево-19-00	2	9	40	7	0,23	874	8	0,26	766
набор-создания-ароматического-с...	5	8	31	8	0,26	569	6	0,19	613

MoscowSoft

- Можно настроить «глубину» хранения остаток (на сколько дней продаж)
- В разрезе кластеров Ozon программа рассчитает необходимое количество товаров к поставке на складе МП

Полезности. Автоувеличение цен, когда товара осталось мало на складах МП

✓ Автоувеличение цен

☒ Увеличивать цены на товары, когда их остается мало

Количество, при остатке меньше которого увеличивать цену (k - на графике):

Во сколько раз цена должна быть больше, когда остаток товара равен 1 шт. (n - на графике):

► Установить эти значения для всех товаров

 Настроить увеличение цен индивидуально по товарам



Комментарий к графику

k - количество товара, при остатке меньше которого цена будет увеличиваться

n - коэффициент увеличения цены (умножается на обычную цену)

x - обычная цена на товар. Умножаться на коэффициент будет каждая из цен - минимальная, текущая и цена до скидки.

Можно линейно увеличивать цену на товары, которые почти закончились на складах МП, чтобы не уйти в ноль.

Закажите демонстрацию Интеграции 1С с
маркетплейсами

MoscowSoft



Сегодня на докладе рассказали не более 10% возможностей программы.
[Закажите демонстрацию](#), задайте вопросы о важных для вас нюансах!



MoscowSoft

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Сорокин Сергей
Генеральный директор
MoscowSoft
task@moscowsoft.com
+7 (499) 67-333-75



ОРГАНИЗАТОР

