

МС:Мониторинг цен

Парсинг цен в интернете для 1С одной кнопкой

Возможности программы

- ❑ Автоматическое добавление страниц сайтов, на которых представлен интересующий товар (с помощью сервиса Yandex Search)
- ❑ Автоматический поиск цены товара в содержимом страницы сайта (умный алгоритм с точностью около 95%)
- ❑ Автоматическое обновление парсинга при изменении верстки сайта
- ❑ Учет позиций сайтов в выдаче Яндекса по интересующим ключевым запросам

Типовые задачи. Оптимизация своих цен

- ❑ Самая популярная задача, при которой нужен мониторинг цен - это расчет своих цен на основании цен конкурентов
- ❑ Ценовые стратегии могут быть самыми различными: следить за лидером, близость к средней, демпинг (установить цены ниже минимальной, но выше закупочной)

Типовые задачи. Контроль соблюдения РРЦ

- ❑ МС:Мониторинг цен поможет случае, если вы вендор или дистрибьютор, и вам необходимо следить за соблюдением дилерами ценовой политики
- ❑ Также будет полезна, если вам необходимо устанавливать цены не ниже РРЦ

Для каких задач не подходит программа?

- Спарсить целиком некий сайт
- Парсинг маркетплейсов
- Самостоятельно определить товар по url веб-сайта

Что выбрать - сервис или десктопную программу?

Важный параметр	Сервис по подписке	МС:Мониторинг цен
Точность парсинга	Разная, от 50 до 95%	95%
Разовые вложения средств	Нет	Стоимость лицензии
Регулярные вложения	В среднем от 8 тыс. руб. / месяц	Бесплатно после первичного парсинга
Установка цен в 1С	Нет	Да, широкие возможности

Часть 2. Сервис или десктопная программа?

Важный параметр	Сервис по подписке	МС:Мониторинг цен
Аналитика и уведомления	Да	Да
Оптимизация для большого количества товаров	Да	Да
Установка цен на своем сайте	Нет	Да, стандартный функционал 1С
Выбор периодичности проверки	Да, платно	Да, бесплатно

Выводы сравнения

- ❑ При большом количестве товаров при сопоставимой точности парсинга МС:Мониторинг цен уверенно побеждает по стоимости содержания (бесплатно вместо десятков тысяч рублей в месяц)
- ❑ При необходимости установки цен в 1С и отправке ее из 1С на сайт альтернативы МС:Мониторинг цен нет

Алгоритм работы **МС:Мониторинг цен**

Алгоритм работы программы состоит из трех шагов:

- ❑ Шаг 1. Получение списка страниц, на которых представлен товар, по названию+артикулу
- ❑ Шаг 2. Парсинг содержимого этих веб-страниц
- ❑ Шаг 3. Поиск цены на товар внутри содержимого страниц сайтов

Алгоритм схематически

Шаг 1

Задание на парсинг отправляется в сервис



Получаем список страниц сайтов



Шаг 2

Обращаемся к каждой странице, получаем содержимое



Шаг 3

В содержимом страниц умный алгоритм ищет цену



После завершения пользователь проводит верификацию

Верификация результатов

- ❑ Программа работает с высочайшей точностью (до 95%)
- ❑ Но в первый раз все результаты нужно проверить самостоятельно
- ❑ Отключить сайты, которые не интересуют
- ❑ Исправить ошибки определения цены (можно в удобном интерфейс в один клик)
- ❑ Далее обновление цен будет происходить автоматически по настроенному расписанию

Установка цен в 1С

- ❑ Для каждого товара по всем нужным сайтам рассчитывается средняя, минимальная, максимальная и медианная цена
- ❑ На основании этих цен можно написать любую формулу и ее результат записать как значение вида цен в 1С
- ❑ Далее установленные цены можно выгружать из 1С на сайт или использовать в своей ценовой политике

Специальное предложение

- ❑ Если вам кажется, что программа **МС:Мониторинг цен** не полностью удовлетворяет требованиям вашей задачи, напишите нам! Или предложим альтернативное решение или добавим в нашу программу дополнительный функционал
- ❑ Если нужны специальные условия по стоимости, звоните +7 499 67-333-75, подумаем, что можно предложить!

О компании MoscowSoft

- ❑ Начали деятельность в 2009 году (домен sky1c.ru)
- ❑ Разрабатываем и продаем свои продукты на платформе 1С
- ❑ Являемся партнером фирмы 1С (статус 1С:Франчайзи)
- ❑ Более 80 решений в реестре российского ПО
- ❑ С 2015 года специализируемся на переносах данных 1С
- ❑ В 2019 году выпустили первую версию МС:Мониторинг цен
- ❑ Также с 2021 года специализируемся на интеграции 1С с маркетплейсами
- ❑ Имеем статус технологического партнера маркетплейса МегаМаркет

MoscowSoft в числах

- ❑ 4400+ продаж программных продуктов с 2015 года
- ❑ 70+ продуктов в [реестре российского ПО](#)
- ❑ 11+ докладов на [конференциях](#)
- ❑ 10+ специалистов работают над развитием наших программ и оказывают техподдержку